2018 年 8 月 1 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

過去最高の 2,516 名のアフィリエイトメディアが来場、「A8 フェスティバル 2018 in 横浜」開催報告

～次回は 11 月 3 日（土）大阪開催が決定～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）は、2018 年 7 月 21 日（土）、独自に開発・運営する国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>のイベント「A8 フェスティバル 2018 in 横浜」を開催いたしました。

「A8 フェスティバル」の一番の魅力は、広告主ブースでのコミュニケーションやセミナー参加等により、アフィリエイト活動に役立つ濃い情報を得られることです。今回は出展社数が 110 ブース、また来場者数が 2,516 名と過去最多を記録し大盛況となりました。公式サイトでは各イベントやブースの詳細レポートも公開しております。

なお、次回は 11 月 3 日（土）に大阪での開催が決定しております。



「A8 フェスティバル 2018 in 横浜」開催概要

開催日　：2018 年 7 月 21 日（土）12:30～17:00
会場　　：パシフィコ横浜 1F（展示ホール C）
出展数　：110 ブース（企画ブースを除く）
来場者数：2,516 名（出展広告主、同伴者、スタッフ除く）
公式サイト：https://a8festival.com/　※レポートもこちらからご覧いただけます

▼地域別来場者データ

地域別の来場者数は、北海道・東北地方：56 名 / 関東地方：2131 名 / 中部地方：140 名 / 近畿地方：118 名 / 中国・四国地方：30 名 / 九州・沖縄地方：41 名でした。都道府県別 TOP5 は 1 位：東京都（930 名）、2 位：神奈川県（721 名）、3 位：埼玉県（219 名）、4 位：千葉県（167 名）、5 位：大阪府（59 名）でした。

■画像素材（ご自由にお使いください）：https://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8fes.jpg

アフィリエイトに関する国内最大級のリアルイベント「A8 フェスティバル」について

A8 フェスティバルは、2006 年から開催しているアフィリエイトに関する国内最大規模のリアルイベントです。アフィリエイトメディアの収益増ならびに広告主の販促を目的として、A8.net にアフィリエイト出稿している広告主と、その広告を自身の Web サイト等にて紹介し拡販につなげている A8.net のメディア会員の両者がリアルの場で交流し、広告主の商品やサービスについて実際に体験してより理解を深めたり、魅力的な紹介方法を共有しあったりするイベントとなっています。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<https://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 6,894 万円（平成 29 年 12 月 31 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ　広報室　担当：佐藤
Tel：03-5766-3792 / 090-6539-2490　Mail：fancs_pr@fancs.com