2017 年 11 月 13 日

各 位

会 社 名　株式会社 資 生 堂
代表者名　代表取締役 執行役員社長 兼 CEO
魚谷 雅彦
（コード番号 4911 東証第 1 部）
問合せ先　IR 部長 白岩 哲明
（TEL. 03-3572-5111）

プレステージスキンケアブランド「RéVive（リヴィーブ）」の譲渡に関するお知らせ

当社は、子会社でアメリカ地域本社の Shiseido Americas Corporation（以下、SAC）が保有するプレステージスキンケアブランド「RéVive」（リヴィーブ、以下、RéVive）を Tengram Capital Partners（テングラム キャピタル パートナーズ、本社所在地： 米国、コネチカット州 以下、Tengram Capital）に譲渡することについて合意し契約を締結しましたので、お知らせいたします。

なお、RéVive は、昨年 7 月に資生堂グループ傘下に入った Gurwitch Products, LLC が保有していたブランドで、同社は、昨年 12 月に SAC が吸収合併いたしました。

記

1. 譲渡の理由

資生堂グループは中長期戦略「VISION 2020」のもと、「世界で勝てるグローバルビューティーカンパニー」をめざしています。グローバルレベルでブランドポートフォリオを強化すべく選択と集中を進める中で、プレステージ領域へ優先的に投資を集中しています。米州においてもプレステージ領域を強化すべく、メイクアップでは「NARS」、「bareMinerals」への集中投資や「Laura Mercier」の買収を実施してきました。また、スキンケアでは「SHISEIDO」、「clé de peau BEAUTÉ」、フレグランスにおいては「Dolce&Gabbana」などを優先的に強化しています。そのような戦略を進めるなか、RéVive については、今回申出のあった Tengram Capital へ譲渡することが、当社にとっても、RéVive ブランドにとっても最良の選択であるとの結論に達したことから、譲渡に合意することとしました。

2. 本件譲渡の概要

本件は、RéVive ブランドに関連する全ての資産を譲渡する方法で、同ブランド関連事業を Tengram Capital に譲渡するものです。

3. 今後の見通し

本取引が当社の 2017 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微ですが、資生堂グループの今後の収益向上に資するものと考えています。

以 上