PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
2018 年 12 月 10 日

報道関係者各位

# 体験型マーケティングを展開する博展が、企業の SDGs の推進を支援する「サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京」を主催

～国内外のイノベーションリーダー150 名以上が登壇。持続可能な社会・経営を考える 2 日間～

イベントや展示会を中心に企業の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、日本において 3 回目の開催となる「サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京（以下「本会議」）」を 2019 年 3 月 6 日（水）、7 日（木）にヒルトン東京お台場にて開催いたします。




「サステナブル・ブランド（以下 SB）」とは、経営の根幹に「サステナビリティ（持続可能性）」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める取り組みです。この主旨に基づき、多くの企業関係者や識者が議論を重ねる「サステナブル・ブランド国際会議」が 2006 年にアメリカでスタート。日本においては当社主催のもと 2017 年に第 1 回目を開催いたしました。

## ■当社が本会議を開催する経緯・背景

2030 年に向けて SDGs（Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標））の機運が高まる中、イベント業界にある当社は、イベントやメディアを通じて日本市場にサステナビリティの考えを広めることが企業責任であると捉え、2015 年より米国サステナブル・ライフ・メディア社（以下、「SLM 社」）と提携し、日本における SB コミュニティ活動をスタートいたしました。

## ■当社が本会議を通じて目指していること

1 企業、1 団体では達成困難な SDGs に対して、組織の枠、企業の垣根、そして国境を越えた交流の場を提供し、参加者同士が次なるイノベーションを生み出すプラットフォームの創出を目指しています。

2019 年の本会議では、『REDESIGNING THE GOOD LIFE～“グッド・ライフ”実現に向けての「再構築」～』と題して、「グッド・ライフをゴールとし、サプライチェーンや取引先・社員を含めて、自社・自組織を『再構築（Redesigning）』していくこと」を目指します。味の素株式会社 西井孝明社長や Procter&Gamble(P&G)社のグローバルの最高ブランド責任者である Marc Pritchard 氏など 150 名におよぶ国内外のイノベーションリーダーを招聘し、各種プログラムを展開します。

## ■登壇者紹介　（登壇者への取材ご依頼も受付けています）



**西井 孝明氏**
味の素（株）
代表取締役 取締役社長
最高経営責任者



**Mr. Marc Pritchard**
Procter & Gamble（P&G）
最高ブランド責任者



**碓井 稔氏**
セイコーエプソン（株）
代表取締役社長



**古川 千佳氏**
横河電機（株）
サステナビリティ推進室
室長
※ WBCSD（持続可能な開発のための世界経済人会議）が主催する2018年Leading women Award受賞



**コーアン スカジニア**
サステナブル・ライフ・メディア社&サステナブル・ブランド
創設者＆最高経営責任者

ご参照：登壇者一覧　http://www.sustainablebrands.jp/event/sbt2019/speaker/

PRESS RELEASE

**<サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京　開催概要>**
http://www.sustainablebrands.jp/event/sbt2019/

◆開催テーマ：**REDESIGNING THE GOOD LIFE**
**～"グッド・ライフ"実現に向けての「再構築」～**
◆会期：2019 年 3 月 6 日（水）・7 日（木）　※2 日間
◆会場：ヒルトン東京お台場（東京都港区台場 1-9-1）
◆来場数：2,000 名（予定）
◆開催内容：基調講演、セッション、ワークショップ、
ネットワーキング企画など
◆主催：株式会社博展／Sustainable Life Media, Inc.
◆参加費：有料（事前登録制）
一般￥50,000-／NPO・NGO￥30,000-
／学生￥15,000-
※上記金額は 2 日間の参加費用（税別）となります。
※その他、1 日参加券、団体割引 等の設定があります。




◆本会議の特徴
サステナブル・ブランドには、CSR/サステナビリティ部門だけでなく、マーケティングやブランド戦略、事業開発、サプライチェーン・調達、人事管理など多彩な部門からの参加者が集います。さらに、基調講演だけではなく、ネットワーキングエリアやワークショップを中心に、企業、国を超えて、共通のテーマでディスカッションできることが最大の特徴となっています。

※記載の情報は 2018 年 12 月 10 日現在の情報であり、今後変更となる場合があります。

◆サステナブル・ブランド国際会議とは
米 SLM 社（https://www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia）が展開する国際会議で、12 カ国 13 都市で開催（2018 年度予定）され、来場者数はグローバルで 1.2 万人を超える規模となっています。国内では株式会社博展が米 SLM 社と提携し、2017 年 3 月に初開催され、2019 年 3 月に第 3 回目の開催を控えています。

■ 株式会社博展　（https://www.hakuten.co.jp/）について
「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う"場"と、そこで生みだされる感動や経験の"体験"をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以　上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

＜取材のご希望について＞
株式会社博展　経営企画部　担当：村松（むらまつ）
Tel：03-6278-0010　Fax：03-6278-0092　Mail：ir@hakuten.co.jp

＜協賛・企画について＞
SB Tokyo 運営事務局　（株式会社博展 内）担当：古閑（こかん）、松本（まつもと）
TEL：03-6821-4815 FAX：03-6278-0089　Mail：sbt@sustainablebrands.jp