PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
2018 年 3 月 13 日

報道関係者各位

博展が国際的なデザイン賞「iF DESIGN AWARD」を 2 年連続受賞しました！

イベントや展示会を中心に企業のマーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、ハノーバー（ドイツ）を本拠地とする「iF International Forum Design」主催の国際的なデザイン賞「iF DESIGN AWARD」を 2 年連続で受賞しました。

「iF International Forum Design」は、世界で最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体で、毎年優れたデザインを選出し「iF DESIGN AWARD」を授与しています。今回は、63 名のデザイン専門家が 54 の国／地域から集まった 6,400 件を上回る応募デザインを厳正に審査した結果、コミュニケーション部門で下記の 3 作品が「iF DESIGN AWARD 2018」を受賞しました。

当社は、今後も顧客企業のマーケティングに寄与する優れたコミュニケーションデザインの提案力を磨くべく、クリエイティブの強化に努めて参ります。

＜日本製紙株式会社/エコプロダクツ 2015＞



「木」から、紙をはじめ、生活の中の様々な物を生み出してきた日本製紙の取り組みを、一本一本の「木」に込めて展示し、「木」に潜む多様な可能性が集合した森は、「木」の価値を改めて認識させ、「木」と共に拓く未来を感じさせる。

＜株式会社カネカ/ライティングフェア 2015＞



カネカの有機 EL が用いられるシーンの「アイデア」をスケッチ風のグラフィックでデザインし、訪れる建築家やインテリアデザイナーのインスピレーションを刺激する空間デザイン

＜株式会社デンソー/第 7 回教育 IT ソリューション＞



人とロボットの協働を目指すコラボレーションロボット「COBOTTA」丸みを帯びた優しい形状と柔らかく拡散する白い光の演出によって空間を統一することで、「COBOTTA」の持つ「人への優しさ」や「柔らかく美しいフォルム」を表現し、空間全体で提供価値を伝える為の印象統一に努めた

▼ iF DESIGN AWARD について

iF DESIGN AWARD は、65 年にわたり国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また iF ロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。賞は、プロダクト、パッケージ、コミュニケーション、サービスデザイン／UX、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプトの 7 分野で構成されています。すべての受賞デザインは「iF WORLD DESIGN GUIDE」（https://ifworlddesignguide.com/）および「iF design app」（https://ifworlddesignguide.com/app）に掲載され、ハンブルグ（ドイツ）にある施設「iF design exhibition Hamburg」にて展示されます。

▼ 株式会社博展 （https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部
Tel：03-6278-0010 Fax：03-6278-0092 Mail：ir@hakuten.co.jp