各 位

2018 年 7 月 3 日
株式会社ミクシィ

サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」、累計 300 万ダウンロード突破のお知らせ

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：木村 こうき）が提供するサロンスタッフ直接予約アプリ「minimo（ミニモ）」が、本年 6 月 19 日（火）時点で累計 300 万ダウンロードを破したことを、別紙の通り発表しましたのでお知らせいたします。

＜News Release＞
報道関係者各位

2018 年 7 月 3 日
株式会社ミクシィ

サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」累計 300 万ダウンロードを突破！

～月間の予約申込数は 45 万件以上、Web からのネット予約にも対応～

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：木村 こうき）が提供するサロンスタッフ直接予約アプリ「minimo（ミニモ）」は、本年 6 月 19 日（火）に、累計 300 万ダウンロードを突破いたしました。

本年 3 月からは Web からのネット予約にも対応しており、アプリと Web の合計月間予約申込数は 45 万件以上[*1]、掲載しているサロンスタッフ数は 4 万人[*2] に達しています。

*1 カットモデル、ネイルモデル等無料の募集も含む。2018 年 5 月時点
*2 2018 年 6 月時点

「minimo」は 24 時間いつでも、お客さまが美容師やネイリスト、アイデザイナーなどのサロンスタッフ個人を直接予約できるアプリです。

＜minimo の 3 つの特徴＞

① サロンスタッフを直接予約

従来のサロン単位の予約ではなく、サロンスタッフを直接予約することでお客さま自身が選んだスタッフに担当してもらえます。

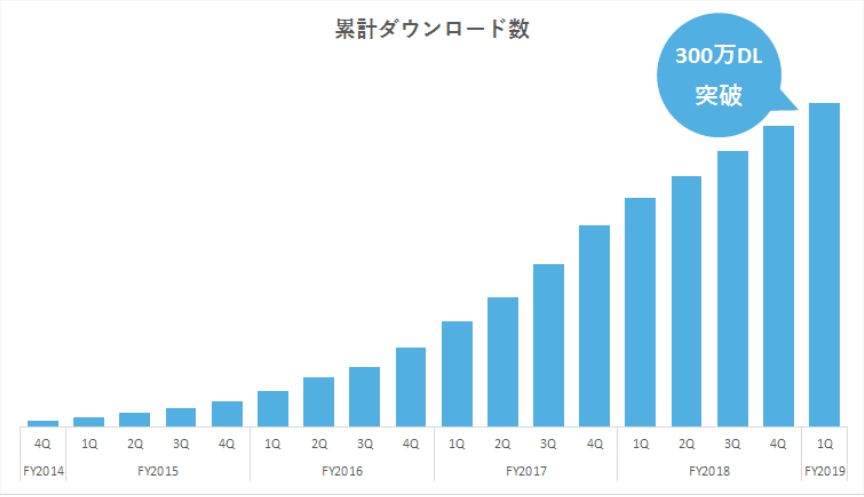
② サロンスタッフ個人への口コミが充実

施術してほしいスタッフの口コミを事前に確認することができるので安心です。

③ サロンスタッフと直接やりとり

事前にスタッフに希望のスタイルに相談や質問ができるので、ミスマッチを防げます。

従来の店舗とお客さまではなく、サロンスタッフ個人とお客さまを直接つなぐサービスにご好評をいただき、このたび、昨年 5 月の 200 万ダウンロード突破から約 1 年で 300 万ダウンロードを達成いたしました。



minimo では、今後もサロンスタッフがより多くのお客さまを集客できるようサービスの利便性を高めていくとともに、お客さまがもっと気軽に“ビューティー”を楽しめるよう、様々な取り組みを行ってまいります。

■「minimo」利用のメリット

<u>◇サロンスタッフ側のポイント</u>

・サロンスタッフ個人で集客できる
お客さまに向けて個人で情報発信・募集ができるため、自分のスキルやキャリアに合わせて掲載することができます。また、アシスタントや若手スタッフであっても集客が可能なため、施術機会が増えることでスキル向上・キャリアアップにつながります。

・掲載料は無料、成果課金型の料金体系
月額固定の掲載料が発生する広告課金型ではなく、来店数に応じた成果課金型を導入。集客に掛かる費用を最小限に抑えられるため、通常価格より低い価格で掲載することもでき、より集客を伸ばすことが可能です。

・来店予約をシンプルに管理
メッセージボックス内で、予約から来店までがフローごとに整理され、スマートフォン上で簡単に顧客の管理ができます。



予約管理画面



メッセージボックス
（サロンスタッフ側）

<u>◇お客さま側のポイント</u>

・サロンスタッフ個人の情報を探せる
メニューや料金、カットモデル募集などの条件でサロンスタッフ個人を検索できます。また口コミも見ることができるため、より自分の希望に合うスタッフ・メニューを探しやすくなります。

・カットやカラー、ネイルなどをお得に予約
サロンが設定している通常価格よりも割安なメニューが数多く掲載されていたり、無料のカットモデル募集も多くあったりなど、お得に予約ができます。



募集一覧画面



募集詳細画面



メッセージボックス
（お客さま側）

・メッセージ機能でサロンスタッフと直接コミュニケーション
来店前にプランの相談やお願いしたい内容を直接やりとりして決められるため、ミスマッチを防ぎます。

■minimo　アプリ概要

アプリ名	minimo（ミニモ）
価格	無料
対応機種（OS）	【iOS】iOS 9.0 以降 【Android】Android 4.2 以降
ダウンロード方法	・各ストアで「ミニモ」を検索 ・アプリダウンロード URL： 【iOS】<https://itunes.apple.com/jp/app/id719858778?mt=8> 【Android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mixi.minimo>

■ミクシィグループ ＜ mixi.co.jp ＞

ミクシィグループは、1997年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい仲間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、ITの側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進することで、より良いコミュニケーションの創造に取組んでいます。

“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標または商標です。また、ミクシィグループ各社の会社名、サービス・製品名は各社の登録商標または商標です