Press Release

valuedesign

報道関係者各位

2017 年 7 月 27 日
株式会社バリューデザイン
(証券コード：3960 東証マザーズ)

バリューデザイン、東京都内近郊で 35 店舗を展開する旭鮨總本店株式会社へ プリペイドシステムを提供、リチャージ式ポイントカード「旭鮨プレミアムカード」の導入を支援

株式会社バリューデザイン（東京都中央区、代表取締役社長：尾上 徹 以下バリューデザイン）は、都内及び近郊で江戸前鮨・日本料理店 35 店舗を展開する旭鮨総本店株式会社(本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：髙野 健明 以下旭鮨総本店)に、クラウド型プリペイドカード発行システム「バリューカード ASP サービス」の提供を開始いたしました。旭鮨総本店では、同サービスを利用したリチャージ式ポイントカード「旭鮨プレミアムカード」のサービスを 2017 年 7 月 10 日（月）より都内 4 店舗で開始しており、今後順次拡大予定です。

旭鮨総本店は、昭和２年創業の日本料理・江戸前鮨店であり、以後90年に亘り、各地域のお客様へ「本物の江戸前鮨」を手軽に提供することをコンセプトに都内・近郊で 35 店舗を展開しています。この度、創業 90 周年を記念し、ご利用いただいたお客様へ、ご飲食代に応じたポイントを進呈することで、より一層店舗とお客様の関係性を深いものとするべく、「旭鮨プレミアムカード」のサービスを開始しました。

小銭の不要なプリペイドカード決済による利便性の提供のほか、ポイントプログラムにおいてはご利用時以外にもプリペイドへの入金（チャージ）時にポイント付与(※)を行うことでポイントの獲得機会を増やすなどの施策にて、お客様満足度の向上を図ります。

(※)「旭鮨プレミアムカード」スタート記念として各店 100 名限定で 5,000 円以上チャージ方に 300 ポイント進呈中。

「旭鮨プレミアムカード」サービス概要



カードタイプ	リチャージ式ポイントカード
取扱い店舗	下高井戸本店、成城学園店、聖蹟桜ヶ丘本館、新百合ヶ丘本館(7/10 時点。以後順次拡大予定)
特典	プリペイドでの支払時 ・800 円以上：ポイント 3%付与 ・3,000 円以上：ポイント 4%付与 ・5,000 円以上：ポイント 5%付与 現金支払時 ・一律ポイント 2%付与
チャージ方法	専用入金機
チャージ限度額	100,000 円
有効期限	プリペイド：最終のご入金またはご利用から 3 年 ポイント：最終の付与または利用から 2 年

【旭鮨総本店株式会社　概要】

社名：　旭鮨總本店株式会社

本部：〒156-0044　東京都世田谷区赤堤 4-40-8

URL：　http://www.asahizushi.com/

【株式会社バリューデザイン　概要】

社名：株式会社バリューデザイン

本社：東京都中央区日本橋茅場町 2 丁目 7 番 1 号　CCIC ビル 5F

URL：http://www.valuedesign.jp/

Facebook：https://www.facebook.com/valuedesign2006/

【バリューカード ASP サービス　概要】

バリューデザインは、リチャージ式ハウス電子マネーの発行、紙の商品券に代わる使い切り型ギフトカードの発行・ポイントカードの発行など、多目的なサービスを一元管理できるプラットフォーム「バリューカード ASP サービス」を、飲食・流通業を中心に提供しており、導入社数 570 社、総店舗数 53,298 店舗（海外含む）は導入社数・店舗数ともに国内最多となります（2017 年 6 月時点）。また、海外でも中国をはじめとするアジア地域 5 か国でサービス展開を行っており、今後も同地域を中心に更なる事業拡大を加速するほか、Fintech 関連業種との提携によるサービス拡充も視野に入れております。

＜本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ＞

担当 ：㈱バリューデザイン 経営企画部

TEL：03-6661-0167

メールアドレス ：vd_pr@valuedesign.jp