2018 年 4 月 17 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

日本最大級アフィリエイトの「A8.net」が Shirofune と提携し Web プロモーション一元管理サービスの提供を開始

～リスティング運用の完全自動化と、データのアフィリエイト施策への活用を可能に～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>は、2018 年 4 月より株式会社 Shirofune（本社：東京都港区、代表取締役：菊池満長）が提供するクラウド広告運用ツール「Shirofune」と連携し、リスティング広告の自動運用化サービス「Shirofune supported by A8.net」の提供を開始しました。



リスティング広告とは、Google や Yahoo!等の検索サイトにおける、ユーザーが任意のキーワードで検索をした際にそのキーワードに関連する自然検索結果と並んで表示される広告です。出稿に際しては無数の候補の中から入札したいキーワードを選定し各キーワードに対して採算の合う入札額を試算したり、キーワードに合わせた広告文を多数作成するなど、専門知識と細かな運用が必要です。

今回提供を開始する「Shirofune supported by A8.net」では、Shirofune の機能を使うことによりこのリスティング運用をすべてアルゴリズムで自動化出来る他、リスティング運用で得られたデータを A8.net で分析しアフィリエイト施策に活用することで、Web プロモーション全体での獲得コストの最適化と業務効率化をサポートします。最低出稿金額の制限を設けず、利用した分だけ A8.net の請求分と合わせた後払いを可能にするなど、代理店を利用するのが難しい中小企業のプロモーション活性化を支援します。

A8.net では今後もさまざまな取り組みや機能改善を行い、更なるサービスの向上に努めてまいります。

■画像素材（ご自由にお使いください）：http://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8_20180417.jpg

「A8.net」について

「A8.net」は、2000 年 6 月にサービス開始し、今年 18 周年を迎える ASP（アフィリエイトサービス・プロバイダー）です。PC・スマートフォン・タブレットに対応しており、累計広告主数約 18,000、アフィリエイトメディア数約 238 万と日本最大級の規模（2017 年 1 月末現在）となっています。また、NPO 法人アフィリエイトマーケティング協会主催の「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査」では ASP 満足度 7 年連続 1 位を受賞するなど、多くのアフィリエイトメディアにご支持いただいています。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 6,894 万円（平成 29 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤・下坂
Tel：03-5766-3792 / 080-4064-4879 Mail：fancs_pr@fancs.com