2018 年 12 月 12 日

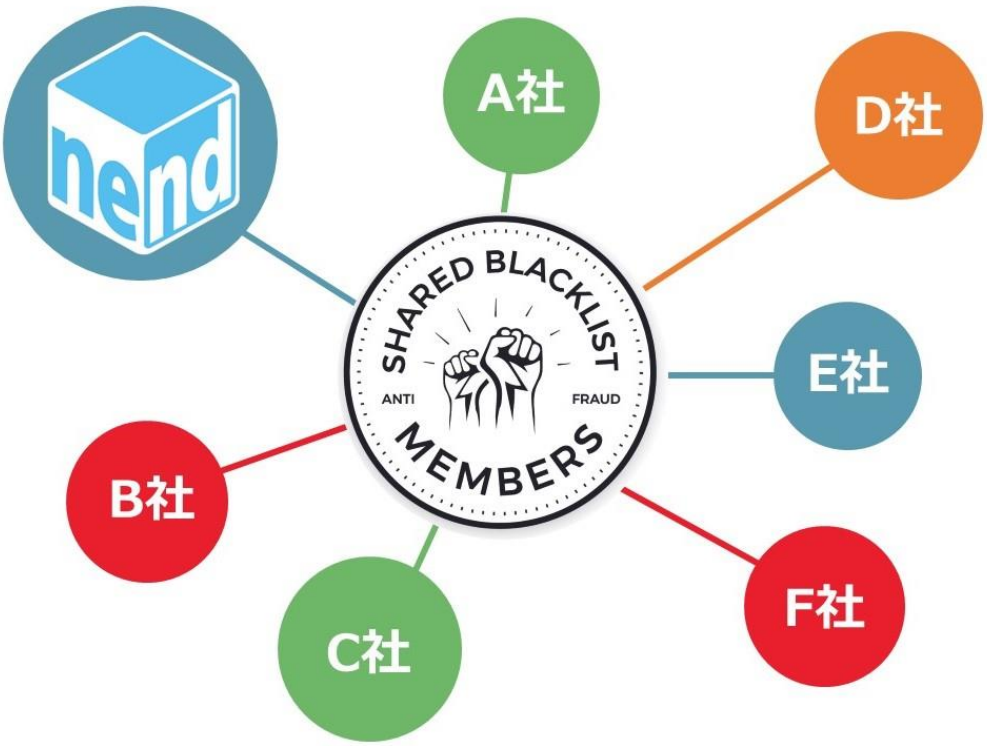
報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

スマートフォンアドネットワーク「nend」、国内大手ネットワーク各社のアドフラウドリストを共有する「SHARED BLACKLIST MEMBERS（シェアードブラックリスト メンバーズ）」に参画

～ブラックリストの共有で不正対策をより強固なものに～

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のスマートフォン向け運用型アドネットワーク「nend（ネンド）」は、2018 年 12 月、株式会社 Phybbit(東京都港区、代表取締役社長：大月　聡子、以下 Phybbit)が提供する SHARED BLACKLIST（シェアードブラックリスト、以下 SBL）に賛同し「SBL MEMBERS」に参画しました。



SBL とは Phybbit 提供の app・web 向けアドフラウド（※）対策サービス「SpiderAF」を利用する広告配信事業者間でアドフラウドの情報を共有できるブラックリストを指します。これによりアドフラウドの未然の防止、広告業界の健全化の促進を目指します。nend もこの日本初の新しい取り組みに賛同し、アドフラウド対策チーム「SBL MEMBERS」の一員としてアドフラウド撲滅に立ち向かいます。

■SBL MEMBERS としての新たな取り組み



広告業界全体の基準でアドフラウド対策
今まではグレーであった人為的なフラウド判断の審査基準を一定に保ち、アドフラウド対策やブランドセーフティにつながる安全性の確保に努めます。



事前のアドフラウド対策を徹底・高精度なブラックリスト
情報を共有することで不正・ブランド毀損サイト/アプリかどうかあらかじめ確認し、事前のアドフラウド対策を強化できます。
国内の過半数の広告配信事業者が参加し、毎日何十億ものデータを解析して生成されるため、高精度なブラックリストです。

SBLの詳細はこちらからをご覧ください。
(https://spideraf.com/shared-blacklist)

これまでもnendではSpiderAFの利用や専属チームによる審査などを行い、アドフラウド対策に注力してまいりましたが、今回の取り組みによって未然防止の対策がさらに強固なものとなり、広告主様はより安心してユーザー様へ広告を届けることが可能となります。nendでは今後もアドフラウド対策を強化し、サービスの品質向上に取り組んでまいります。

※アドフラウド(広告詐欺):インターネット広告配信において人間がアクセスしたように見せかけて広告を表示させ、広告費を詐取する不正行為のこと。

■画像素材(ご自由にお使いください):
https://www.fancs.com/wp-content/uploads/SBL-MEMBERS_1_181212.jpg
https://www.fancs.com/wp-content/uploads/SBL-MEMBERS_2_181212.jpg

■SpiderAF について

SpiderAFは、誰でも簡単にアドフラウド対策を行えるよう自動化・非属人化に特化したAI搭載アドフラウド対策ツールです。アドネットワーク事業者様をはじめ代理店様、広告主様まで広くご利用頂けるツールを目指します。ブラックリストを一緒にシェアし、業界の健全化にご協力いただけるアドネットワーク様を募集しております。
URL:https://spideraf.com/

■株式会社 Phybbit について

Phybbit(フィビット)は、アドフラウド対策ツール、SpiderAF の開発と提供を行っている会社です。日々進化するアドフラウドに対し、データサイエンティストのコンサル支援も行っております。
運用担当者の手を煩わせることなく、精度の高いアドフラウド対策を皆様にご提供できるよう、研究を続けてまいります。
株式会社 Phybbit
代表者:大月　聡子
URL:https://phybbit.com/

■「nend」について

「nend」はスマートフォンユーザーが訪れるサイトやアプリ内に、親和性の高い広告を自動的に配信するサービスです。掲載メディアはSDK組み込みまたはJavaScriptタグ設置により導入することができ、広告主はCPAやCPIなどの成果指標に基づく広告配信の最適化を行うことが可能です。

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<https://www.fancs.com/>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 7,367 万円（2018 年 9 月 30 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤
Tel：03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail：fancs_pr@fancs.com