平成 30 年２月１日

各位

会社名　　株式会社メニコン
代表者名　　代表執行役社長　田中　英成
（コード番号：7780　東証・名証第一部）
問合せ先　　執行役　経営統括本部長　太田　章徳
（TEL. 052-935-1646）

1DAY コンタクト 『Magic』リブランディングのお知らせ

当社は平成 30 年 2 月 1 日（木）より、1 日使い捨て終日装用ソフトコンタクトレンズ「Magic」のリブランディングを行います。ターゲットを女子中高生にシフトし、新しい商品パッケージにて、ポスター、PR パンフレット、WEB 動画、ホームページなど、新たなプロモーション活動を展開いたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

１日使い捨て終日装用ソフトコンタクトレンズ

1DAY コンタクト『Magic』のリブランディングを

2018 年 2 月 1 日（木）より開始

株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵3丁目21－19、代表執行役社長：田中英成）は、2018 年 2 月 1 日（木）より、1 日使い捨て終日装用ソフトコンタクトレンズ「Magic」のリブランディングを行い、ターゲットを女子中高生にシフトし、商品パッケージ、ポスター、PR パンフレット、WEB 動画、ホームページなど新しく展開いたします。

イメージキャラクターに、女優有村架純さんを起用し、初めてコンタクトレンズを使う女子中高生達の Good start　Good　life を応援していきます。

Magic は、一日の終わりまでうるおいが続く、国内初のコンタクトレンズ素材 poly（HEMA-GMA）を採用。また、レンズを取り出す時にレンズの内面にふれずに清潔に簡単に取り出すことができる「SMART TOUCH」だから、コンタクトレンズを初めて使う女子中高生達の忙しい朝も、スマートにできる 1DAY です。

【メインターゲット】

コンタクトレンズデビュー間近である女子中高生

【ブランド・コンテクスト】

恋愛のこと、オシャレのこと、友情のこと、そして将来のこと・・・etc.
女子中高生時代は、たくさんのあたらしい何かが「はじまる」タイミング。
そして、「はじめられる」チャンス。
Good start
何かをはじめるため、変わるための「ポジティブな気分」をくれる。
朝から夜まで、ずっと味方でいてくれる。
それが、Magic。

【パッケージ】

朝から夜まで1日装用できることを、空の色の変化をイメージして15色のカラーバリエーションで表現しました。（画像はその内の 10 色）



【グラフィック】

「かわいい！」「キレイ！」「素敵！」「好き！」
これまで誰も見たことがないほど圧倒的にキラキラ輝く表情の有村さんが、
より「直観的な共感」を生み出していく。
自分らしく何かをはじめようとする瞬間のキラキラ輝くイメージを、製品パッケージの美しい
グラデーションで表現しています。

●ポスター


はじめるキミに。
はじまるときに、
はじめなきゃ。
SMART TOUCH
Magic
1day Menicon Flat Pack
Good Start! 1DAYコンタクト

●PR パンフレット


カンタン・清潔・快適1DAY
Menicon
1DAY
近視用
Magic
1day Menicon Flat Pack
はじまるときに、
はじめなきゃ。
SMART
TOUCH

【ムービー】
いつも、自分たちのちょっと前を走り続け、キラキラと輝いている。
そんな有村さんが、今まさに青春まっただ中の後輩たちへ
やさしく力強いエールで背中を押していくさわやかなブランドムービーになっています。

店頭および専用サイトにてご覧いただけます。
Youtube：
https://youtu.be/DUqnO4U7Nek

【リブランディング展開】

2018 年 2 月 1 日よりリブランディングにあわせて、ホームページのプロダクトサイトを全面リニューアルいたします。

http://www.menicon.co.jp/products/lense/magic/