2017年7月10日

ユーザベース、ブランドロゴ＆サイトリニューアルのお知らせ

株式会社ユーザベース（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長（共同経営者）：新野良介・稲垣裕介、東証マザーズ：3966）は、2017年7月10日付けでブランドロゴとウェブサイトをリニューアルしましたのでお知らせいたします。

【リニューアルの背景】

ユーザベースは2008年の創業以来、「経済情報で、世界をかえる」をミッションに事業を展開してまいりました。

2009年にリリースした企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」は600以上の企業・団体に導入され、上海・香港・シンガポール・スリランカなどを拠点に、アジア発でのグローバル利用が拡大しています。2013年に公開したソーシャル経済ニュース「NewsPicks」は、有料会員数が30,000人を超え、現在はDowJones社と提携してNewsPicks米国版の提供準備を進めています。

また日本最大級のベンチャー動向のデータベース「entrepedia」、BtoBマーケティング支援サービス「FORCAS」と合わせて、現在では4つのサービスを提供しています。

たくさんのパートナーの方々に支えられながら2016年10月には東京証券取引所マザーズへの上場も果たしました。今後、より幅広い方々に向けて「私たちが何者であるか」を正しく伝える必要があると考え、ブランドを刷新することを決定いたしました。

【リニューアルコンセプト】

コンセプトは「人」です。

ユーザベースのビジョンを実現するための先進的なサービスを生み出しているのは、多様なビジネスプロフェッショナルです。また「自由主義でいこう」を筆頭にした「7つのルール」に象徴される、「スーパーフレックス（コアタイムなし）」「リモートワークOK」「複業OK」多様な働き方を重視したカルチャーや福利厚生制度がそれを支えています。

従来のロゴをベースに、「経済情報で、世界をかえる」という私たちの自負と、皆さまからの信頼感を反映し、新しいロゴをデザインいたしました。

またユーザベースの可能性を示すには、ビジョン、サービス、そして多様なメンバーがいることをお伝えすることが大事だと考え、新しいウェブサイトでは、さまざまなページにメンバーへの動線を配置しています。

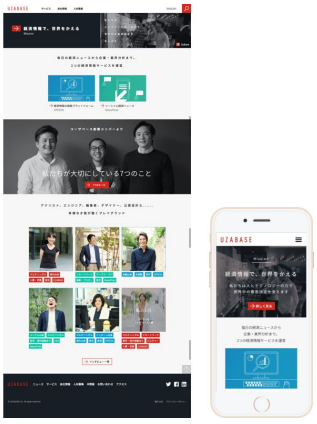
ユーザベースはこれからも、多様なメンバーとともに、経済情報で世界をかえてまいります。

＜新ブランドロゴ＞

UZABASE

＜新ウェブサイト＞

URL：http://www.uzabase.com/



会社概要

社名： 株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.
設立： 2008 年 4 月 1 日
代表者： 代表取締役社長（共同経営者） 新野良介 / 稲垣裕介
資本金： 13億5百万円（2017年3月末時点）
所在地： 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア10F
ウェブサイト： http://www.uzabase.com

お問い合わせ先

株式会社ユーザベース（担当：PR）
電話番号：03-4574-6552
メールアドレス：pr@uzabase.com