2018 年 3 月 7 日
株式会社アイリッジ
代表取締役社長　小田　健太郎
（証券コード：3917　東証マザーズ）

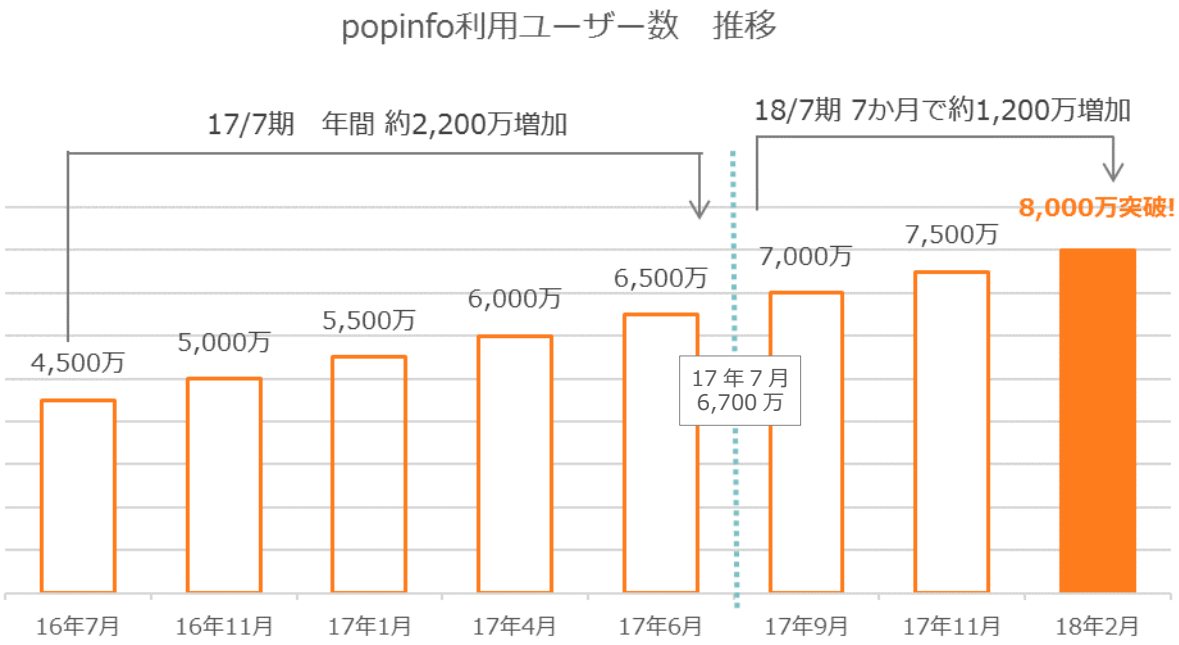
O2O ソリューション「popinfo」のユーザー数が 2018 年 2 月、8,000 万ユーザーを突破！

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、以下：アイリッジ）の提供するスマートフォン向け O2O ソリューション「popinfo」の利用ユーザー数が、2018 年 2 月に 8,000 万ユーザーを突破しましたので、お知らせいたします。

「popinfo」は 2009 年にサービスを開始して以来、数多くの企業様に集客・販促向けソリューションとしてご利用いただいております。当社の提供する popinfo 利用ユーザー数は前述のとおり堅調に推移しており、企業のスマホ・マーケティング（スマートフォンを活用したマーケティング）への取り組みは良好であると捉えております。

足元では、大阪交通局の公式アプリに導入されており、また、金融機関向けアプリへの導入も、地方銀行から信用金庫に広がっており、業種を問わず、幅広いシーンでご活用いただいております。

今後も、スマホ・マーケティングへの取り組みを継続し、popinfo を搭載した新規アプリのリリースや、継続取引先のユーザー数の拡大により、ストック型の安定収益の積み上げに努めてまいります。



（注）利用ユーザー数とは、ユーザー数のカウント時点において、プッシュ通知の配信に同意しているユーザー数を指し（当社ではアクティブユーザー数と判断）、アプリごとにカウントしております。

【株式会社アイリッジについて】

株式会社アイリッジは、「インターネットを通じて、世の中に新しい価値を創り続けていく」という理念のもと、企業の O2O（オンラインとオフラインの相互送客）支援を行っています。スマートフォン向け位置情報連動型プッシュ通知 ASP「popinfo」の提供や、アプリの企画・開発、アプリを活用した集客・販促支援を行っており、O2O やアプリ開発の分野では業界トップクラスの実績があります。
URL:　http://iridge.jp/

【「popinfo」とは】

「popinfo」はスマートフォンの待受画面に、伝えたい情報をポップアップで配信できるサービスです。スマートフォンアプリに組み込むだけで、ユーザーの位置情報、属性、時間に応じた情報配信が可能です。お店に近づいたユーザーやオンラインのユーザーを実店舗に誘導することに高い効果を発揮し、オンライン（ネット／アプリ）とオフライン（実店舗）の相互連携を促進する O2O ソリューションとして、小売業や商業施設などに導入いただいています。直近ではコミュニケーションツールとして活用いただくことで、幅広い業種に広がりを見せているほか、外国語にも対応し、海外での展開も開始しています。
URL:　https://iridge.jp/business/o2o/solution/