PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
2018 年 11 月 5 日

報道関係者各位

第３７回ディスプレイ産業賞（2018）にて、ディスプレイ産業奨励賞２作品、入選４作品が選出

イベントや展示会を中心に企業のマーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会(略称NDF)が主催する第 37 回ディスプレイ産業賞（2018）において、応募総数 151 作品の中から、「ディスプレイ産業奨励賞（日本ディスプレイ業団体連合会賞）」2 作品、「入選」4 作品の計 6 作品が選出をされました。

当社は、今後も顧客企業のマーケティングに寄与する優れたコミュニケーションデザインの提案力を磨くべく、クリエイティブ力の強化に努めて参ります。

＜入賞・入選作品一覧＞
【第 37 回ディスプレイ産業奨励賞（日本ディスプレイ業団体連合会賞）】
・SCF2017 オムロンブース
・LJL 2017 Summer Split Final

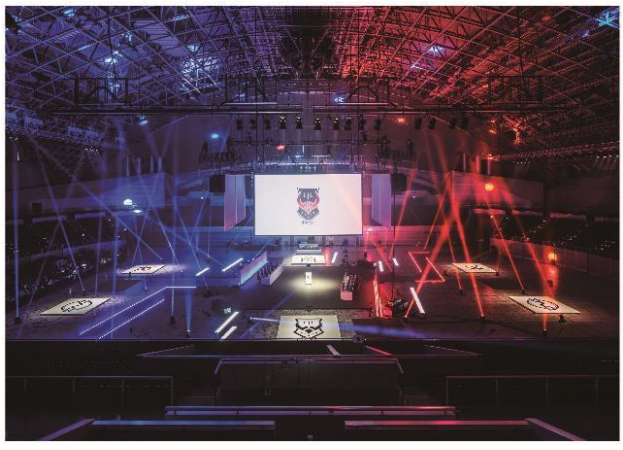
【第 37 回ディスプレイ産業賞（2018）入選作品】
・SCAJ ワールドスペシャルティコーヒーカンファレンスアンドエキシビション 2017
UCC 上島珈琲ブース
・Tokyo Motor Show 2017 "Audi Booth"
・Tokyo Motor Show 2017 "Citroen Booth"
・ものこころ提灯

＜入賞作品詳細＞
【第 37 回ディスプレイ産業奨励賞（日本ディスプレイ業団体連合会賞）】

・SCF2017 オムロンブース
CD/プランナー：中島健希
アートディレクター：鈴木亮介、宮崎淳、岡本洋行
デザイナー：歌代悟、跡部隼也
映像ディレクター：古田克



・LJL 2017 Summer Split Final
プランナー：真﨑大輔、宮下耕輝
アートディレクター：鈴木亮介
デザイナー：青柳龍佳
グラフィックディレクター：倉科充



【第 37 回ディスプレイ産業賞（2018）入選作品】






▼ディスプレイ産業賞について
一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会（略称 NDF）（http://www.display.or.jp）は、ディスプレイを通じて生活文化の向上および国土景観の発揚に寄与することを目的として活動をしており、NDF が主催するディスプレイ産業賞はディスプレイ優秀作品を賞揚し、その成果を公表して、ディスプレイ産業振興と社会認知の向上を目指しています。

▼ 株式会社博展 （https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社博展 経営企画部 村松
Tel：03-6278-0010 Fax：03-6278-0092 Mail：ir@hakuten.co.jp