

平成29年11月15日

各 位

会 社 名 株式会社西武ホールディングス  
代 表 者 取締役社長 後 藤 高 志  
(コード番号 : 9024 東証一部)  
問合せ先 広報部長 川 上 清 人  
(TEL.04-2926-2645)

株式会社西武ライオンズ 40 周年記念事業  
メットライフドームエリアの改修計画及び周年イベントについて

当社の連結子会社である株式会社西武ライオンズ（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：居郷肇）は、来る 2018 年、埼玉県所沢市に本拠地を構えて 40 周年を迎えます。この節目を契機に、西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：若林久）が保有するメットライフドームエリアの改修工事に着手するほか、周年イベントを開催いたします。

西武グループでは、西武ライオンズの 40 周年記念事業として、メットライフドームエリアの改修工事を「ボールパーク化」と「チームと育成の強化」の 2 つの観点から、約 180 億円を投じて進めてまいります。

「ボールパーク化」としては、あらゆる世代のお客さまが楽しめるように、バックネット裏に 12 球団最大級のネット裏 VIP ラウンジを新設するほか、ドーム正面には、新たな球場の顔となる入場ゲートを設置し、大型のグッズショップやフードエリア、こども広場などを新設いたします。世界的にも珍しい半ドームという特性を活かし、ドーム外の空間を拡張することで、多彩なイベントの実施が可能となり、自然豊かな環境で四季折々の風情を感じられるボールパークを追求いたします。なお、竣工は 2021 年 3 月下旬を予定しております。

「チームと育成の強化」としては、大型室内練習場・トレーニングジムなどを完備した選手寮を新設いたします。その他、練習用のサブグラウンド・ブルペンの増設や、西武第二球場にスタンド・観客席を新設し、選手がより野球に集中できる環境を整備することで、伝統ある西武ライオンズの選手育成を強化してまいります。

また、周年イベントでは「40 周年記念エンブレム」を制作し、2018 年シーズンには、その記念エンブレムをユニフォームに着けて戦うなど、各種施策を展開してまいります。

メットライフドームエリアの魅力向上及びチーム力の強化を推進することで、ファンの皆さまにより熱く観戦していただき、新たなお客さまにもお楽しみいただけるよう、これまでにない感動の創造に挑戦いたします。皆さまに愛される強い球団となって、当社グループのイメージリーダーとしてグループを牽引していくことで、グループ企業価値の向上を目指してまいります。

以 上