こころとからだに、
おいしいものを。

ダイドードリンコ株式会社

2018 年 3 月 19 日

各位

チャレンジする企業風土醸成に向けた取組み
2017 年度「DyDo チャレンジアワード」を開催

ダイドードリンコ株式会社では、従業員のチャレンジを後押しし、チャレンジする企業風土を醸成することを目的に、「DyDo チャレンジアワード」を 2017 年度より実施しております。

このたび、第 1 回目となる「DyDo チャレンジアワード」の結果発表会を 3 月 16 日（金）に開催いたしました。





●取組み背景

DyDo グループは、全従業員が一丸となり、将来の持続的な成長を目指すべく、2014 年に「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。その実現のために DyDo グループは、ダイナミックにチャレンジを続ける。」という新たなグループ理念を策定しました。

グループ理念策定後、まずは全従業員向けの経営方針説明会や経営陣による拠点巡回等を通じて、従業員へ新しい理念の理解、浸透を図るとともに、企業風土の改革を推進すべく、各部門のチャレンジ結果を報告し合い、称賛する「DyDo チャレンジ報告会」を実施するなど、様々な取組みを実践しております。

そして 2017 年度からは、従業員の自発的なチャレンジをさらに後押しすることを目的に「DyDo チャレンジアワード」を実施。本制度では、**過去 1 年間に実行された従業員によるチャレンジの中から、特に企業価値向上に貢献したものを称える「DyDo チャレンジ賞」**と、**従業員からチャレンジしたいアイデアを募り、翌年度以降に実行するものを選定する「DyDo チャレンジアイデア賞」**を設けています。

今後も当社では、企業の成長と共に従業員が成長していくために、チャレンジする企業風土を醸成し、飽くなき「DyDo チャレンジ」で、当社グループに関わるすべての人の幸せを実現してまいります。

●グループ理念・ビジョンの浸透に向けた取組み

DyDoグループビジョンの実現による企業価値向上

実践期 （2015年～）	グループ理念に基づく従業員のチャレンジ	（取組み） ・ 従業員のチャレンジを後押しする制度施行 ・ 従業員の業績評価への反映 ・ 経営陣と従業員の定期的な意見交換会実施
理解 / 浸透期 （2014年3月～）	新DyDoグループ理念・ビジョン策定	（取組み） ・ 全従業員向けの経営方針説明会実施 ・ 経営陣による拠点巡回（従業員との対話） ・ 社内報の発行

●従業員のチャレンジを後押しする制度の変遷

2015年	2016年	2017年～
みんなの4◎チャレンジ	チャレンジ報告会	DyDoチャレンジアワード
従業員のチャレンジをサポート	従業員のチャレンジを称賛	①従業員のチャレンジを称賛 ②従業員のアイデアを実現
創業40周年記念事業。 従業員が実現したいアイデアを提案し、自ら実行に移す。	各部門から直近1年間の優れたチャレンジを選抜。 報告会でチャレンジ結果を共有し、表彰。	①「DyDoチャレンジ賞」 過去1年間に実行されたチャレンジから、特に企業価値向上に貢献したものを称える賞。 ②「DyDoチャレンジアイデア賞」 従業員からチャレンジしたいアイデアを募り、翌年度以降、実行するものとして選定されたものに送られる賞。

DyDoグループビジョンの実現

●2017 年度「DyDo チャレンジアワード」

2017 年度「DyDo チャレンジアワード」では、4 つのチャレンジが「DyDo チャレンジ賞」を、9 つのアイデアが「DyDo チャレンジアイデア賞」を受賞いたしました。

「DyDo チャレンジアイデア賞」に選ばれた 9 つのアイデアについては、今後、担当部門ごとに実行に向けた検討を進め、実現の目途がついたものから、順次ご紹介してまいります。



「大人のカロリミット®」茶シリーズの企画・開発にチャレンジしたマーケティング部、流通営業企画部員の代表者。「DyDo チャレンジ賞」を受賞。



従業員のチャレンジ報告を受け、講評する代表取締役社長 髙松。





自販機オペレーションでの生産性向上にチャレンジした営業部の代表者達。「DyDo チャレンジ賞」を受賞。



2017 年度「DyDo チャレンジアワード」の参加者たち

＊＊＊本報道資料に関するお問い合わせ先＊＊＊
ダイドードリンコ株式会社　コーポレートコミュニケーション部　担当：多田
〒530-0005　大阪市北区中之島 2-2-7　中之島セントラルタワー18F
TEL：06-6222-2621　　FAX：06-6222-2623