2017 年 10 月 2 日（月）
株式会社ユーザベース

NewsPicks、ブランド動画広告 3 プランを同時リリース



株式会社ユーザベース（東証マザーズ：3966）のグループ会社である株式会社ニューズピックスは、NewsPicks ブランドデザインチームにおいて、スマホに特化したブランド動画広告「Brand Movie」3 プランの提供をスタートいたします。

NewsPicks ブランドデザインチームは、2015 年 4 月に国内初のスマホに特化したブランド広告を提供する専門チームとして設立。企業や製品、サービスが持つブランドイメージにフィットしたコンテンツを製作し、配信してまいりました。

昨今、モバイルシフト化が更に加速し、オンライン動画の視聴者数が増加し続けている中、NewsPicks では、2017 年 7 月にフジテレビの Web 専門チャンネル「ホウドウキョク」とコラボをし、新しい経済ニュース番組「LivePicks」をスタート。動画コンテンツに注力してまいりました。

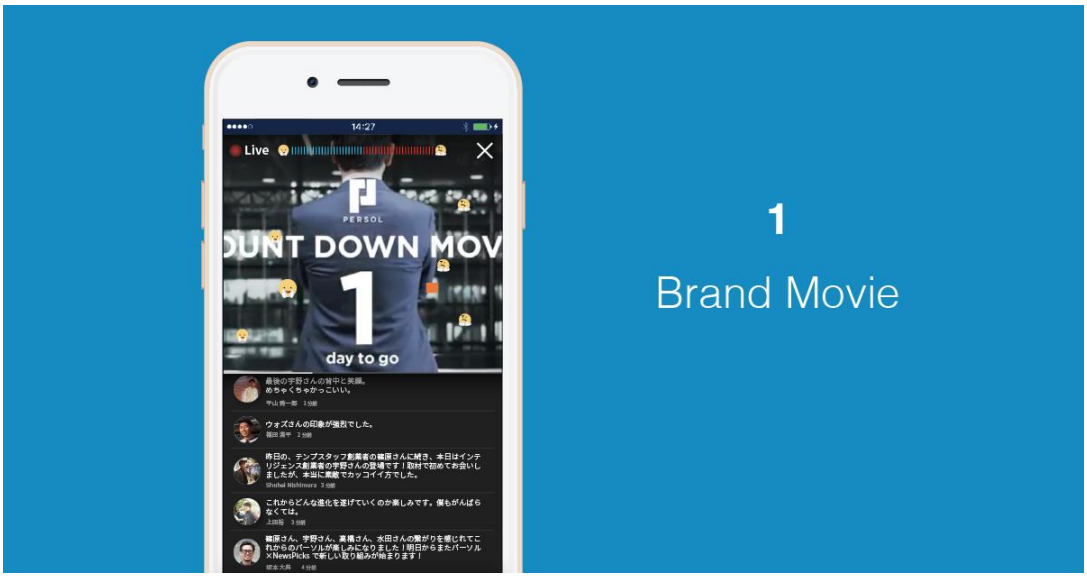
そこで今回、NewsPicks 広告事業においても動画メニューを増強。スマホ時代の新しいブランド動画広告「Brand Movie」、「Brand Movie@Conference」、「Brand Movie@LivePicks」の 3 プランを同時リリースし、提供を開始いたします。

NewsPicks の特徴の 1 つであるビジネスコミュニティの場とテクノロジーの力を掛け合わせ、高いインタラクティブ性とこだわり抜いたインターフェイスで、新しい形の動画広告をご提案し、変わりゆく消費者行動に合わせた多様なソリューションを提供していきたいと考えております。

今後も NewsPicks ブランドデザインチームでは、クライアント企業の方々とユーザーの方々、双方にとって価値のある広告コンテンツを創出してまいります。

【Brand Movie 概要】

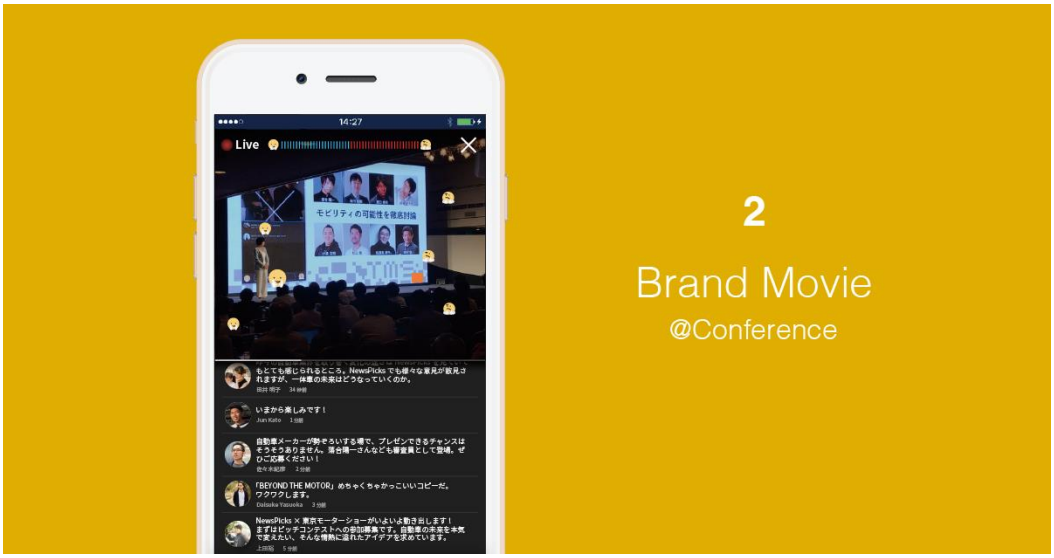
① Brand Movie



インフォグラフィックと動画の融合や、連載記事と動画の融合など、NewsPicks だからこそ表現できる新しい動画広告を専門のクリエイティブチームが製作。企業や製品、サービスのブランド価値最大化を目指し、コンセプト策定から企画・製作まで一貫したサービスを提供いたします。製作した動画広告は、「ブランドストーリー」や「ブランドタブ」内で配信をし、企業のブランディング醸成のサポートを行っていきます。

＜提供事例＞5 日間連続動画企画 PERSOL COUNT DOWN MOVIE 「想いをつなぐ」

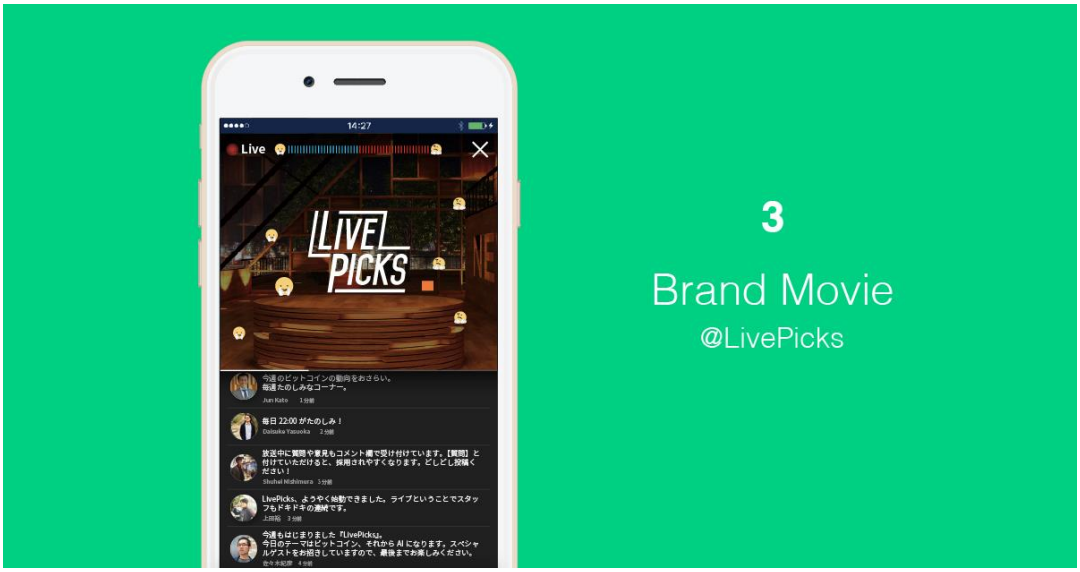
② Brand Movie@Conference



スポンサー企業や提携企業が運営するイベントやカンファレンスを生中継で配信するブランド動画広告。ユーザーは視聴しながらコメント投稿やリアクションもできるため、会場にお越しいただけない場合でも参加しているような気分でお楽しみいただける、視聴者参加型のライブ動画配信となっております。

本広告は、10 月 27 日（金）から開催される「第 45 回東京モーターショー2017」での提供を皮切りに、本格運用を開始。当日は特設ステージにて開催される NewsPicks プロデュースの「THE MEET UP」の模様をライブ配信いたします。
（プレスリリース詳細：NewsPicks×「第 45 回東京モーターショー2017」、 特設ステージにてスペシャルイベントを開催。NewsPicks で同時ライブ配信。）

③ Brand Movie@LivePicks



LivePicks では、月曜日から木曜日にわたり、各業界の専門家や著名人が世界最先端のテクノロジーニュースや注目のビジネスニュースについて解説するため、情報感度の高いビジネスパーソンが集まる場となっております。この LivePicks 内で新たに CM 枠を設け、ストーリー性の高い動画広告を配信することで、高いブランディング効果が期待されます。さらに、フジテレビとの共同製作でもある当番組内で広告を配信することにより、より幅広いビジネスパーソンにもアプローチができ、効率的かつ効果的なプロモーションを実現いたします。

Brand Movie プランに関するお申込みやご質問は、お気軽に下記メールアドレスよりご連絡ください。
連絡先：branddesign@uzabase.com （担当：NewsPicks ブランドデザインチーム）

NewsPicks について

NewsPicks は、ソーシャル要素も兼ね備えた経済ニュースプラットフォームです。The Wall Street Journal や The New York Times などの 国内外 90 メディアのニュースのほか、NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事も配信。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

『プレミアムサービス（月額 1,500 円 / iOS アプリのみ 1,400 円）』では、NewsPicks オリジナル記事や The Wall Street Journal など海外一流メディアから厳選した有料記事を読めるようになる他、各界著名人による特別講義への参加や NewsPicks Book が毎月届くようになる『NewsPicks アカデミア（月額 5,000 円）』も提供しています。

NewsPicks 関連リンク

iOS アプリ：https://itunes.apple.com/jp/app/id640956497
Android アプリ：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.newspicks
デスクトップ Web 版：https://newspicks.com
Facebook：https://www.facebook.com/NewsPicks
Twitter：https://twitter.com/NewsPicks

会社概要

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.
設立：2008 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長（共同経営者 ）新野良介 / 稲垣裕介
資本金：1,306 百万円（2017 年 6 月末時点）
所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F
会社 HP：http://www.uzabase.com

社名：株式会社ニューズピックス / NewsPicks, Inc.
設立：2015 年 4 月 1 日
代表者：代表取締役社長 稲垣裕介
所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

お問い合わせ先

株式会社ユーザベース（担当：PR）
電話番号：03-4533-1990
メールアドレス：pr@uzabase.com