< Press Release >

2018 年 4 月 5 日

報道関係各位

株式会社アスラポート・ダイニング

アメリカ発、世界で 7,000 店舗超のメキシカン・ファストフード

「TACO BELL アクアシティお台場店」
「TACO BELL 道頓堀店」にて、
2018 年 4 月 16 日よりネット予約サービスの提供を開始!!

株式会社アスラポート・ダイニング（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森下將典）は、日本国内で展開するアメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL（タコベル）」（以下「TACO BELL」）アクアシティお台場店・道頓堀店にて、スマートフォンやパソコンから商品を来店前に事前注文し、決済までできるネット予約サービスの提供を開始いたします。

【TACO BELL の商品をネットで予約！待たずに受取り！】

「ネット予約サービス」でご予約いただくと、ご来店時に、お会計や調理でお待ちいただくことなく商品をお受け取りいただけます。お客様にとっての利便性が大きく向上します。

予約方法の詳細は、以下の URL または QR コードから予約サイトをご覧ください。

サービス開始日： 2018 年 4 月 16 日（月）
サービス可能店舗： アクアシティお台場店・道頓堀店
※今後、各店舗で順次、導入を予定しております。

テイクアウト予約 URL：〈https://adg.linkto-cloud.jp/tb-to/〉
短縮版 URL：〈http://tbon.site〉

予約サイトはこちら（4 月 16 日より）



予約サイトの画像

【全世界で約 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード】

「TACO BELL」は、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるフレッシュな「TACO BELL」のタコスやブリトーはアメリカの人々の間で大きな人気を博し、タコスはアメリカ人にとって人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で約 7,000 店舗を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。

また、「Live Mas!」(※)というキャッチフレーズのもとに、エネルギッシュで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、単なるフードブランドではなくカリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルを発信するブランドでもあります。

世界的にも高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗り、当社は 2015 年 4 月に日本 1 号店「TACO BELL 渋谷道玄坂店」をオープンしたのを皮切りに、2018 年 3 月末現在、東京都内と大阪に 8 店舗を運営しております。

※「思いきり生きよう！」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉。

URL: < http://www.tacobell.co.jp/ >

Facebook: < http://www.facebook.com/TacoBellJP >

Twitter: @TacoBellJP < http://www.twitter.com/tacobelljp >

Instagram: @TacoBellJP < http://www.instagram.com/tacobelljp >

スマホアプリはこちらから

■株式会社アスラポート・ダイニング

本社所在地：東京都品川区西五反田一丁目 3 番 8 号

代表取締役社長：森下將典

事業内容： 外食フランチャイズ本部の運営・外食店舗の運営/食品の製造及び小売/食料品の加工卸

URL：http://asrapport-dining.com/

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社アスラポート・ダイニング　担当： 五十嵐
Tel. 03-6311-8899　Fax. 03-6311-8909　Mail. tacobell@asrapport-dining.com