企業に未来基準の元気を！

2017年2月24日

プレスリリース
報道関係各位

株式会社 アドバンテッジ リスク マネジメント
代表取締役社長　鳥越　慎二
（JASDAQ　コード 8769）

当社カウンセリングサービスにおける相談内容調査

男性は「仕事の量・内容」、女性は「対人関係」に悩み

～メンタル不調に至らない悩みにも積極利用～

株式会社アドバンテッジ リスク マネジメント（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：鳥越 慎二、以下「当社」）は、当社が提供するカウンセリングサービス（外部相談窓口）を利用したクライエント（来談者）の相談内容を調査いたしました。

＊2015年12月から2016年11月までの1年間における当社のカウンセリングサービス利用件数のうち、無作為に抽出した2,000件を分析。

2015年12月1日に施行された改正労働安全衛生法では、従業員50名以上の事業場に対し、ストレスチェックの実施が義務づけられました。厚生労働省のストレスチェック指針では、ストレスチェックの結果、高ストレス者と判断された従業員への対策として心理職等による相談対応を推奨しており、匿名で相談できるなど従業員が相談しやすい環境を整備することが望ましいとされています。

当社が提供するストレスチェック義務化に対応したメンタルサポートプログラム「アドバンテッジ タフネス」にはカウンセリングサービスを含むプランもあり、現在全国 7 か所の直営カウンセリングルームに加え、170 名を超える提携カウンセラーにて全国対応を行っています。

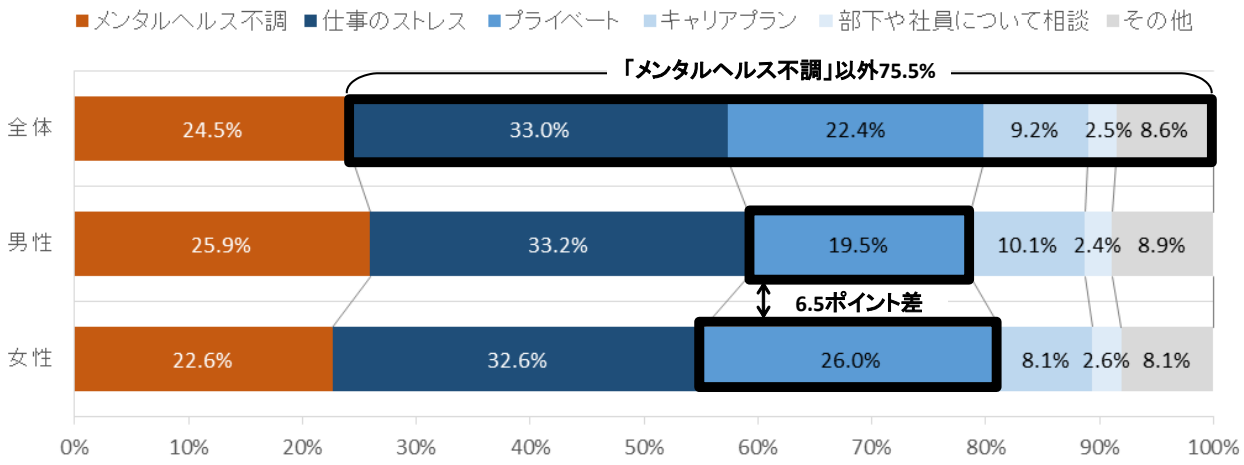
このたび当社におけるカウンセリングサービスの利用件数より、クライエントの相談内容を調査したところ、以下のことが明らかとなりました。

【調査結果のポイント】

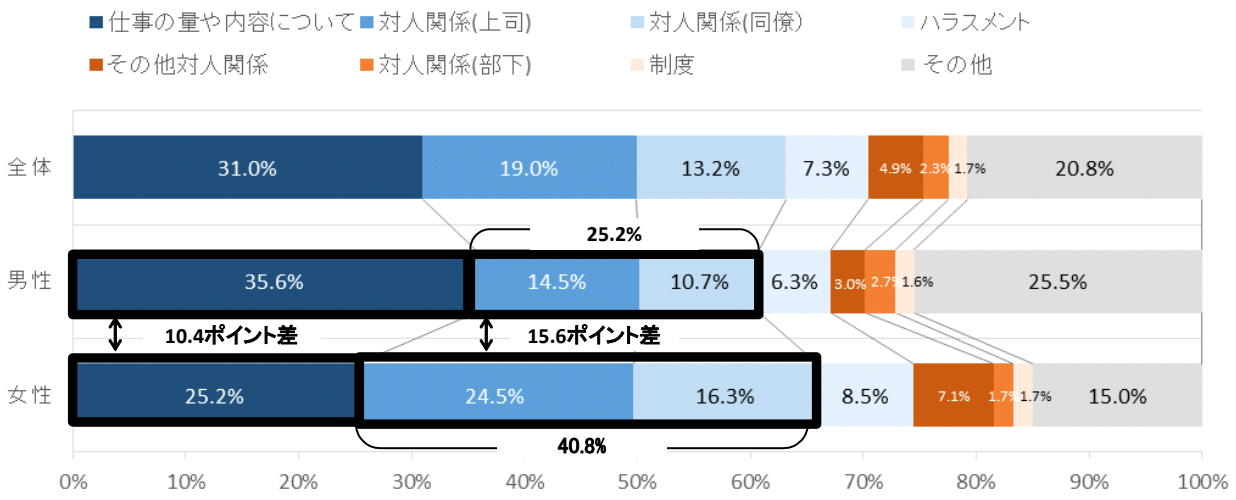
- 相談内容のうち「メンタルヘルス不調」に関するものは 24.5%であり、「仕事のストレス」や「プライベート」などそれ以外の相談内容が 75.5%と 4 分の 3 を超える。メンタルヘルス不調には至っていないが、日ごろの悩みを相談できる窓口としてカウンセリングサービスが積極的に利用されていることが推測される。
- 全相談内容のうち最も多いのは男女ともに「仕事のストレス」である。女性は「プライベート」の相談件数割合が高まり(26.0%)、男性よりも 6.5 ポイント高くなる。
- 「仕事のストレス」の内訳をみると、最も多いのは男女ともに「仕事の量や内容」であるが、その割合は男性が女性よりも 10.4 ポイント高い。一方、女性は「上司との対人関係」「同僚との対人関係」に関する割合が男性よりも 15.6 ポイント高い。
- 「プライベート」における内訳をみると、男性は「夫婦」に関する内容が最も多く、女性よりも 17.4 ポイント高い。一方、女性は「対人関係」に関する内容が最も多く、男性よりも 12.1 ポイント高い。また「親」に関する内容も多く、男性よりも 8.1 ポイント高い。

【調査結果】

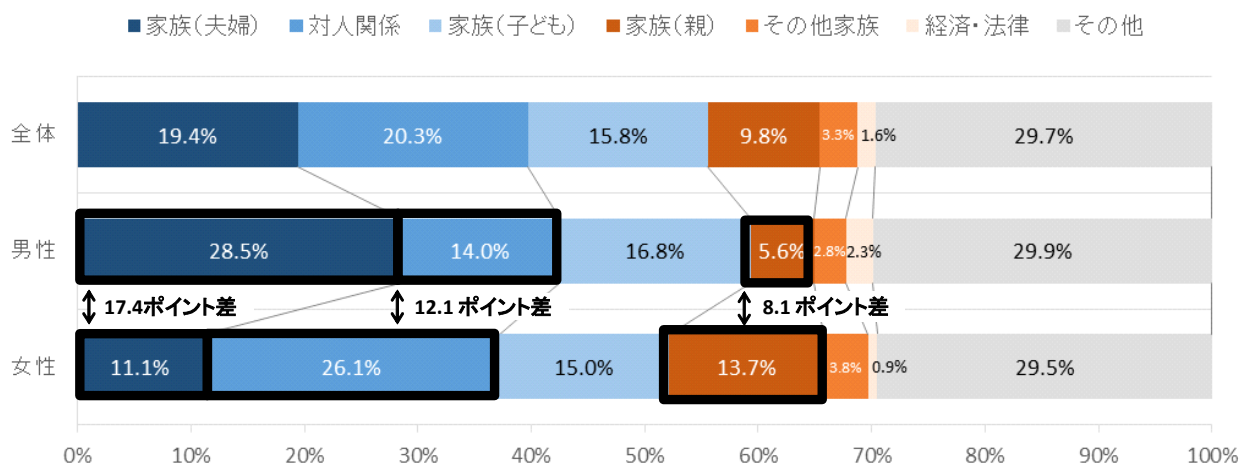
相談内容　全体(n=2,000)



「仕事のストレス」 内訳　(n=659)



「プライベート」 内訳　(n=448)



また当社のメディカルアドバイザーである精神科医・深澤 健二医師は、本結果を踏まえて以下のように解説しています。

【深澤医師のコメント】

他者との関係で悩みを抱える方が多く、会社や家庭（社会）の中で気軽に相談がし難い、結果として孤立しやすい状況が発生しているのではないかと考える。この傾向は女性に強く、女性の社会進出の障壁となっていると思われる。
産業構造や就業環境の変化は仕事自体への悩みのみならず将来のキャリアへの悩みとなっており、またプライベートな悩みとも関連していると考える。人材育成への取り組みが必要不可欠である。
うつや不安症状などのメンタルヘルス不調にのみ着目するのではなく、相談を通じて悩みの本質を理解する活動が求められるのではないかと考えている。

【お問い合わせ先】
株式会社 アドバンテッジ リスク マネジメント　http://www.armg.jp
（取材・広報に関して）　経営企画部 ： 小林 幸子／大橋 健一　TEL：03-5794-3890
（サービス内容に関して）　メンタルヘルスケア部門統括 東京営業本部　TEL：03-5794-3830