笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

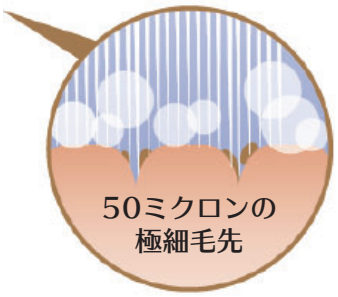
報道資料

シリーズ累計販売個数26万個突破の洗顔ブラシ**「リッチホイップブラシ」**シリーズに、
気になるところを鏡で見ながらしっかり洗えるコンパクトヘッドタイプ登場！
ティアドロップ形状のブラシで、小鼻や顔のキワなどの細かいところもしっかり洗える

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHOーBI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）から、洗顔ブラシ「リッチホイップブラシ コンパクトヘッドタイプ」が好評発売中。







【商品ラインアップ】
リッチホイップブラシ コンパクトヘッドタイプ
価　格：1,200円（税抜）
サイズ：W23×H148×D30mm
材　質：本体/ABS樹脂、ステンレス
毛/PBT　紐/ポリエステル

【発売日】発売中

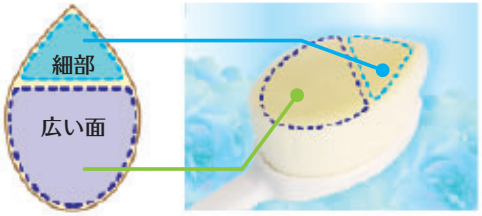
【商品紹介】
リッチホイップブラシ コンパクトヘッドタイプは、小鼻や顔のキワなどの細かいところもしっかりと洗えるティアドロップ形状（涙型）。長めの持ち手つきで、気になるところを鏡で見ながら洗いやすい。しなやかで「ちょうど良い」コシの毛が約15万本密集していて、柔らかく心地よい肌触り。軽くなでるだけで、50ミクロンの極細毛先が手では洗いきれない毛穴汚れまでスッキリ洗浄！
「リッチホイップブラシシリーズ」は、おかげさまで累計販売個数26万個を突破。2017年3月にラインアップに加わったコンパクトヘッドタイプも好評です。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:業務改革推進室／高橋　商品に関するお問い合わせ:商品企画部1課／永井

笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

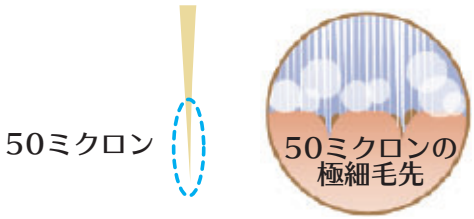
1 細かいところもしっかり洗えるティアドロップ形状

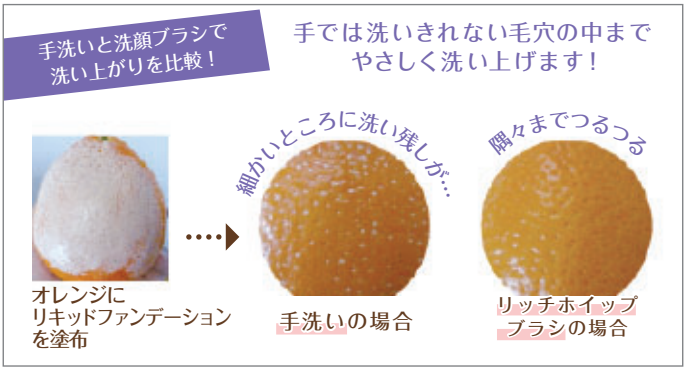
ティアドロップ形状(涙型)の尖った先端のおかげで、小鼻や顔のキワなどの細部が洗いやすくなりました。



2 極細毛先(50ミクロン)

50ミクロンの極細毛先が、手では洗いきれない毛穴の中までやさしく洗い上げます。





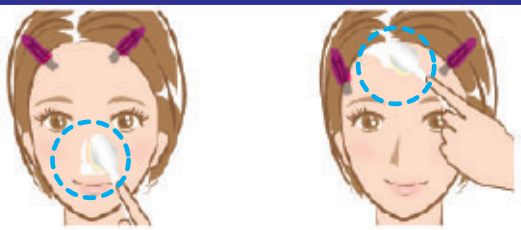
3 しなやかで、しっかりとした「コシ」

コシが無いと汚れが取れず、強すぎると肌を傷めてしまう。リッチホイップは、しなやかでしっかりとした「ちょうど良い」コシを目指しました。



4 気になるところを見ながらしっかり洗えるコンパクトヘッド

気になるところを鏡で見ながら逃さず洗いたい、そんな希望を叶える形を考えたら、コンパクトヘッドに辿り着きました。よく見えるから、しっかり洗えます。



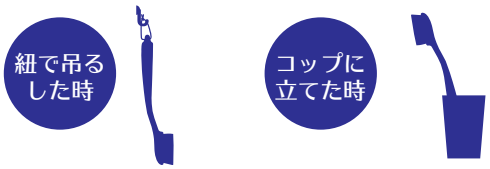
5 置き場所に困らない歯ブラシ形状ハンドル

毛先が床につかない歯ブラシ形状ハンドル。泡だらけでも、気軽にポンっと置けて便利。



6 水切りしやすいヒモ付き

ヒモつきだから、洗面所やお風呂場に吊るして簡単に水切りが出来ます。また、歯ブラシみたいにコップに立てて保管することも。



お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:業務改革推進室／高橋　商品に関するお問い合わせ:商品企画部1課／永井

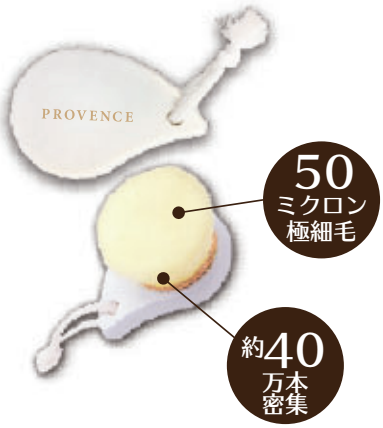
笑顔を咲かせるZACCA
SHO-BI

【関連商品】

1 柔らか極細毛50ミクロン(毛先40ミクロン)で毛穴汚れスッキリ

2 約40万本密集で心地よい肌触り。顔全体をしっかり洗える





リッチホイップブラシ
価　格:2,000円(税抜)
サイズ:W75×H50×D45mm
材　質:本体/ABS樹脂、アルミニウム
毛/PBT　紐/ポリエステル

【発売日】発売中

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名)	SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation) 東証一部上場 [コード番号:7819]
本社所在地	東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年(昭和24年)12月
創業	1948年(昭和23年)10月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	177億71百万円(2016年9月期)
従業員数	304名(2016年9月末)
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:業務改革推進室／高橋　商品に関するお問い合わせ:商品企画部1課／永井