

2018 年 10 月 12 日

各位

株式会社コラボス
代表取締役社長 茂木 貴雄
(証券コード：3908)

コラボス、アイデア・レコードが、ワタミ協力による デジタルマーケティングプラットフォームの 実証実験の実施に合意

ワタミの飲食チェーン予約受付業務で試験運用

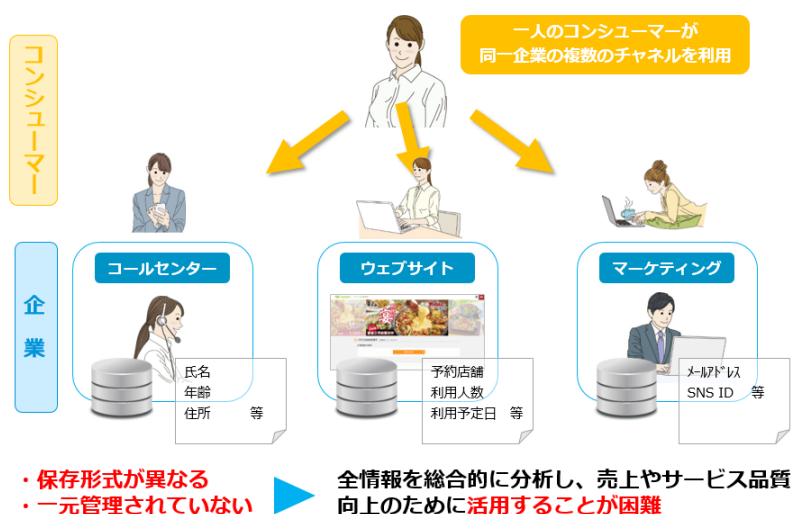
株式会社コラボス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：茂木 貴雄、東証マザーズ：3908、以下「コラボス」）と株式会社アイデア・レコード（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：柏田 康雄、以下「アイデア・レコード」）は、ワタミ株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役：清水邦晃、東証1部：7522、以下「ワタミ」）が運営する飲食チェーン予約受付業務において、コラボスが試験運用を行うコラボス DMP（仮称）とアイデア・レコードが提供する予約管理システムを用いたデジタルマーケティング※¹プラットフォーム※²（以下、「DMP」）の実証実験の実施について合意しましたので、お知らせいたします。本合意を機に、2018 年 10 月下旬よりテスト運用を開始する予定です。

コラボスは、お客様相談室や製品問い合わせセンター等で利用されている IP 電話交換機システムや顧客情報管理システムをクラウドサービスの形態で提供しており、システムの構築から運用管理までトータルでサポートしております。一方、アイデア・レコードは、飲食店特化型コールセンター「よやくるー」やクラウド型予約管理システム「お席トットくん」、グルメサイト専属編集サービス「Popeye」等を展開し、6,000 店舗以上の飲食店にサービスを提供しています。

近年、インターネット環境の変化やソーシャルネットワーキングサービス（SNS）の台頭、スマートフォンやタブレット等の通信機器の普及に伴い、消費者行動は大きく変化しています。

消費者のニーズに答えるため、企業は web サイト、SNS、コールセンター等、複数のコンタクトチャネルでの対応をおこなっていますが、各チャネルで収集される顧客情報は貴重な情報資産でありながら、データ形式が異なることやデータが一元管理されていないこと等から、全ての情報を総合的に分析し、売上やサービス品質等の向上のために活用することが困難でした。

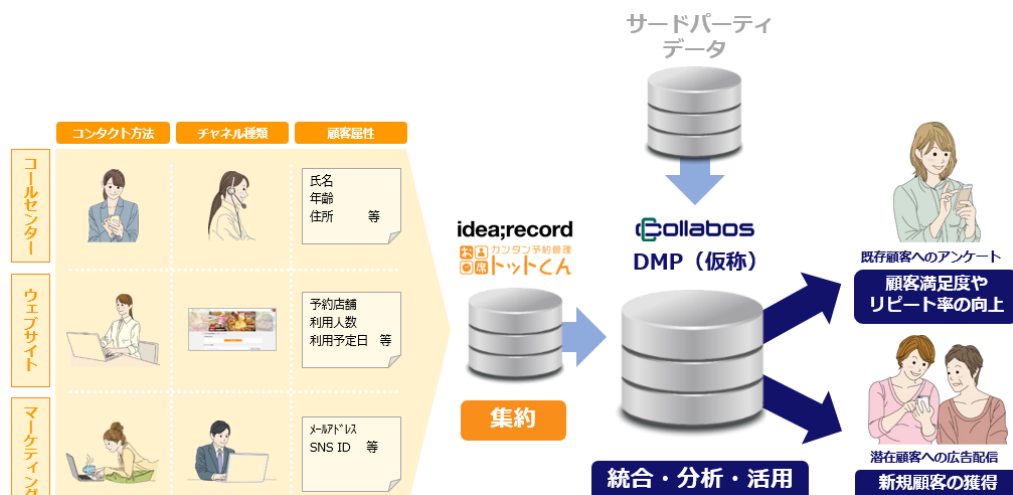
【イメージ図】



今回、コラボスとアイデア・レコードは、ワタミ協力の下、上記のような状況の改善を目的とし、企業がオンライン・オフラインの種別にかかわらずコールセンターや web サイト等のコンタクトチャネルで収集したデータを統合・分析し、その結果を基にターゲティングを設定するデジタルマーケティングの実証実験を開始しました。

本実証実験では、ワタミが展開する飲食チェーンの予約受付業務において、コールセンターで収集される顧客属性等の顧客情報（オフラインデータ）と店舗予約用 Web サイトで収集される予約店舗や利用人数、利用予定日等の予約情報（オンラインデータ）を、アイデア・レコードが提供する「お席トットくん」に集約し、コラボスが試験運用を行うコラボス DMP（仮称）を用いてサードパーティーデータ※³と共に統合・分析し、その結果を基にした潜在顧客に対する Web 広告配信や既存顧客へのアンケート等のマーケティング施策の実施と効果測定を行います。

【イメージ図】



コラボスは、本実証実験を踏まえ、コールセンターで保有するデータと web 上のデータを融合させることにより、企業のマーケティング活動における広告価値や顧客満足度の向上に貢献する DMP の開発・提供を目指します。

<ワタミの取り組みについて>

ワタミは、「地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになろう」というスローガンのもと、外食事業、宅食事業、農業、環境事業などに取り組んでいる「食の総合企業」です。現在、様々なチャネルからの外食店舗の予約受付と管理を行っており、外食事業における売上拡大のため、問い合わせ業務の効率化や接客品質の向上、マーケティング分析の高度化に力を入れています。

<個人情報保護に関する管理体制について>

本実証実験においては、パーソナルデータ管理で豊富な実績を誇る株式会社 DataSign（本社：東京都渋谷区、代表取締役 太田 祐一、以下「DataSign」）監修の下、実証実験を行います。DataSign 代表の太田氏は、経済産業省が実施したプライバシーポリシーの『『分かり易さに関する手法・アプローチ』に係るベストプラクティス集』の製作に関わり、現在はブロックチェーンの国際標準規格策定に係る国内審議委員会の委員や、総務省で実施された、情報信託機能の認定スキームの在り方に関する検討会のオブザーバを務めています。

※1：マーケティング活動の一部をテクノロジーによって自動化するツール、仕組みのこと。

※2：コンピュータにおいて、ソフトウェアやハードウェア、サービスが動作するための基盤、環境のこと。

※3：自社やパートナー企業以外の第三者が提供するデータのこと。

※4：Customer Relationship Management の略称で、情報システムを用いエンドユーザーの属性や対応履歴を記録・管理し、エンドユーザーに応じたきめ細かい対応を行うことで長期的で良好な関係を築き、顧客満足度を向上させる取り組みのこと、また、そのために利用される情報システムのこと。

<ワタミ株式会社 会社概要> (<https://www.watami.co.jp/>)

設立：1986 年 5 月

代表者：代表取締役社長 清水 邦晃

資本金：4,410 百万円（2018 年 3 月末現在）

本社：東京都大田区羽田 1-1-3

事業内容：グループ全体の統括、国内外食事業、宅食事業

<株式会社コラボス 会社概要> (<https://www.collabos.com/>)

設立：2001 年 10 月

代表者：代表取締役社長 茂木 貴雄

資本金：321 百万円（2018 年 3 月末現在）

本社：東京都墨田区押上 1-1-2 東京スカイツリーイーストタワー17F

事業内容：コールセンター向けクラウドサービスの提供、通信事業（A-13-5032）

<株式会社アイデア・レコード 会社概要> (<https://idearecord.co.jp/>)

設 立：2012 年 4 月

代表者：代表取締役 柏田 康雄

資本金：30 百万円（2018 年 3 月末現在）

本 社：東京都新宿区西新宿 7-8-10 オークラヤビル 6F

事業内容：ICT ソリューション事業、WEB ソリューション事業、クラウドソリューション事業

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社コラボス 広報・IR 担当

TEL：03-5623-3473 メール：ir@collabos.com