2018年7月10日

株式会社Orchestra Holdings

「Yahoo!マーケティングソリューション パートナープログラム」において「2018年度上半期審査エクスプレスパス」をスポンサードサーチ,Yahoo!ディスプレイアドネットワークともに取得

～　スポンサードサーチ,Yahoo!ディスプレイアドネットワークの両方取得は日本で3社のみ　～

当社子会社である株式会社 デジタルアイデンティティ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:鈴木 謙司)は、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長:川邊 健太郎）が提供する「Yahoo!マーケティングソリューション パートナープログラム」（※1）において、「審査エクスプレスパス（スポンサードサーチ）」「審査エクスプレスパス（Yahoo!ディスプレイアドネットワーク）」を取得しましたのでお知らせいたします。
https://marketing.yahoo.co.jp/agency/ad/

スポンサードサーチ、Yahoo!ディスプレイアドネットワークの両方のエクスプレスパスを取得しているのは現在日本では3社のみであります。
審査エクスプレスパスとは、Yahoo!プロモーション広告を取り扱うYahoo!マーケティングソリューション パートナーにおいて、半期に一度、基準を満たしたパートナーに認定される制度です。
これにより広告出稿審査において広告掲載前の審査が免除され（※2）、スピーディな広告掲載が可能となります。
認定を受けるには、Yahoo!マーケティングソリューション ゴールドパートナー以上であることに加え、「Yahoo! JAPAN広告掲載基準」「Yahoo!プロモーション広告 入稿規定」の順守率が一定の基準を満たすなど、高品質な広告運用を行っていることが求められます。
今回の付与は、デジタルアイデンティティがこれまでお客様の広告配信において誠実に取り組んだ実績が評価されたものと考えております。

今後も、デジタルアイデンティティは豊富なアドテクノロジーの実績をベースとし、お客様の課題解決のさらなる支援を行うパートナーエージェンシーとして、新たな価値を提供できるよう努めてまいります。

※1 Yahoo! JAPANの広告商品・サービスを取り扱う広告会社との連携を強化し、複雑化したデジタルマーケティングにおける各社の専門領域を可視化することで、広告主と広告会社のマッチングを支援し、広告主の課題解決を促進することを目的とした制度です。
Yahoo! JAPANの審査を経て、公式に認定された広告会社・代理店の中で、Yahoo! JAPANの広告商品・サービスを総合的に活用し、優れた実績のあるパートナーに対して、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド、シルバーの認定をしています。
※2 一部は広告掲載前に審査が行われる可能性があります。

【本件に関するお問い合せ】
株式会社Orchestra Holdings　コーポレートマネジメント部門
TEL: 03-5794-3743　E-mail: ir@orchetra-hd.co.jp