2018 年 3 月 13 日

報道関係者各位

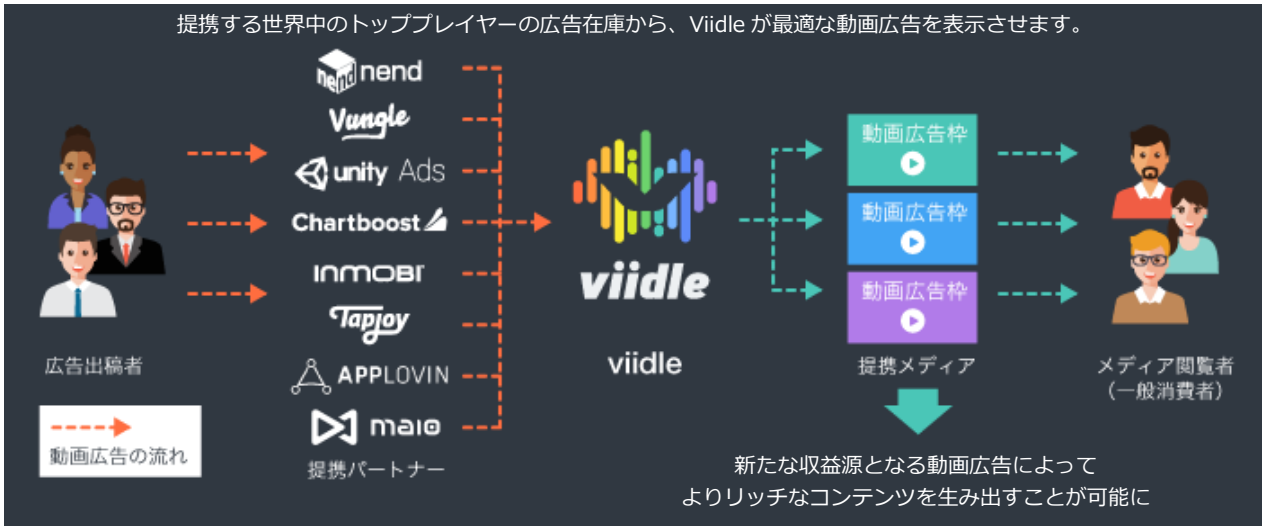
株式会社ファンコミュニケーションズ

アプリ広告枠向けビデオアドプラットフォーム「viidle」が動画広告において「AppLovin」および「maio」と提携

～動画リワードと動画インタースティシャルの広告在庫を拡充～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）の連結子会社、株式会社アドジャポン（東京都渋谷区、代表取締役社長：二宮幸司）が運営するビデオアドプラットフォーム「viidle（ヴィードル）」<https://viidle.net>は 2018 年 3 月より、AppLovin 株式会社が提供する「AppLovin（アップラビン）」<www.applovin.com/jp>ならびに株式会社アイモバイルが提供する「maio（マイオ）」<https://maio.jp/>の 2 つの動画アドネットワークと提携しました。

これにより「viidle」のメディアパートナーは、「viidle」が提携済みの世界の動画広告配信サービス 6 社に加え、「AppLovin」および「maio」が保有する動画リワード広告および動画インタースティシャル広告を掲載することができ、収益の最大化が可能になります。



動画リワード広告は、ユーザーに広告視聴インセンティブを提供することでよりアプリのアクティブな利用を促進できる広告手法です。その特性から従来の広告モデル型アプリメディアだけでなく、これまで広告を導入してこなかった課金モデル型のゲームアプリメディアやマンガアプリメディアなどとも親和性が高く、導入によりアプリの活性化と収益化が期待出来ます。

動画インタースティシャル広告はフルスクリーンで表示される動画広告です。ゲームのステージクリア画面やマンガの章の終わりなどアプリの画面が切り替わる自然なタイミングで表示してユーザーの関心を喚起する手法で、インセンティブを付与することが出来ないアプリや非ゲーム系のアプリなどにおいても導入することが出来ます。

「viidle」では今後もメディア運営のボトルネックである収益化をサポートして、消費者の求めるリッチなユーザー体験とコミュニケーションを実現できるよう邁進してまいります。

■画像素材（ご自由にお使いください）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/viidle_20180313.png

■「Applovin」について

AppLovin（アップラビン）はあらゆる規模のアプリデベロッパーが、質の高いユーザーにアプローチできる包括的なプラットフォームを提供しています。2012 年の創業以来、個人デベロッパーから大手ゲーム会社まで、それぞれのフェーズにおいてビジネスが成長できるよう、マーケティングやマネタイズ、資金調達に至るまでのノウハウの

提供とサポートを行っています。スマホアプリ市場で成功するための知識を備え、デベロッパーの目標達成を手助けできるパートナーとして信頼を得ています。詳しくは www.applovin.com/jp をご覧ください。

■「maio」について

アイモバイルが運用するスマートフォンアプリに特化した国内最大級の動画アドネットワークです。自社開発による迅速かつ臨機応変な機能構築を強みとしており、広告表示形式では、インセンティブ付与型の「動画リワード」とスキップ機能付きの「動画インタースティシャル」を用意することで多種多様な配信を得意としています。また、配信先を開示していることが大きな特徴です。そこでは、配信先やクリエイティブごとの効果状況をリアルタイムで確認ができるうえに、フリークエンシーコントロールを用いてユーザー行動に合わせた最適な広告運用を実現しております。

■「viidle」について

viidle は、アプリメディアの最優先課題である収益化をサポートする、モバイルアプリ向け動画広告メディエーションサービスです。メディエーションとは複数のアドネットワークから最も収益の見込めるものを自動的に選択して配信する仕組みで、viidle は世界中のあらゆる地域の消費者（メディア閲覧者）を対象に、提携する世界各国の動画広告ネットワーク在庫から独自のアルゴリズムで最適な広告を配信し、広告掲載メディアにいままでにない高い収益を提供します。また、グローバル展開をするアプリメディアがメイン顧客層となるため、国ごとやアドネットワークごとの収益レポートの提供や viidle 手数料の開示など、国際標準となっている高い透明性を担保することで、メディアのグローバル全体での収益性向上に寄与します。

株式会社アドジャポンについて

アドジャポン<http://adjapon.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業・ファンコミュニケーションズの海外戦略子会社です。現在、グローバルビデオアドプラットフォーム「viidle（ヴィードル）」<https://viidle.net>ならびに、オンラインマーケティング専門代理店を展開し、海外市場をターゲットにした新規事業を企画・運営しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-1-1 青山ファーストビル
設立日：2012 年 3 月 1 日
代表者：代表取締役社長 二宮 幸司（にのみや こうじ）

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 6,894 万円（平成 29 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤・下坂
Tel：03-5766-3792 / 080-4064-4879 Mail：fancs_pr@fancs.com