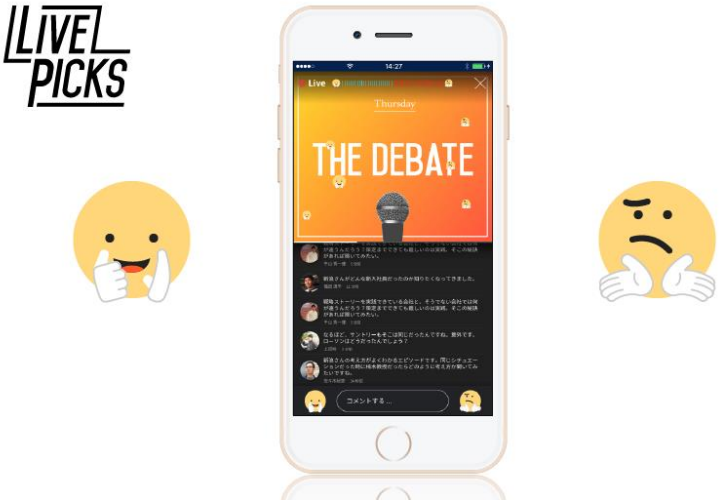
2017 年 7 月 3 日
株式会社ユーザベース

NewsPicks×ホウドウキョク 経済ニュース番組「Live Picks」をスタート



株式会社ユーザベース（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長（共同経営者）：新野良介・稲垣裕介、東証マザーズ：3966）は、グループ会社である株式会社ニューズピックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：稲垣裕介）が運営する経済ニュースプラットフォーム「NewsPicks」において、2017 年 7 月 3 日から、フジテレビの Web 専門チャンネル「ホウドウキョク」とコラボをし、新しい経済ニュース番組「Live Picks（ライブピックス）」をスタートいたします。

Live Picks では、スマホに最適化したインターフェイスを追求。ライブ配信中にリアクションやコメント投稿ができる高いインタラクティブ性と、NewsPicks ならではのエッジのきいたテーマ選定やキャスティングにより、今までにない新しい形の経済ニュースを提供していきます。



番組ホストは、NewsPicks 編集長の佐々木紀彦が務め、週替わりのゲストやプロピッカーと共に、その日のニュースを振り返りつつ、テーマを絞った議論などで、今知っておくべきニュースや話題を徹底的に深掘りします。
毎日どんな話が飛び出すのかわからない、ワクワクする視聴体験をお楽しみください。



【NewsPicks 編集長　佐々木紀彦コメント】
映像のプロであるフジテレビと、経済のプロである NewsPicks が新時代の経済ニュース番組を創る。それが LivePicks の大きな目標です。スマホ、ウェブ時代の経済ニュース番組にとって重要なのは、「ライブ性」「インタラクティブ性」、そして、エッジの効いたコンテンツです。みなさんに楽しんでいただける番組が創れるよう、メンバー一同、日々、チャレンジしていきたいと思います。

【フジテレビ　ニュースコンテンツプロジェクトリーダー　清水俊宏氏のコメント】
ホウドウキョクは「新時代の伝え方を創る」というミッションを持っています。そのため、コンテンツの枠を「テレビで放送したもの」や「フジテレビが作ったもの」と自分たちで狭めるようなことはせず、オリジナルライブ番組、テキスト記事、動画、インフォグラフィックスや VR など、幅を広げてきました。私自身がホウドウキョクの運営をしながら NewsPicks のプロピッカーをしているように、ホウドウキョクは会社やメディアの枠組みさえも超えて「新しい伝え方」を模索しています。今回、ライブ配信には自信のあるホウドウキョクと経済に強みを持つ NewsPicks が組むことで、これまでにない新感覚の経済番組が作れると考えています。今後、どのような「新たな伝え方」を創っていくのか、ぜひご期待ください。

【Live Picks 概要】
＜放送日時＞
　毎週月曜～木曜/22 時 00 分～22 時 30 分の生放送（時間延長あり）
＜配信先＞

NewsPicks アプリとフジテレビ Web 専門チャンネル「ホウドウキョク」で同時配信
（NewsPicks 有料ユーザーはアプリでの視聴時リアルタイムでコメントや質問可能）
NewsPicks：https://itunes.apple.com/jp/app/id640956497 （iOS アプリ）
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.newspicks （Android アプリ）
ホウドウキョクサイト：https://www.houdoukyoku.jp/
ホウドウキョクアプリ：https://www.houdoukyoku.jp/promotion/app

＜出演＞
佐々木紀彦（番組ホスト）
千代島瑞希（進行役）
厚切りジェイソン、落合陽一（週替わりコメンテーター）
NewsPicks プロピッカーなど

＜ラインナップ（予定）＞
・月曜：『厚切り X』
IT 企業役員としても活躍する芸人・厚切りジェイソンが新たに登場したサービスや製品、注目の起業家などキーマンに切り込む

・火曜：『ProPicker’s View』
NewsPicks プロピッカーをスタジオに招き、専門分野の注目テーマやニュースを議論

・水曜：『Weekly Ochiai』
”現代の魔法使い” 落合陽一が最新のテックニュースを読み解く

・木曜：The Debate（など）
今週押さえておくべき注目の話題・ニュースのキーマンや専門家をスタジオに招き、
多様な角度から徹底討論

NewsPicks について

NewsPicks は、ソーシャル機能も兼ね備えた、経済ニュースプラットフォームです。The Wall Street Journal や The New York Times などの 国内外 90 メディアのニュースのほか、NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事も配信。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

『プレミアムサービス（月額 1,500 円 / iOS アプリのみ 1,400 円）』では、NewsPicks オリジナル記事や The Wall Street Journal など海外一流メディアから厳選した有料記事を読めるようになる他、各界著名人による特別講義への参加や NewsPicks Book が毎月届くようになる『NewsPicks

アカデミア（月額 5,000 円）』も提供しています。

NewsPicks 関連リンク

iOS アプリ：https://itunes.apple.com/jp/app/id640956497

Android アプリ：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.newspicks

デスクトップ Web 版：https://newspicks.com

Facebook：https://www.facebook.com/NewsPicks

Twitter：https://twitter.com/NewsPicks

ホウドウキョクについて

ニュースの「あの人なら、こう考える」がわかるメディアです。政治、経済、お金などの様々な情報を無料でお届けします。コンテンツの表現方法は「ライブ配信」「テキスト記事」「ニュース動画」「動画とテキストを織り交ぜた解説」「VR 動画」など幅広く、スマートフォンを中心とした多様な視聴、購読シーンに対応します。また、専門家や著名人らで作る「コメンテーター」、フジテレビ報道記者が中心の「リポーター」、そして世界各国の「日本在住ワールドリポーター」が、各々の記事に対して最新情報や解説の『コメント』を付記し、読者に多様なニュースの見方や考え方を提供します。

■名称：「ホウドウキョク」
■料金：　無料（会員登録など必要なく、どなたでもすぐにご覧いただけます）
■URL：https://www.houdoukyoku.jp/
■Twitter：https://twitter.com/houdoukyoku
■Facebook：https://www.facebook.com/houdoukyoku/
※本文中に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

ホウドウキョク
あの人なら、こう考える

会社概要

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長（共同経営者） 新野良介 / 稲垣裕介

資本金：1,305 百万円（2017 年 3 月末時点）

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社 HP：http://www.uzabase.com

社名：株式会社ニューズピックス ／ NewsPicks, Inc.
設立：2015 年 4 月 1 日
代表者：代表取締役 稲垣裕介
所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

お問い合わせ先

株式会社ユーザベース（担当：PR）
電話番号：03-4574-6552
メールアドレス：pr@uzabase.com