PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
2018 年 10 月 10 日

報道関係者各位

博展が米国誌「EXHIBITOR Magazine」主催の展示デザインアワードで、Gold、Silver を最多受賞！

イベントや展示会を中心に企業のマーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、米国専門誌 EXHIBITOR Magazine が主催する、国際的な展示デザイン賞 EXHIBITOR Magazine's 32nd Annual Exhibit Design Award において、「Gold」2作品、「Silver」1作品の計 3 作品を 2018 年のアワード内で、一企業として最多受賞をいたしました。

当社は、今後も顧客企業のマーケティングに寄与する優れたコミュニケーションデザインの提案力を磨くべく、クリエイティブの強化に努めて参ります。

▼「EXHIBITOR Magazine's 32nd Annual Exhibit Design Award」について

米国専門誌 EXHIBITOR magazine（https://www.exhibitoronline.com/）が主催する「EXHIBITOR Magazine's Annual Exhibit Design Award」は、1986 年に設立された歴史ある国際的なトレードショーデザインアワードです。展示デザインとグラフィックデザインにおける EDGE Award が各 1 作品ずつ、また複数の Gold、Silver、Bronze Awards が 16 のカテゴリーにおいてそれぞれ表彰され、 2018 年の表彰は、2015 年 10 月 15 日から 2017 年 10 月 15 日までに、米国または海外で披露されたトレードショーの展示デザインを対象としています。
受賞デザインは特集記事として、2018 年 5 月号と公式サイト上に掲載をされています。
（https://www.exhibitoronline.com/awards/eda/pastwinners.asp）



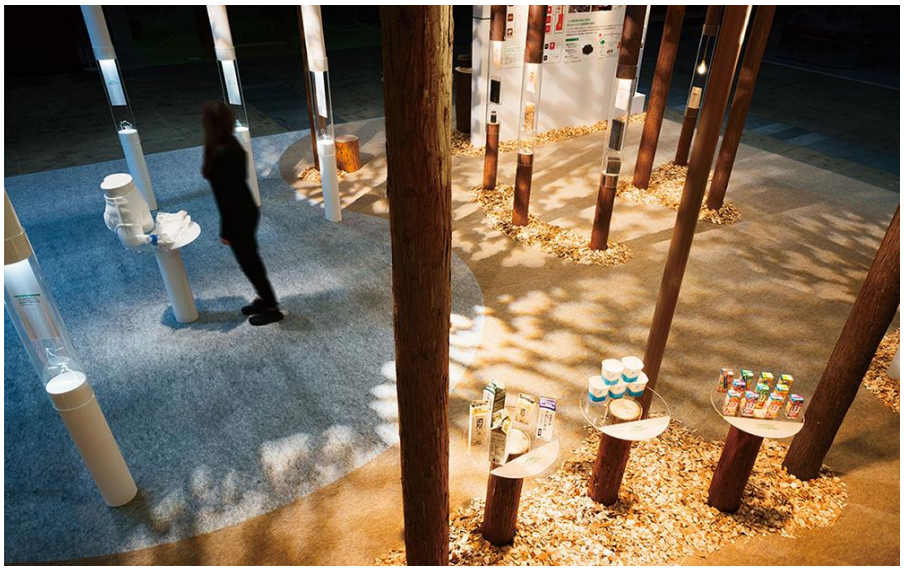
＜入賞作品一覧＞
-International Designer category-
Gold：　株式会社デンソー/第 7 回教育 IT ソリューション



デザイナー：歌代　悟
コンセプト：
人とロボットの協働を目指すコラボレーションロボット「COBOTTA」丸みを帯びた優しい形状と柔らかく拡散する白い光の演出によって空間を統一することで、「COBOTTA」の持つ「人への優しさ」や「柔らかく美しいフォルム」を表現し、空間全体で提供価値を伝える為の印象統一に努めた。

-Island category-

Gold:　日本製紙株式会社/エコプロ 2015



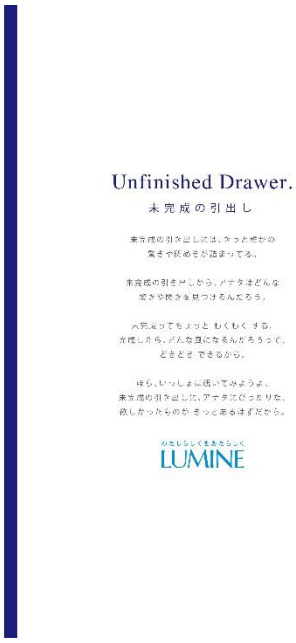
デザイナー：高橋　匠

コンセプト：

「木」から、紙をはじめ、生活の中の様々な物を生み出してきた日本製紙の取り組みを、一本一本の「木」に込めて展示。

「木」に潜む多様な可能性が集合した森は、「木」の価値を改めて認識させ、「木」と共に拓く未来を感じさせる。

Silver:　株式会社ルミネ/SC ビジネスフェア 2016





デザイナー：白銀　香奈美

コンセプト：

「Unfinished Drawer . -未完成の引き出し-」と題したルミネのクローゼット。

“いまのわたしらしさ”をセレクトするときのワクワク感。

“知らなかったわたしらしさ”と出会うときのドキドキ感。

何かを知ることの楽しみを“あたらしいわたしらしさ”を見つけることの楽しみとして体感する。

そんな、女性がこれからの「わたしらしさ」の価値を創造する瞬間の楽しみをこのクローゼットに詰込んだ。

▼ 株式会社博展（https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以　上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展　経営企画部

Tel：03-6278-0010　Fax：03-6278-0092　Mail：ir@hakuten.co.jp