T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
2018 年 5 月 22 日

「TRUNK(HOTEL)（トランクホテル）」が、Condé Nast Traveler「Hot List 2018」にて、国内唯一の選出

～世界的に注目されるアワードにて高く評価される～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下 T&G）は、T&G グループである株式会社 TRUNK（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野尻 佳孝）が展開する第 1 号店のブティックホテル「TRUNK(HOTEL)（トランクホテル）」において、アメリカのコンデナスト社が発行する富裕層向けトラベルメディア「コンデナスト・トラベラー（Condé Nast Traveler）」の「Hot List 2018: The Best New Hotels in the World」に選出されたことを発表いたします。



◆世界の 100 以上のホテルの中から、国内のホテルとして唯一選出

今回で 22 回を迎える「Hot List」は同誌の編集者によって、前年にオープンした世界中のホテルの中から特に優れたホテルを表彰する世界的に注目の高いアワードです。今年は世界で 102 のホテルが紹介される中、TRUNK(HOTEL)は国内唯一のホテルとして選出されました。

コミュニティに開かれたラウンジや、都心にありながらも自然を感じられるランドスケープ、日本のデザイナーが手掛けるヒップな客室やローカルの食材が楽しめるメインダイニング TRUNK(KITCHEN)など、実際の宿泊体験を通して高く評価頂きました。

Condé Nast Traveler について
1987 年に誕生した「コンデナスト・トラベラー」は、世界で 80 万部以上の発行部数を誇る富裕層をターゲットとする米国大手旅行雑誌のひとつ。www.cntraveler.com

Hot List 2018：https://www.cntraveler.com/the-bests/hot-list
TRUNK(HOTEL)掲載ページ：https://www.cntraveler.com/hotels/tokyo/trunk-hotel

また、ユナイテッド航空機内誌「Hemispheres（ヘミスフィアズ）」が発表した The New Hotel Top 20 においても TRUNK(HOTEL)が国内のホテルとして初めて選出されました。
これまでの東京のホテルシーンでは見られなかったブティックホテルのスタイルや、ローカル性を反映したコンテンツ、ソーシャライジングのコンセプトを評価いただきました。



この件に関するお問い合わせ先
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報 梅溪・水橋
〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F
TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：https://www.tgn.co.jp/

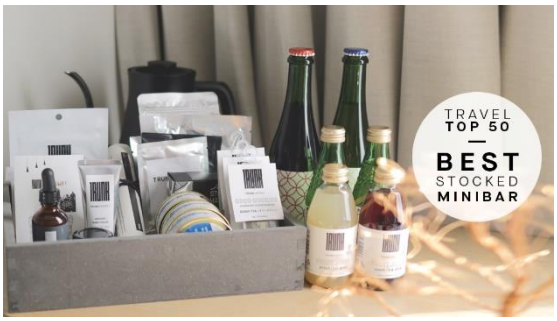
◆TRUNK(HOTEL)が過去受賞した海外の賞
-Travel + Leisure It List 2018
　アメリカの旅行誌「Travel + Leisure」編集部が世界中の新しいホテルの中から優れたホテルを選ぶ It List 2018 に国内で唯一選出

-MONOCLE Travel Top 50
　イギリス発のグローバル情報誌「MONOCLE」編集部が選 Travel Top 50 に「Best-Stocked Minibar（ベストミニバー）」として選出

-AHEAD Asia 2018 / The New Concept of the Year
　ホスピタリティ＆デザインを表彰する世界的なアワードのアジア部門にて最も優れたコンセプトのホテルに与えられる特別賞







TRUNK(HOTEL) アワードページ：https://trunk-hotel.com/about/awards/

◆ TRUNK(HOTEL)とは？
　2017 年、渋谷区神宮前にオープンしたブティックホテル。館内には客室、レストラン、ショップ、ラウンジが揃い、あらゆる人を受け入れるオープンな空間が広がる。TRUNK(HOTEL)は、「ENVIRONMENT（環境）」「LOCAL FIRST（ローカル優先主義）」「DIVERSITY（多様性）」「HEALTH（健康）」「CULTURE（文化）」という 5 つのカテゴリーに注力しながら、「一人一人が日々のライフスタイルの中で、自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」という「ソーシャライジング」をコンセプトに掲げる。
https://trunk-hotel.com

T&Gの直営店・提携店（2018年5月現在）

直営店	業務提携	海外・リゾート
68店舗101会場	8店舗	21店舗



信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館　（新潟）
アーヴェリール迎賓館　（富山）
アーククラブ迎賓館　（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館　（松本）
アルモニービアン　（松本）

近畿エリア

アーセンティア迎賓館　（大阪）
アーフェリーク迎賓館　（大阪）
アクアガーデンテラス　（大阪）
ベイサイド迎賓館　（神戸）
山手迎賓館　（三宮）
アーヴェリール迎賓館　（姫路）
北山迎賓館　（京都）
InStyle wedding KYOTO　（京都）
アクアテラス迎賓館　（大津）
ベイサイド迎賓館　（和歌山）
アルモニーアンブラッセ（大阪）
アルモニーアンブラッセイットハウス（大阪）
アルモニーアッシュ　（姫路）

中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館　（広島）
アーククラブ迎賓館　（福山）
アーヴェリール迎賓館　（岡山）
アーヴェリール迎賓館　（高松）
ベイサイド迎賓館　（松山）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

九州エリア

アーカンジェル迎賓館　（福岡）
アーフェリーク迎賓館　（福岡）
アーフェリーク迎賓館　（小倉）
ベイサイド迎賓館　（長崎）
アーフェリーク迎賓館　（熊本）
ベイサイド迎賓館　（鹿児島）
アルモニーサンク　（小倉）

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館　（札幌）
アーカンジェル迎賓館　（仙台）
アーククラブ迎賓館　（郡山）

関東エリア

アーカンジェル迎賓館　（宇都宮）
アーセンティア迎賓館　（高崎）
アーククラブ迎賓館　（水戸）
アーヴェリール迎賓館　（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館　（大宮）
ベイサイドパーク迎賓館　（千葉）
アーセンティア迎賓館　（柏）
アクアテラス迎賓館　（新横浜）
コットンハーバークラブ　（横浜）
山手迎賓館　（横浜）
BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatomirai（横浜）
茅ヶ崎迎賓館　（茅ヶ崎）
THE SEASON’S　（横浜）

東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
青山迎賓館
アーフェリーク白金
白金倶楽部
表参道TERRACE
TRUNK BY SHOTO GALLERY
ヒルサイドクラブ迎賓館　（八王子）
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
アルモニーソルーナ表参道

東海エリア

ベイサイド迎賓館　（静岡）
アーセンティア迎賓館　（静岡）
アクアガーデン迎賓館　（沼津）
アーセンティア迎賓館　（浜松）
アーカンジェル迎賓館　（名古屋）
アーヴェリール迎賓館　（名古屋）
アクアガーデン迎賓館　（岡崎）
アーフェリーク迎賓館　（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館　（四日市）
アルモニーヴィラ オージャルダン（常滑）
アルモニーテラッセ　（岐阜）

■直営ホテル
TRUNK(HOTEL)（神宮前）/　ホテルアルモニーテラッセ（岐阜）
アルモニーアンブラッセ（大阪）/ホテルアルモニーサンク（小倉）
■直営レストラン
BLUE POINT（白金）/ Pie Holic（横浜/六本木）
■直営ドレスショップ
MIRROR MIRROR（表参道/丸の内/横浜）
Dressmore（大阪/京都/神戸/姫路）

【業務提携】
■提携レストラン及び会場
東京會舘（丸の内）/ REIMS YANAGIDATE （表参道）/
マノワール・ディノ （表参道）/ イル・ブッテロ （広尾）/
TENOHA DAIKANYAMA（代官山）/ TERAKOYA （武蔵野）

■提携ホテル
ホテルブエナビスタ(松本)/横浜ベイシェラトン ホテル＆タワーズ(横浜)

【リゾートウェディング】
＜沖縄＞アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
ギノザリゾート 美らの教会 / 瀬良垣島教会
＜ハワイ＞シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /
ザ・モアナチャペル / ザ モダン ウェディング/ キャルバリー・バイ・
ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤル チャペル
＜グアム＞シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタル
チャペル / ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
アクアステラチャペル / ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット
リージェンシー・グアム / ザ レインボーチャペル
＜バリ＞アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー /
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

【海外ローカルウェディング】
＜台湾＞シャトー・ドゥ・フェリシテ
＜ジャカルタ＞フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ
グナングリス リゾート アンド ゴルフ / スイスホテル

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。