SHO-BI

報道資料

「デコラティブアイズ」 コスメコンタクト® がパワーアップ！
UVカットとモイスト成分配合で瞳にやさしく目元のおしゃれが楽しめる
「デコラティブアイズ UV モイスト」 新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHOーBI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHOーBI）は、河北麻友子さんがイメージモデルを務める「デコラティブアイズ」コスメコンタクト®から、新シリーズ「デコラティブアイズ　UVモイスト」を2017年9月13日に発売致します。



【商品ラインアップ】
デコラティブアイズ UVモイスト　（1箱10枚入り、1DAY）
販売名：デコラティブアイズワンデーUVM　　承認番号：22900BZX00223A07
レンズデザイン：５種類(フォーエバードリーマー、イノセントキス、スウィートハート、ロマンティックメモリーズ、ライクアキティ)
度数：±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）
DIA：14.2mm　　着色外径：13.6mm　BC：8.6mm　　含水率：38%
希望小売価格：1,500円（税抜）

【発売日】　2017年9月13日

【商品紹介】
「デコラティブアイズ」コスメコンタクト®シリーズから、UVカットとモイスト成分配合のこなれたぬけ感レンズ「デコラティブアイズ UVモイスト」が誕生します。
毎日可愛くいたいけど、瞳の健康も気になる女の子にうれしい2つの機能が追加。皮膚を老化させ黒くする紫外線A波（UVA）を90%、最も危険といわれている紫外線B波（UVB）を99%カットしてくれるUVカット成分と、涙のベールを形成しレンズの乾きを防いでくれるうるおい成分「MPCポリマー」配合で、瞳の健康をより考えたシリーズです。
ラインアップは全5種類。自然なレンズのサイズはそのままに、秋色を追加した明るめのカラーはまばたきのたびに、どきっとさせるハーフアイを演出。作り込み過ぎず抜け感のあるデザインで、“きゅんと恋させる瞳”を再現しました。
「デコラティブアイズ」シリーズより、同日発売の「デコラティブアイラッシュ」と組み合わせて、自分らしいアイ・コーディネートをお楽しみください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南２丁目１５番１号　品川インターシティＡ棟２３階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【商品詳細】



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南２丁目１５番１号　品川インターシティＡ棟２３階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

デコラティブアイズ UV モイスト 商品情報

販売名	デコラティブアイズワンデーUVM
承認番号	22900BZX00223A07
希望小売価格	1,500 円（税抜）
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	フォーエバードリーマー、イノセントキス、スウィートハート、 ロマンティックメモリーズ、ライクアキティ
BC(ベースカーブ)	8.6mm
度数	±0.00D −0.50D～−6.00D（0.25Dステップ）
DIA(直径)	14.2mm
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目 14 番 2 号 久屋パークビル 5 階

*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

■「デコラティブアイズ」シリーズについて

なりたい私をプロデュース、わがままアレンジで女の子を楽しもう♡

「デコラティブアイズ」シリーズは、10代後半から20代半ばの女性をターゲットに、女の子のわがままを叶え、なりたい目元をセルフプロデュースできるアイメイク関連商品のブランドです。「女の子であることを楽しむ」をコンセプトに、定番からトレンドメイクまでアイメイクをめいっぱい楽しめる商品をラインアップしています。「デコラティブアイズ」シリーズのコスメコンタクト®とアイラッシュの“アイ・コーディネート”で、かわいいを追求した理想の目元を演出できます。



アイラッシュ：当社のつけまつげの主力商品である「デコラティブアイラッシュ」シリーズは、つけまつげのヘビーユーザーから中間層の方に向けて、目ヂカラアップのボリューム系からさりげなく目元の印象を高めるナチュラル系まで幅広くラインアップしています。



コスメコンタクト®※：「デコラティブアイズ」コスメコンタクト®は、当社のコスメコンタクト®の主力シリーズの一つ。つけまつげのコアユーザーの女の子にぴったりのデザインをラインアップしており、コンタクトレンズ×つけまつげの相乗効果で魅力的な目元を演出します。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



その他の目周り商品：毎日最高に素敵な私でいたい。そんな女の子のための理想の瞳を叶えてくれるアイメイクグッズ。つけまつげ用のグルーや簡単に理想のふたえが作れるアイテープなどをラインアップしています。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	177億71百万円（2016年9月期）
従業員数	304名（2016年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎