2018 年 3 月 28 日

報道関係者各位

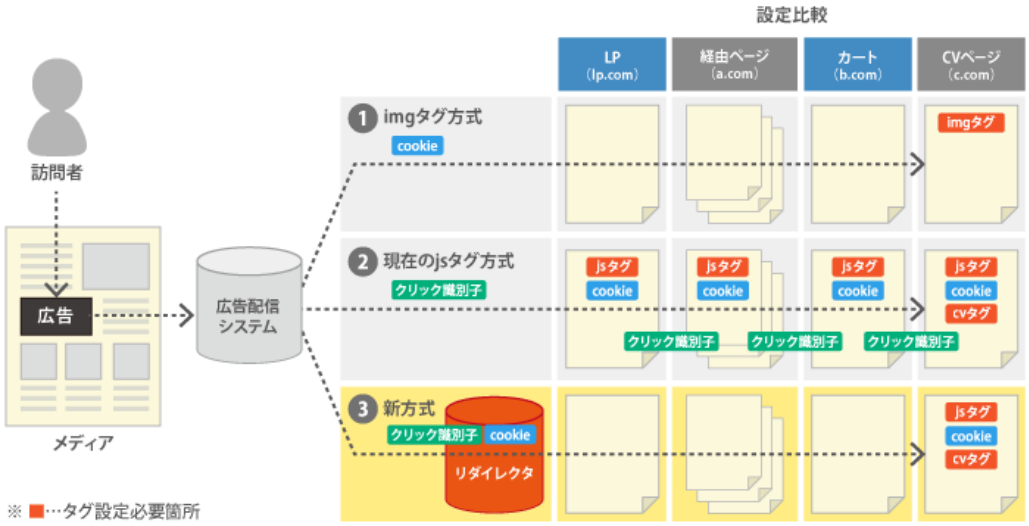
株式会社ファンコミュニケーションズ

A8.net が新広告効果計測システムの提供開始（特許出願中）
1st パーティ製 Cookie を採用し、DNS 設定のみで従来の計測が可能に
～消費者-メディア-広告主の win-win-win な関係を構築し 成功報酬型アドネットワークのさらなる発展を目指す～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>は、2018 年 3 月より広告主企業向けに、Apple 社の ITP（Intelligent Tracking Prevention）に対応した新しい広告効果計測システム（以下、新システム）の提供を開始しました。

ITP は、2017 年 9 月より配布が開始された iOS11 における標準ブラウザ・Safari11 の Cookie（※1）機能に標準で制限をかけるもので、これにより当社サービスを含む多くのネット広告が利用する「3rd パーティ製 Cookie（※2）」を使った広告効果計測の仕組み（例：図①）では、一部正常に効果計測が出来ない状況が生じています。これを解決するには「1st パーティ製 Cookie（※3）」を用いて広告効果計測をする方法がありますが、広告主サイトの外部決済サービス利用が進むなど複雑化する EC 環境下で、異なるドメイン間を行き来するユーザーの一連の遷移を正確に追跡計測していくためには広告主側での追加設定作業が多く必要で、導入ハードルが高く浸透しづらいことが難点でした（例：図②）。

これらの背景を踏まえ、このたび A8.net では、この「1st パーティ製 Cookie」を用いながらも広告主側の負担を「3rd パーティ製 Cookie」利用時と同等の最小限に抑えられる新システムを考案・開発しました（特許出願中：2018-044411）（図③）。新システムでは、広告主は DNS（※4）の設定をするだけで、同一ブラウザ上でのあらゆるユーザーの遷移ケースを「1st パーティ製 Cookie」で正確に効果計測することが可能になります。



Cookie は使い方を誤ればプライバシー等の問題にも関わるものではありますが、一方 Cookie なくして今日のインターネットの利便性や多彩なサービスは成立し得なかったと言っても過言ではない、インターネットにおける標準的な技術です。新システムは、消費者のプライバシーを損なうことなく広告主に過度な導入負担をかけず、メディアを通じて広告主の便利な商品やサービス情報を消費者に提供し、メディアに適切な報酬を支払うための仕組みを提供するものです。

A8.net では今後も、消費者-メディア-広告主のいずれかに偏ることのない、三者が Win-Win-Win になる成功報酬型アドネットワークの提供を通じて、インターネットを取り巻くエコシステムへの貢献を目指してまいります。

※1）Cookie（クッキー）：Web サーバとブラウザ間で情報をやり取りする仕組み。Web サーバが発行し、ユーザー

情報等を書き込んでブラウザ上に保存される。広告効果計測以外にログイン情報の記憶などにも使われる。

※2）3rd パーティ製 Cookie：表示中のサイトとは異なるドメイン（第三者）のサーバから発行された Cookie。（＝本リリースにおいては広告事業者ドメインの Cookie を指す）

※3）1st パーティ製 Cookie：表示中のサイトと同じドメインのサーバから発行された Cookie。（＝本リリースにおいては広告主サイトドメインの Cookie を指す）

※4）DNS：Domain Name System の略で、インターネット上でドメイン名を管理・運用するためのシステム。

■画像素材（ご自由にお使いください）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8_20180328.png

「A8.net」について

「A8.net」は、2000 年 6 月にサービス開始し、今年 18 周年を迎える ASP（アフィリエイトサービス・プロバイダー）です。PC・スマートフォン・タブレットに対応しており、累計広告主数約 18,000、アフィリエイトメディア数約 238 万と日本最大級の規模（2017 年 1 月末現在）となっています。また、NPO 法人アフィリエイトマーケティング協会主催の「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査」では ASP 満足度 7 年連続 1 位を受賞するなど、多くのアフィリエイトメディアにご支持いただいています。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 6,894 万円（平成 29 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤・下坂
Tel：03-5766-3792 / 080-4064-4879 Mail：fancs_pr@fancs.com