2018 年 12 月 19 日

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

30 代以上はごめんなさい！？
若者だけのトークアプリ「rino」をリリース

インターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶　東京証券取引所市場第一部：2461）の連結子会社で、ブログシステムやアプリの企画開発を行うシーサー株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長:藤原研作）は 2018 年 12 月 18 日より、10～20 代を対象としたトークアプリ「rino」をリリースしました。



■トークアプリ「rino」（リノ）とは

「rino」は気になる話題や趣味についてテーマを設定し、作成した共有スペースに集まったユーザーと自由に語り合うことができるアプリです。好きなことや趣味の話など、興味のあるスペースへ自由に参加できます。アプリ内では「覗き見機能」や「チャット中の通話機能」など、新しい形のコミュニケーションを提供しています。

■企画背景

若者は SNS を利用する際「#〇〇さんと繋がりたい」など、ハッシュタグを通じて同じ共通点を持つ人を探す文化があり、人付き合いにおいても、共通の趣味や価値観を分かち合えることを重視する傾向があります。

また、海外ではリアルタイムに複数人で会話できるアプリ「Houseparty」が若者を中心に流行しており、弊社にて実施した女子高生や 20 代前半の女性との座談会でも、若者同士が安心して好きなことについて語り合える環境として、Twitter や Instagram ではない新しいコミュニケーションの場が求められていることが分かりました。

■「rino」の特徴



①覗き見機能でスペースの雰囲気を事前確認

スペース入室前の段階で、自分と相入れないテーマや、雰囲気を事前に確認することができるので、安心して入室することができます。逆に、自分とは違った人達の会話を覗き見するといった楽しみ方も可能です。また、これまでの会話をチャットログで確認することもできるので、途中参加でも話についていくことができます。

②匿名交流で脱 SNS 疲れ

アプリ内キャラクター「リノ」を通して匿名でも交流ができるため、学校など自分が所属しているコミュニティを気にせずに SNS 疲れから解放されたコミュニケーションを楽しむことができます。

③チャット中、声でも語れる通話機能

スペース内では、チャット中の通話が簡単に行えるため、チャットで表現できないことも通話でしっかりと語ることができます。

④スペース内を盛り上げる豊富なコミュニケーション機能

スペース内では通話やチャットだけでなく、気分を上げる効果音、思いが伝わるキャラモーション、話した言葉が文字になるテロップ(※テロップ機能は iOS のみ)など、豊富な機能でスペース内を盛り上げることができます。

「rino」では、既存のコミュニティで形成された人間関係を気にせずに、好きな話題で気軽に盛り上がれるスペースの提供を目指して、今後も新機能の拡充に努めてまいります。

■アプリダウンロード

App Store

https://itunes.apple.com/jp/app/id1441934681

Google Play

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.seesaa.rino

アプリ紹介ページ

http://rino-app.com

■アプリイメージ画像



■画像素材(ご自由にお使いください)：

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/rino181219_1.png

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/rino181219_2.png

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/rino181219_3.jpg

シーサー株式会社について

シーサー<http://www.seesaa.co.jp/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業・ファンコミュニケーションズのグループ企業です。無料ブログサービス「Seesaa ブログ」<http://blog.seesaa.jp/>を始め、「Seesaa Wiki」<http://wiki.seesaa.jp/>、ゲームの最新情報をお届けする自社メディア「Boom App Games」<https://game.boom-app.com/>、駐在員向けメンタルヘルスケアサービス「駐在ライフ」<https://www.chuzai-life.com/>

などの WEB サービスの開発・運営やスマートフォンアプリの企画・開発・販売を行っています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-3-1 A-PLACE 渋谷金王 7 階
設立日：2003 年 10 月
代表者：代表取締役社長 藤原研作 （ふじわら けんさく）
資本金：1,510 万円（2018 年 9 月末現在）

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<http://www.fancs.com/>は、日本最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」<https://www.a8.net/>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend（ネンド）」<https://nend.net/>、リターゲティング広告サービス「nex8（ネックスエイト）」<https://www.nex8.net/>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
設立日：1999 年 10 月 1 日
代表者：代表取締役社長 柳澤 安慶（やなぎさわ やすよし）
資本金：11 億 7,367 万円（2018 年 9 月 30 日現在）

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ
株式会社ファンコミュニケーションズ 広報室 担当：佐藤
Tel：03-5766-3792 / 090-6539-2490 Mail：fancs_pr@fancs.com