News Release

平成 30 年 8 月 2 日

各　　位

大阪市中央区瓦屋町3丁目6番13号
株式会社サイネックス
代表取締役社長　村田吉優
（東証第一部　コード番号 2376）
問い合わせ先
取締役常務執行役員企画開発本部長
塩野　勝
電話 06 - 6766 - 3333

逗子市との官民協働事業『逗子市くらしのガイド』発刊のお知らせ

―― 行政情報誌統一ブランド『わが街事典』 ――

株式会社サイネックスは、神奈川県逗子市（平井竜一市長）と『逗子市くらしのガイド』を共同発行いたしましたので、お知らせします。また、本発刊にて『わが街事典』共同発行自治体数は811、発行版数は1,402となります。

1.『逗子市くらしのガイド』の共同発行について

逗子市とは、平成28年4月20日付にて、官民協働の精神に基づき、住民サービスの向上および地域社会への貢献をはかるため、『逗子市くらしのガイド』を共同発行する旨合意しておりますが、今般、次のとおり発刊するにいたりました。逗子市との共同発行は、平成28年10月の発行に引き続き２版目となります。このガイドは、行政情報や救急・消防・防災情報のほか、逗子海岸や浪子不動（高養寺）、不如帰の碑などの観光スポット、自然や文化に触れる散策・ハイキングコースの紹介、逗子市のショップめぐりマップ、逗子海岸映画祭や逗子海岸花火大会などのイベント等、逗子市ガイド、生活ガイド等を掲載し、総合地域情報誌として発行いたします。



発　　行：逗子市・株式会社サイネックス
タイトル：『逗子市くらしのガイド』
発行年月：平成 30 年 8 月
発行部数：34,000 部
内　　容：行政情報
　　逗子市ガイド
　　生活情報
　　企業広告等

行政情報誌統一ブランド『わが街事典』

地方自治体との官民協働事業として発行を進めております『市民便利帳』等行政情報誌の名称は、共同発行する自治体によりさまざまですが、統一ブランド『わが街事典』と命名し、地域を結ぶコミュニティメディアとしての位置付けを明確にしております。

わが街事典®

２.『わが街事典』発行の趣旨

地方経済において景気が低迷するなか、地域再生に向けて様々な取組みがなされております。官民協働による公共サービスの提供は、その取組みの中でも、重要な位置を占めるものと思われます。いわゆるパブリック・プライベート・パートナーシップ（ＰＰＰ）の手法は、行政のみでは実現が困難なことでも、ＰＰＰを取り入れることにより可能となる新たな地域再生の取組みとして注目されています。

当社は、ＰＰＰの理念に則り、官民協働発行による行政情報誌『わが街事典』の発行を、行政に提案しております。官と民という文化や風土の異なる異分子結合により、化学反応を起こして相乗効果を発揮し、地域イノベーションが創出されるという発想です。

官民協働で発行することにより、行政情報のみならず、歴史や文化、特産品や観光など、当社が得意とする地域情報も掲載し、住民にとって利便性の向上のみならず、自分たちの街を再発見する効果ももたらします。一方、地域の事業者にとっては、全家庭に配布されるオフィシャルな媒体から、情報発信ができます。

当社は、地域社会の一員として、その再生に寄与するため、志を高く持ち、地域と協働して地域一体型コミュニティメディア、『わが街事典』の発行を進めてまいります。

以　上

地方創生のプラットフォームへ
株式会社サイネックス
http://www.scinex.co.jp