Press Release

報道関係者各位

2018 年 9 月 10 日
株式会社ガイアックス

HR 業界初、採用 PR に特化した Web メディア「CO-NECTAR（コネクター）」をリリース

～働き方ファーム代表　石倉氏、HARES 代表　西村氏も外部アドバイザーとして参画～

ソーシャルメディアマーケティングサービスを提供する、株式会社ガイアックス（本社：東京都千代田区、代表執行役社長：上田祐司、証券コード：3775、以下ガイアックス）は、このたび、ソーシャルメディア等を活用した採用 PR 活動の活発化に伴い、採用 PR に特化した Web メディア「CO-NECTAR（コネクター）」をリリースしました。

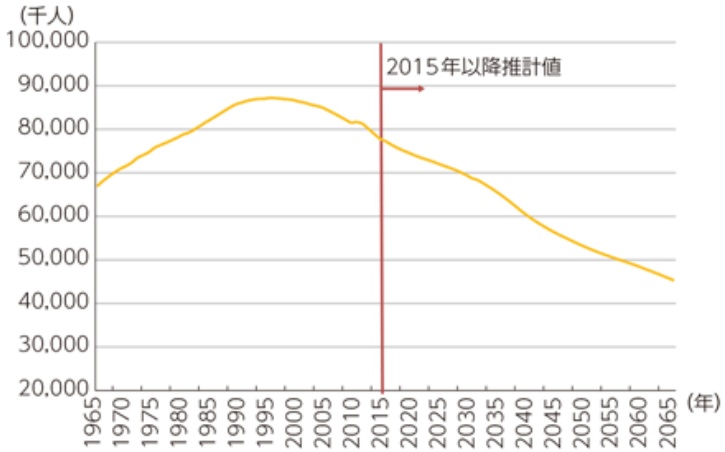
採用に課題を抱える企業経営者・人事を対象に、採用 PR のノウハウや事例インタビューなどの情報を発信していきます。



■採用 PR が注目を集める背景　　労働人口減少＋好景気＝労働者売り手市場

日本の生産年齢人口は、少子高齢化の進行により 1995 年をピークに減少しており、総人口も 2008 年をピークに減少に転じています※1。さらには景気回復も後押しとなり、7 月の有効求人倍率は 1.63 倍を記録しており、労働者の売り手市場は継続していく見通しです。

すでに、中小企業を中心として「人手不足」を原因とした倒産件数も高止まりしており※2、採用難の問題は表面化しています。今後、いっそう慢性的な人材不足は企業の課題となっていくことが予想されます。



生産年齢人口は 1995 年をピークに減少へ

※1: 総務省平成 29 年版　情報通信白書 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc141110.html

※2: 東京商工リサーチ「「人手不足」関連倒産（2018 年上半期）」 http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20180709_05.html

■採用 PR を実施するにあたっての課題　　これまでの採用ノウハウが通用しない

採用市場は売り手市場になり、「求人を出せば人が集まる」時代は終わりました。数ある求人の中から「選ばれる会社」になるために、採用 PR を通じて自社の魅力を伝え、応募者に企業のファンになってもらうような取り組みが重要視されるようになってきています。

HR 業界でも徐々に採用 PR の重要性が認識されるようになってはいますが、多くの企業がまだ採用 PR に着手できていないのが現状です。これまでの採用担当者は、自社の魅力が伝わるようなコンテンツ作り、潜在的な応募者との関係性構築・ファンづくり、手段としてのソーシャルメディアの活用などを、おこなっていなかったため、これら採用 PR のノウハウがないことが原因として挙げられます。

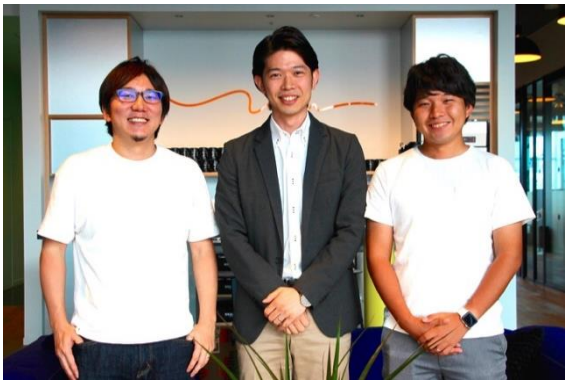
また採用 PR をおこなうにあたっての体制・重要指標・事例などの情報が広く流通していないことも採用 PR のハードルを高める要因になっていると考えています。

■採用 PR に特化した Web メディア「CO-NECTAR（コネクター）」

今回リリースする Web メディア、「CO-NECTAR（コネクター）」では、採用広報の基本的な考え方を始めとし、ノウハウ、インタビューを通じた事例記事などを発信し、多くの企業が採用 PR をできるようになることを目的として情報提供をおこないます。

ガイアックスが企業のソーシャルメディアマーケティング支援事業で培った、企業情報を生活者に伝わるコンテンツに編集するノウハウや、ソーシャルメディアの活用についても情報発信していきます。





石倉秀明氏（写真左）、西村創一朗氏（写真右）、
ガイアックス事業部長　管大輔（写真中央）

また、リモートワークのプロフェッショナルであり採用・人事コンサルティングで有名な株式会社キャスター取締役 COO 兼株式会社働き方ファーム代表取締役の石倉秀明氏、複業研究家で HR マーケティングにも定評のある株式会社 HARES CEO の西村創一朗氏をメディアの外部アドバイザーとしてお迎えし、お二人の採用活動・組織運営の知見を基にした、実践的な採用 PR の情報発信をおこないます。

■採用 PR を含めたパッケージサービスの提供も予定

現在すでに複数社採用 PR 支援を進めておりますが、今後は外部アドバイザーの石倉秀明氏、西村創一朗氏と連携して、採用戦略の立案から採用 PR・マーケティング、採用業務における各プロモーションの代行をパッケージ化したサービス開発し、10 月以降に提供を開始する予定です。

■関連 URL

採用 PR メディア「CO-NECTAR」： https://co-nectar.jp/

■株式会社キャスター取締役 COO 兼株式会社働き方ファーム代表取締役　石倉秀明氏



2005 年、株式会社リクルート HR マーケティング入社。アルバイト、中途採用領域の求人広告の営業としてスタートし、チームマネジメント、事業企画、営業企画などを経験。2009 年 6 月に当時 5 名の株式会社リブセンスに転職し、主力事業であるジョブセンスの事業責任者として入社から 2 年半で東証マザーズに史上最年少社長としての上場に貢献。その後、DeNA の EC 事業本部で営業責任者ののち、新規事業、採用責任者を歴任し、退職。2016 年より株式会社キャスター取締役 COO として活動する傍ら、個人事業主として多くのクライアントの採用や事業立案、営業部門強化のサポートなどを行い、2016 年 3 月、株式会社働き方ファームを設立

■株式会社 HARES CEO　複業研究家　／　HR マーケター　西村創一朗氏



HR マーケター。1988 年神奈川県生まれ。大学卒業後、2011 年に新卒でリクルートキャリアに入社後、法人営業・新規事業開発・人事採用を歴任。本業の傍ら 2015 年に株式会社 HARES を創業し、2017 年 1 月に独立。独立後は HR テクノロジーの専門家として、企業人事や HR テクノロジーツールを提供している大手企業やスタートアップを対象にコンサルティングを行う。HR Technology Conference2017@LasVegas に視察に行き、報告会を開催。2018 年 11 月に中国の上海・深センに HR テクノロジーカンパニーへの視察を予定。講演・セミナー実績多数。2017 年 9 月～2018 年 3 月「我が国産業における人材力強化に向けた研究会」(経済産業省)委員を務めた。

プライベートでは 10 歳長男、6 歳次男、2 歳長女の 3 児の父、NPO 法人ファザーリングジャパンにて最年少理事を務める。

■株式会社ガイアックス　概要

設立：1999 年 3 月
代表執行役社長：上田　祐司
本社所在地：東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID
事業内容：ソーシャルメディア事業、シェアリングエコノミー事業、インキュベーション事業
URL： http://www.gaiax.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ガイアックス　広報窓口：高野　TEL：03-6869-0018　MAIL： hiroshi.takano@gaiax.com