SHO-BI

報道資料

「ベストビューティアイアワード 2017」グランプリは小島瑠璃子さんに！
８月８日（パチパチ）“うるおう瞳の日”に授賞式＆トークショーを開催

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHOーBI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO-BI）は、タレントの小島瑠璃子さんをゲストに迎え、8月8日“うるおう瞳の日”にちなんだ「ベストビューティアイアワード」の授賞式兼トークショーをNOA CAFE原宿店にて開催致しました。



“うるおう瞳の日”にちなんで贈られる「ベストビューティアイアワード」。当日は、抽選で当選された約50名のお客様を一般観覧イベントにお招きし、授賞式が行われました。

2017年“最も見つめられたい瞳”としてグランプリに輝いた小島瑠璃子さんは、トロフィーが授与されると、「デビューのきっかけでもあるホリプロタレントスカウトキャラバンのグランプリ以来、初めての賞をいただけました。」と笑顔いっぱいで喜びのコメントをしました。

当日は、コスメコンタクト®「デコラティブアイズワンデー　ヴェール」を実際に装用し、その瞳の美しさで会場を魅了した小島瑠璃子さん。後半のトークショーではコスメコンタクト®のナチュラルな見た目やその使用感について感想を述べた他、「負担をかけないよう、目薬は絶対持ち歩いていますね。あとはまつ毛のケアであったり、アイメイクをがんばった分メイクを落とした後もケアするようにしています。」と、瞳に潤いを保つための秘訣を語りました。

普段のアイメイクについて、テレビのお仕事の際はほとんどフルメイクを自身でしていると語り、「アイラインは太くなりすぎないようインラインを意識し、ダークブラウンの極細リキッドライナーで引いています。目力だけプラスされるようにして、ナチュラル感は残すようにしています。」と、見つめられたい瞳グランプリにふさわしいアイメイクへのこだわりを解説。会場の女性客も、小島瑠璃子さんならではのアドバイスに夢中な様子でした。

最後には、「流行に敏感なみなさんの前で受賞させていただけてとてもうれしかったです。」と眩しい笑顔でコメントをくださり、トークショーを終了しました。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南２丁目１５番１号　品川インターシティＡ棟２３階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI







■開催概要
名称：BEST BEAUTY EYE AWARD 2017 授賞式&トークショー
日時：2017年8月8日(火)　16:00～
会場：NOA CAFE 原宿店　(渋谷区神宮前1-17-5)
ゲスト：小島 瑠璃子さん

■ゲストプロフィール
小島 瑠璃子
第34回ホリプロタレントスカウトキャラバングランプリ

生年月日　：　1993年12月23日
出 身 地　：　千葉県
血 液 型　：　O型
星　　座　：　山羊座
趣　　味　：　ダイビング、マンガ、スマホ
特　　技　：　バタフライ
アメブロ　：　『るりこのコト』　https://ameblo.jp/kojima-ruriko/
Twitter　：　@ruriko_kojima



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

■8月8日“うるおう瞳の日”について

瞳を自然に美しくみせてくれるコスメコンタクト®を安全に使用してもらえるよう、また、コスメコンタクト®の魅力を国内外に発信することを目的に、一般社団法人日本記念日協会へ「パチパチ」というまばたきの音を由来に、8月8日は“うるおう瞳の日”とすることを申請し、2016年正式に認定いただきました。

【“うるおう瞳の日”公式サイト】

URL：http://www.sho-bi.jp/uruouhitominohi/



■ベストビューティアイ賞について

“最も見つめられたい瞳”に選ばれた方にベストビューティアイ賞グランプリを授与する式典です。8月8日の“うるおう瞳の日”にちなんで開催しています。

【受賞者】

2016年　グランプリ：マギーさん　（モデル）

ワースト：永野さん　（お笑い芸人）

2017年　グランプリ：小島 瑠璃子さん　（タレント）



■デコラティブアイズワンデー ヴェール

2017年7月、アイメイクの主力ブランド「デコラティブアイズ」から、この夏新たに登場したコスメコンタクト®の新シリーズ。

「バレないようにこっそり盛りたい♡」そんな女の子のわがままを叶えてくれるナチュラルな仕上がりが特徴で、14.0mmの小さめレンズと極小ドットデザインが自分の瞳を活かしながらナチュラルで透明感のある瞳へと導いてくれます。

全3種（ダークミスト、ハニーグラス、ルーセントブラン）



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp

取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

デコラティブアイズワンデー ヴェール 商品情報

販売名	デコラティブアイズワンデー
承認番号	22200BZX00889A13
価格	1,200 円（税抜）
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	ダークミスト、ハニーグラス、ルーセントブラン
DIA(直径)	14.0mm
BC(ベースカーブ)	8.7mm
中心厚	0.08mm（−3.00D）
度数	±0.00D −0.50D～−6.00D（0.25Dステップ）
分類	グループI(非イオン性低含水）
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤、 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
含水率	38%
酸素透過係数	$10.6X10^{-11}(cm^2/sec)(mLO_2/mLxmmHg)$
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名） SHO-BI株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場［コード番号：7819］

JPX 東証一部上場

本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年（昭和24年）12月
創業 1948年（昭和23年）10月
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 177億71百万円（2016年9月期）
従業員数 304名（2016年9月末）
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎