2018 年 9 月 7 日
ピクスタ株式会社
株式会社ファミリア

出張撮影「fotowa」がベビー・子ども服「ファミリア」とパートナー契約を締結

9/8（土）オープンのファミリア神戸本店にて、写真撮影サービスを開始
パパ・ママ向け撮影セミナーなども開催

ピクスタ株式会社（東京都渋谷区　代表取締役社長：古俣大介、東証マザーズ：3416）が運営する出張撮影プラットフォーム「fotowa（フォトワ）」（ https://fotowa.com/ ）は、ベビー・子ども服ブランドの株式会社ファミリア（兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長：岡崎忠彦）とパートナー契約を結び、9 月 8 日（土）にオープンする「ファミリア神戸本店」にて、子どもの様々な初めての記念を写真に残すサービス「capture me」の提供を開始いたします。



capture me

■パートナー契約の背景と今後の展開

fotowa は、家族向けの出張撮影サービスとして、様々な家族の記念日に寄り添い、「人々の幸せを増やす」ことをコンセプトに、全国展開を進めています。中でも、マタニティフォト、ニューボーンフォト（新生児撮影）、お宮参り、初節句、1 歳誕生日など、家族とお子様の「初めて」や「一生に一度」の記念にご利用いただくことが多く、プロカメラマンの手で「撮影の楽しい時間」と「我が家らしい、うちの子らしい記念写真」を残すことで高い支持をいただいています。

一方、ファミリアは「子どもの可能性をクリエイトする」をコンセプトに、生まれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身につけるもの、すべてに、本物とやさしさを提供するベビー・子ども関連企業です。また、ファミリアでは妊娠してから出産までの約 270 日と、生まれてから 2 歳の誕生日を迎えるまでの 730 日を合わせた 1000 日間を、あかちゃんが数々の初めてを体験する大切な期間として「1000days プログラム」を提供するなど、家族と子どもの「初めて」を大切にしている企業です。

この度、ファミリアが「COLORFUL 子どもの個性を豊かにはぐくむ。」をストアコンセプトにオープンする「ファミリア神戸本店」で、家族と子どもの成長に寄り添う様々な体験コンテンツを準備する中で、fotowa にお声がけいただき、撮影体験コンテンツ「capture me」の協業が実現。両社に共通する「家族と子どものはじめてを大切にしたい」「本物を提供したい」という思いから、パートナー契約を結ぶに至りました。

今後も、ファミリア各店舗へのサービス拡大も視野に、さらなる協業を検討してまいります。

■capture me とは

子どもが体験する「初めて」や「一生に一度の」思い出に残したい瞬間を、お子様だけでなく、ご家族も一緒に撮影することで、家族の絆や対話を広げる、ファミリアと fotowa が協業して提供する写真撮影サービスです。
ファミリア神戸本店内で、fotowa フォトグラファーが 60 分間、ファミリアで過ごす「うちの子らしい」「我が家らしい」自然な写真を撮影し、後日 75 枚以上の写真をデータでお渡しします。写真は、データで受け取れるので、一定の範囲で、ご家族が自由に使用することができます。

撮影時間	60 分
撮影場所	店内のお好きな場所をフォトグラファーと相談しながら決めていただけます。
撮影枚数	75 枚以上
料金	平日　　26,624 円(税込) 土日祝　28,944 円(税込)
予約 URL	https://www.familiar.co.jp/kobe/contents/photo/index.html
備考	※ご予約にはファミリアメンバーズのご登録が必要です。 ※撮影データは撮影 3 日後から 3 か月間ファミリアHPのマイページよりダウンロードしていただけます。 ※より満足していただく撮影を行うため、被写体の詳細情報をできるだけご予約時にご入力ください。 ※ご予約はご希望の一週間前から承ります。 ※キャンセルは 3 日前まで承ります。





（写真上：ファミリア神戸本店内のおすすめ撮影スポット、左からエントランス、カフェ、レストラン）
（写真下：出張撮影 fotowa の屋内撮影例）

■バースデー、マタニティフォトの撮影や、パパ・ママ向け写真セミナーも開催

「capture me」の他にも、ファミリア神戸本店と fotowa は、協同して様々な体験コンテンツを提供してまいります。現在、以下のサービスを予定しています。

●パパ・ママフォトレッスン

fotowa フォトグラファーが講師となって、子どもの一瞬の動きを逃さないためのカメラの使い方や撮影方法を伝授する写真セミナー。



●バースデープログラム

ファミリア神戸本店で開催されるハーフバースデー（生後 6 ヶ月祝い）、1st バースデー（1 歳誕生日）、2nd バースデー（2 歳誕生日）を祝うバースデーパーティー内で、お子様やご家族との記念写真を fotowa が撮影。



●マタニティフォト＆出産・子育て相談

ファミリア神戸本店 1 階のスタジオで fotowa がマタニティをフォトを撮影後、併設されたクリニックで出産・子育てについての個別相談ができるサービス。

今後も、ファミリア神戸本店との協業プログラムの他、ファミリア各店でのサービス展開も視野に検討してまいります。

■ファミリア神戸本店とは

「COLORFUL 子どもの個性を豊かにはぐくむ。」をコンセプトに 2018 年 9 月 8 日（土）にオープンするファミリアの旗艦店。ファミリア初となる、見て・触って・選べるスタイルのレストラン「color of time（カラーオブタイム）」、お子様や妊娠中の方も安心してご利用いただけるカフェ「WHITE BEAR CAFE(ホワイトベアーカフェ)」、産前産後に特化したリラクゼーションサロン「PEONY（ピオニー）」、子どもも大人も楽しむ創造の空間「atelier（アトリエ）」を開設。お子様の成長とご家族の思いに寄り添う小児科・皮膚科クリニック「ファミリアメディカル神戸クリニック」を併設し、衣料だけにとどまらず、多角的方面からお子様の成長をサポートする複合施設です。

【店舗情報】
営業時間：11：00～19：00 ※一部コンテンツを除く
電話番号：078-321-2468 ／ FAX 番号：078-321-2816
店 舗 名：ファミリア神戸本店
オープン日：2018 年 9 月 8 日（土）
所 在 地：兵庫県神戸市中央区西町 33 番地 2
URL ： https://www.familiar.co.jp/kobe/

■会社概要
会社名：株式会社ファミリア
代表者：代表取締役社長 岡崎忠彦
設 立：1950 年（昭和 25 年）4 月
資本金：6,000 万円
事業内容：ベビー・子ども服製造小売業、保育事業
所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通 4-3-10
URL ： https://www.familiar.co.jp

■fotowa とは

「fotowa（フォトワ）」は、撮影して欲しい人とカメラマン（以下、フォトグラファー）をつなぐ、個人向けの出張撮影プラットフォームです。
マタニティ、ニューボーン（新生児）、お宮参り、誕生日、七五三、卒入園、卒入学、成人式、結婚式の前撮り・後撮り、長寿祝いなどのライフイベントに加え、ちょっとしたプライベートのひとコマまで、撮影してほしいタイミングで、fotowa に登録されたフォトグラファーの中から、好みの作風のフォトグラファーを選んで出張撮影を頼むことができます。

シンプルでわかりやすい料金設計と、写真をデータで受け取れる仕組みで、現代のニーズに応え、ロケーション撮影ならではの、自然体ながら効果的に演出された「ナチュラルでオシャレな写真」と共に「プロのフォトグラファーに撮影してもらう非日常体験」を提供します。

また、登録フォトグラファーにとっても、自分の仕事の空き時間を活用して新たな撮影の機会を得ることができるため、個人では獲得できなかった顧客との出会いにつながります。

■会社概要
社　名：ピクスタ株式会社　（東証マザーズ：3416）
設　立：2005 年 8 月 25 日
所在地：東京都渋谷区渋谷 2-12-19　東建インターナショナルビル 5F
TEL：03-5774-2692　FAX：03-5774-2695
資本金：309,811 千円（2018 年 6 月末時点）
代表取締役社長：古俣　大介
URL：https://pixta.co.jp/
事業内容：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
　　出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営
支店：日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司（英文名：PIXTA INC. TAIWAN BRANCH）
子会社：スナップマート株式会社
　　Topic Images Inc.
　　PIXTA ASIA PTE. LTD.
　　PIXTA (THAILAND) CO., LTD.
　　PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■お問い合わせ先■ピクスタ株式会社　経営企画部　広報担当：小林、塚田
TEL：03-5774-2692／FAX：03-5774-2695／MAIL：pr@pixta.co.jp