< Press Release >

2018 年 10 月 29 日

報道関係各位

株式会社 JFLA ホールディングス

アメリカ発、世界で 7,000 店舗超のメキシカン・ファストフード「TACO BELL」

2018 年 11 月 6 日よりワンコインランチセット “LUNCH BELL”を販売開始！！

株式会社 JFLA ホールディングス（本社：東京都中央区／代表取締役社長：檜垣 周作） の子会社である株式会社 TB ジャパン（本社：東京都中央区／代表取締役社長：檜垣 周作）は、「ワンコインでお得なランチセット『LUNCH BELL（ランチベル）』」の販売を、日本国内の「TACO BELL（タコベル）」（以下「TACO BELL」）全店で 2018 年 11 月 6 日（火）より開始いたします。

タコベル初のお得なランチセットが登場！

平日のランチタイムに、TACO BELL の人気商品をお手軽に楽しめるランチセット『LUNCH BELL』が登場いたします。厳選されたメニューと人気のメキシカンチップスのセットが、ワンコインの 500 円（税込）でご購入いただけます。『LUNCH BELL』の日替わりメニューは、毎日通っても飽きずに楽しめるラインナップにいたしました。TACO BELL 未経験のお客様も手軽に楽しめるこのチャンスに、ぜひ TACO BELL のおいしさをお試しください。

販売開始日：2018 年 11 月 6 日（火）
時間帯：平日 11：00～14：00
価格： 500 円（税込）※
※プラス 100 円でソフトドリンクをつけることが出来ます。
日替メニュー：すべてにメキシカンチップスがつきます。
お肉・ソースは選べません。
月：「グリルドブリトー」
火：「ダブルチーズタコ」
水：「ケサディーヤ」
木：「チージービーフブリトー」
金：「ハラペーニョブリトー」
取扱店舗：日本国内の「TACO BELL」全店（※）

※「東京ドームシティ店」のみ、東京ドームイベント開催時は販売しない場合があります。



【全世界で約 7,000 店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード】

「TACO BELL」は、1962 年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるフレッシュな「TACO BELL」のタコスやブリトーはアメリカの人々の間で大きな人気を博し、タコスはアメリカ人にとって人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で約 7,000 店舗を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。また、「Live Mas!」(※)というキャッチフレーズのもとに、エネルギッシュで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、単なるフードブランドではなくカリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルを発信するブランドでもあります。世界的にも高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗り、当社は 2015 年 4 月に日本 1 号店「TACO BELL 渋谷道玄坂店」をオープンしたのを皮切りに、2018 年 10 月末現在、東京都内と大阪市内で計 8 店舗を運営しております。

※「思いきり生きよう！」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉。

URL: < http://www.tacobell.co.jp/ >

Facebook: < http://www.facebook.com/TacoBellJP >

Twitter: @TacoBellJP < http://www.twitter.com/tacobelljp >

Instagram: @TacoBellJP < http://www.instagram.com/tacobelljp >

◆株式会社 JFLA ホールディングスについて

本社所在地：東京都中央区日本橋蛎殻町 1-5-6 盛田ビルディング

代表者：代表取締役社長 檜垣 周作

事業内容：外食フランチャイズ本部及び外食店舗の運営、食品酒類製造・販売・輸入販売、加工卸及び小売等

グループ総店舗数：866 店舗（2018 年 9 月 30 日現在）

URL：http://j-fla.com

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆
株式会社 TB ジャパン　担当： 鎌田（かまだ）
Tel: 03-6311-8894　Fax: 03-6311-5257　Mail:tbj@tacobell.jp