SHO-BI

コスメコンタクト®が越境EC市場に初参入

アリババグループ傘下の阿里健康を通じて 日本メーカー初のコスメコンタクト® 越境EC販売を開始

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO−BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は、中国最大の通販サイト「天猫国際（Tmall Global）」にて、アリババグループ傘下の阿里健康が運営する「阿里健康海外旗舰店」を通じ、日本メーカーとして初めてコスメコンタクト®※1（カラーコンタクトレンズ）の越境EC販売を本格的に始動致しました。※2



近年、中国での日本製品に対する関心の高まりから注目されている中国への越境EC事業ですが、2016年の中国の消費者による日本経由の購入額は1兆366億円（前年比30.3%増）となり、※3ますます勢いを増しています。

さらに、中国での越境ECによる消費習慣の拡大により購買層が若年化しており、これまで人気の高かった食品カテゴリーに代わって、化粧品などの美容関連グッズがアパレル商品と並んで中国人消費者の2016年越境EC利用における売れ筋商品No.1として報告されています。※4

このような市場の変化を受けて、SHO-BIはアリババグループ傘下の阿里健康が運営する「阿里健康海外旗舰店」と取引を開始し、中国最大のオンラインモール「天猫（Tmall）」の国際サイト「天猫国際（Tmall Global）」にて、日本メーカーでは初めてコスメコンタクト®（カラーコンタクトレンズ）販売を「阿里健康海外旗舰店」を通じて本格的にスタートしました。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋

SHO-BI

2017年4月1日より、日本国内でも人気の高い「ピエナージュ リュクス」をはじめとするコスメコンタクト® 3ブランドのテスト販売を開始。2017年6月18日に「阿里健康海外旗舰店」で行われた販売イベントでは、6月18日～20日の3日間の売上上位10ブランドにSHO-BIもランクインすることができました。(6月18日は中国では独身の日(11月11日)に次ぐインターネット販売における大イベントの日となっています。)

こうした人気を受けて、8月以降新たなコスメコンタクト® の追加採用が決定しており、今後も中国人消費者のニーズにあった商品紹介を継続していきます。

SHO-BIは引き続き、中国でのコスメコンタクト® のブーム創出を目指すと共に中国市場での認知度の向上と市場開拓のため、グローバルな視野を持って挑戦してまいります。

■阿里健康「阿里健康海外旗舰店」について
社名:　Alibaba Health (Hong Kong) Technology Company Limited
店舗:　阿里健康海外旗舰店
URL:　https://alihealthglobal.tmall.hk/



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890　Fax : 03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報･IR／高橋

SHO-BI

※1　コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。
※2　テスト販売として2017年4月1日より開始しております。
※3,4『平成28年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）』経済産業省 参照

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	177億71百万円（2016年9月期）
従業員数	304名（2016年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋