＜広報資料＞

※本資料は、サトーグループの英国 DataLase 社発表のニュースリリースの抄訳です。

2017 年 4 月 5 日

DataLase と Xerox が、生産工程の最終段階で行う インラインデジタルプリンティング・ソリューションで協業

サトーホールディングス株式会社

デジタル印刷の技術およびサービスにおいて世界をリードするゼロックス・コーポレーション（Xerox Corporation 本社：米国、以下 Xerox）が、2017 年 1 月にサトーホールディングス株式会社の 100%子会社となった、インラインデジタルプリンティングを専門とする DataLase Ltd.（以下 DataLase）と、インクを必要としない新たな印字ソリューションのための協業契約を締結しました。このソリューションは、生産工程の最終段階での可変情報印字やパーソナライゼーションにより、製品やパッケージの差別化を可能とし、ブランドオーナー企業と消費者との間につながり（エンゲージメント）を生み出します。

DataLase が開発した、Variprint™と呼ばれる次世代の革新的なインラインデジタルプリンティングソリューションにおいて、Xerox が設計・構築した新しい LIM（レーザーイメージングモジュール）を採用します。この LIM は、一般のインクジェットによるデジタルプリンティングソリューションよりも高い解像度で印字でき、より鮮明な画像を生み出します。グレースケール画像を最高 1,200 dpi までの実効解像度で作成でき、最高毎秒 1 メートルの速さでグラフィックス、バーコード、文字といった可変情報のデジタルプリンティングを行うことができます。

さまざまな製品やパッケージに従来塗布されているコーティング剤に、DataLase の特許技術である感熱顔料を混ぜ、それが LIM の照射を受けることで、コーティング剤の中で変色反応を起こし、高解像度かつ高品質のデジタルプリントを実現します。

DataLase の CEO であるクリス・ワイヤーズは、次のように述べています。
「昨年ドイツで開かれた展示会『drupa 2016※』を皮切りに、DataLase のソリューションは、ブランドと消費者を 1 対 1 の関係でつなげるための独自の方法を提供する技術として、大きな関心を集めています。ブランドオーナーは、製品やパッケージのデザインをパーソナライズし、最終段階で差別化することが可能になり、例えば地域限定の販促活動やマーケティング情報をタイミングよく付加することができます。パッケージングを活用したリアルタイムマーケティングの可能性が、今まさに現実になります。」

「デジタルプリントおよびパッケージングの市場は、健全なペースで成長しています」と、Xerox のパッケージングプログラムマネージャー、Aanand Parthasarathi は述べています。「当社の新しいレーザーと DataLase の技術を組み合わせることで、印字言語の変更や原材料表示内容の最終段階での変更など、フルフィルメント（商品の受注から引き渡しに至るまでの業務全般）のプロセスに新たな対応力をもたらします。」

DataLase の技術が活用できる市場や用途は、グローバルに広がりを見せています。食品・飲料、医薬品、日用品、生活用品等の業界における、外箱やダンボールへのコーディング、ラベリング、製品コーディング、折り畳み式カートンなど、幅広い製品やパッケージに活用いただけます。

（※）世界最大規模の印刷・クロスメディアソリューション専門見本市。「drupa 2016」は、ドイツ・デュッセルドルフで 2016 年 5 月 31 日から 6 月 10 日までの 11 日間にわたり開催され、印刷、包装、マルチチャネルコミュニケーション、3D 印刷、機能性印刷、グリーン印刷等における技術が世界各国企業より出展されました。

≪この件に関するお問い合わせ先≫
サトーホールディングス株式会社　広報グループ　佐藤・柘（ツゲ）電話：03-5745-3412

■ **DataLase Ltd.　概要**

設立　　：1987 年
所在地　：英国チェシャー州
代表者　：Christopher Wyres
資本金　：£441,000（約 6,100 万円）
事業内容　：レーザーによるマーキング原料の開発・製造・販売

■ **サトーホールディングス株式会社　概要**

創業　　：1940 年　（設立：1951 年）
所在地　：東京都目黒区下目黒 1 丁目 7 番 1 号
資本金　：84 億円（2016 年 3 月 31 日現在）
代表者　：代表取締役社長兼 CEO　松山一雄
年商　　：連結 1,055 億円（2016 年 3 月期）
従業員数：連結 4,861 名（2016 年 3 月 31 日現在）
グループ事業内容　：バーコード、2 次元コード、RFID などを利用した自動認識システムの提案と、ハードウェア、ソフトウェアおよびサプライ製品の開発、製造、販売。シール・ラベルのデザイン、製造、販売。