SHO-BI

報道資料

―なりたい瞳を叶える秘密の魔法―

コスメコンタクト®「ピエナージュ」からマギーさんプロデュースの第2弾が登場！新発売の“シルキー”と“ジプシー”でトレンド感たっぷりの魅力的な瞳に

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下ＳＨＯ－ＢＩ）は、コスメコンタクト®「ピエナージュ」から、新デザイン2色（“シルキー”と“ジプシー”）を2017年10月18日に発売致します。



【商品ラインアップ】
ピエナージュ　（1箱12枚入り、1DAY）
販売名：ピエナージュ　　承認番号：22200BZX00889A11
レンズデザイン：2種類　（シルキー、ジプシー）
度数：±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）、-6.50D～-8.00D（0.50Dステップ）
DIA：14.5mm　　着色外径：13.8mm　BC：8.7mm　　含水率：38%
希望小売価格：1,800円（税抜）

【発売日】　2017年10月18日

【商品紹介】
瞳を美しく彩るメイク発想のコンタクトレンズ― コスメコンタクト®「ピエナージュ」から、イメージモデルを務めるマギーさんプロデュースによる新デザイン2種類が誕生します。

初のマギーさんプロデュースとして昨年登場したNo.8ベイビーとNo.9ハニーに続き、今回もマギーさんのこだわりがたくさん詰まった新デザインNo.10シルキーとNo.11ジプシーが待望の新商品として「ピエナージュ」に仲間入りします。

今回採用したレンズはシリーズ内でも大きめのレンズ直径14.5mm。ナチュラルに瞳を大きく見せる、グラデーションドットのデザインでフチの部分が自然と瞳に溶け込みます。こだわりのデザインに絶妙なニュアンスカラーをプラスすることで、透明感のある印象的な瞳へと導いてくれます。
トレンド感たっぷりの「ピエナージュ」の新作をみなさまも是非お試しください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【商品ラインアップ詳細】

No.10

SILKY

MAGGY PRODUCE

瞳に溶け込むデザインと彩で自然美な瞳に

コスメコンタクト ピエナージュ
No.10SILKY(シルキー)/使用期間:1日交換/DIA:14.5mm/着色外径:13.8mm/BC:8.7mm/POWER:±0.00～-8.00/1箱12枚入り

キラキラみえる　ナチュラルメイク　ピュアな瞳　デイリー使い





No.11

GYPSY

MAGGY PRODUCE

自分らしく自分を表現できる透明感ある瞳に

コスメコンタクト ピエナージュ
No.11GYPSY(ジプシー)/使用期間:1日交換/DIA:14.5mm/着色外径:13.8mm/BC:8.7mm/POWER:±0.00～-8.00/1箱12枚入り

透明感ある　ニュアンスカラー　トレンド感　瞳に奥行き





お問い合わせ

SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

コスメコンタクト®ピエナージュ　商品情報

販売名	ピエナージュ
承認番号	22200BZX00889A11
希望小売価格	1,800円（税抜）
包装	1箱12枚入り
レンズデザイン	シルキー、ジプシー
ＢＣ（ベースカーブ）	8.7mm
度数	±0.00Ｄ -0.50D～-6.00Ｄ（0.25Ｄステップ）-6.50D～-8.00Ｄ（0.50Ｄステップ）
ＤＩＡ（直径）	14.5mm
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目14番2号 久屋パークビル5階
コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。眼科医の指示に従い定期的に検査を受けてください。眼に異常を感じたら直ちにレンズの装用を中止し、眼科を受診してください。ご使用前に必ず添付文書を読み、取扱い方法、定められた使用期間、装用時間を守り正しく使いましょう。	

【マギーさんプロフィール】

講談社「ViVi」専属モデル。レプロガールズオーディション2008を経てモデルデビュー。日本×カナダのハーフ。デビュー1年目にしてフジテレビ「すぽると！」のレギュラーに大抜擢。「TOKYO GIRLS COLLECTION」をはじめ数々のファッションシーンで注目を集め、モデルとしても更に活躍の場を広げて行く。現在は、日本テレビ「ヒルナンデス！」月曜レギュラー出演や、日本テレビ系列「バズリズム」MCレギュラー出演等、多数のバラエティ番組に出演し、女性からも男性からも人気を集めている。2013年11月に発売した1st写真集「マギーマギーマギー」は、何度も増刷を重ねロングセラーとなり、話題を呼んでいる。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

JPX 東証一部上場

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI　Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］
本社所在地	
東京本社	〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社	〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	177億71百万円（2016年9月期）
従業員数	304名（2016年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、名花、COCO BEAUMO等

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108–6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎