PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
https://www.hakuten.co.jp/
平成 30 年8月 30 日

報道関係者各位

DSA 日本空間デザイン大賞 2018
金賞・銀賞・BEST50 を含む 18 作品が入賞

イベントや展示会を中心に企業のマーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、一般社団法人日本空間デザイン協会が主催する世界最大規模の空間環境系のデザイン賞「DSA 日本空間デザイン大賞 2018」において、応募総数 771 作品の中から、「金賞」2作品、「銀賞」1作品、「BEST50 賞」1作品、「入選」14 作品の計 18 作品が入賞しました。

当社は、今後も顧客企業のマーケティングに寄与する優れたコミュニケーションデザインの提案力を磨くべく、クリエイティブの強化に努めて参ります。

＜入賞作品一覧＞

金賞：SCAJ ワールドスペシャルティコーヒーカンファレンスアンドエキシビション 2017 UCC 上島珈琲ブース
　　EXPERIENCE A NEW ENERGY
銀賞：Tokyo Motor Show 2017 Audi ブース
BEST50：Tokyo Motor Show 2017 CITROEN ブース
入選：東京モーターサイクルショー2018 BMW Motorrad Japan Booth
　　CHANDON Blossom Lounge
　　Tokyo Motor Show 2017 ボルボ・カー・ジャパンブース
　　ものこころ提灯
　　SCF 2017 オムロンブース
　　人とくるまのテクノロジー展 住友化学ブース
　　AUTOMOBILE COUNCIL 2017 mazda ブース
　　LJL 2017 SUMMER SPLIT FINAL
　　第 9 回 販促 EXPO【夏】サガシキブース
　　CEATEC JAPAN 2017 SOCIONEXT ブース
　　VOLVO POP UP STORE IN ROPPONGI
　　SC ビジネスフェア 2018 ルミネブース

順不同

▼「DSA 日本空間デザイン大賞 2018」について
一般社団法人日本空間デザイン協会（http://www.dsa.or.jp/）が主催する「DSA 日本空間デザイン大賞」は、今年で半世紀を越え、52 回目の開催となりました。世界最大規模の空間環境系のデザイン賞として、毎年国内外の空間デザインの中から優れた作品を顕彰しています。2018 年度は、応募総数 771 作品から、50作品が最終審査会へ進み、その中から今年の優れた作品として、「大賞」1作品、「金賞」10作品、「銀賞」15作品、「BEST50賞」24作品、さらに空間デザイン特別賞として、震災への「復興支援賞」1作品、「地域賞」1作品、「学生賞」3作品、「企画・研究賞」2作品が選出されました。

＜SCAJ ワールドスペシャルティコーヒーカンファレンスアンドエキシビション 2017 UCC 上島珈琲ブース＞



UCC の研究された珈琲の魅力を伝えるため UCC COFFEE LABO をコンセプトに空間をデザイン。独自開発のサーバーで淹れるアイスブリュード珈琲やドリップ珈琲の美味しい淹れ方のレクチャーなど、多様な珈琲の楽しみ方を体験させるコーナーを設けた。

熱伝導性が良く、古くからコーヒーカップやドリッパーに使われていた「銅」をキーマテリアルとして採用。銅管は装飾だけでなく、空間のあらゆる構成要素に姿を変え、LABO を演出すると共に機能的な役割も果たしている。

UCC の一杯の珈琲の中に込められている想いと技術力を様々な形で感じ取れる空間となった。

＜EXPERIENCE A NEW ENERGY＞



本インスタレーションは、感覚に働きかけ自分の可能性を目覚めさせる“ニューロサイエンス”に着想を得た SHISEIDO の新スキンケアシリーズの世界観を表現するために制作した。資生堂銀座ビルの 1 階から 2 階の吹き抜けを貫く、高さ約 9m に及ぶ、新素材ファイバーを使った光の表情が変化する大型モニュメント「NEURO_SURGE」

幅 9m、高さ 5m のストレッチスクリーンに触れ、押し込むことで自らを活性化するイメージを表現した「INTERACTIVE WALL」

これらの作品は、さまざまな情報、人間関係、社会構造、インフラ、 全てが複雑に絡み合った状況を繊細さと大胆さで表現し、日々の喜怒哀楽に晒される生活者の感覚神経その情報伝達の様を可視化している。

＜Tokyo Motor Show 2017 Audi ブース＞



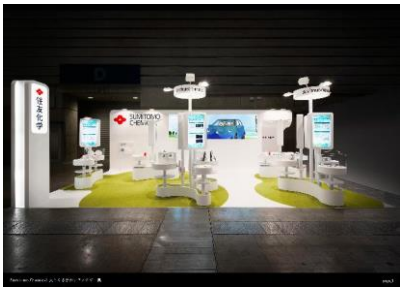
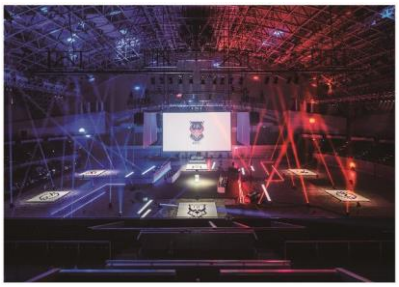
コンセプトは Formless

先進技術の思想である AudiAI という形の特定できないものを表現するために、ドライバーの視点や居場所、個人の感覚に呼応して変貌するインスタレーションを軸とした日本オリジナルデザイン。

上空には 2,750 本のチューブを吊下げ、照明演出により来場者それぞれに違った表情を与える。

中央の AudiA8 に乗ると、視界に広がるのは 466 本の 3DLED で表現される光のアート。ドライバーが装着するアイウェアに施されたセンサーが顔の向き等を感知し創出される光は、一つとして同じものはなく、空間全体とシンクロしその場にいる人全てを魅了した。

＜入選作品一覧＞

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>※タイトル省略・順不同</td></tr>
</table>

▼ 株式会社博展（https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

▼ 本件に関するお問い合わせ先：株式会社博展　経営企画部　Tel：03-6278-0010　Mail：ir@hakuten.co.jp