平成 30 年 10 月 31 日

各位

会社名　　株式会社メニコン
代表者名　　代表執行役社長　田中　英成
（コード番号：7780　東証・名証第一部）
問合せ先　　執行役　経営統括本部長　太田　章徳
（TEL. 052-935-1646）

季節を感じて着替えるコンタクトレンズ「フォーシーズン」新発売のお知らせ

当社は、ハードコンタクトレンズと定期交換型レンズの長所を兼ね備えた新カテゴリーレンズの「フォーシーズン」と「フォーシーズン用ケア用品」を平成 30 年 11 月 1 日（木）より全国のメルスプラン加盟施設にて、順次発売を開始いたしますのでお知らせいたします。

詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

News Release

ずっと輝く瞳に。メニコン

2018 年 10 月 31 日

報道関係各位

“世界初”の実用化に成功
季節を感じて着替えるコンタクトレンズ「フォーシーズン」新発売



株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、2018 年 11 月 1 日（木）より、季節を感じて着替えるコンタクトレンズ「フォーシーズン」とフォーシーズン用ケア用品「フォーシーズンケア」を全国のメルスプラン加盟施設にて順次発売を開始いたします。

「フォーシーズン」は、一日使い捨てレンズなどの水分を含む柔らかい素材以外で、モールド製法を実用化した世界で初めてのレンズです。これによりレンズ表面は滑らかに、また、メニコンがこだわるレンズ周辺部を薄くしたレンズデザインにより装用感を向上いたしました。
本商品によって、ハードコンタクトレンズと定期交換型レンズの長所を兼ね備えた新カテゴリーを創出し、メルスプラン会員様に「季節を感じて着替える」便利で快適なコンタクトレンズライフを提供いたします。

〒460-0006　名古屋市中区葵三丁目21番19号　株式会社メニコン
CSR&コーポレートコミュニケーション部　Tel(052)935-1187　Fax(052)935-0121
Menicon

１．『フォーシーズン』の特長

（１）これまでにない定期交換型レンズ【 ３ヵ月定期交換型レンズ 】

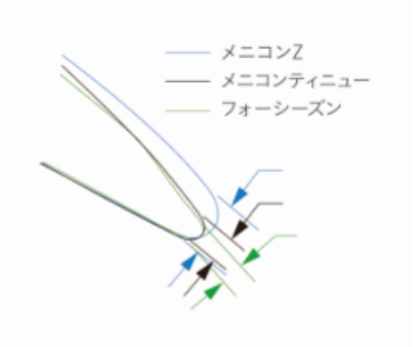
メニコンはお客様の瞳の健康を守るため、使用期限を守って定期的にレンズ交換が出来るようにメルスプランをご提供しています。フォーシーズンは「季節を感じて着替えるコンタクト」というコンセプトのもと、洋服や化粧品を季節に合わせて着替えるようにコンタクトレンズも季節ごとに楽しく取り替えることが可能です。レンズの色は季節をイメージした４色(ピンク、グリーン、オレンジ、ブルー)をご用意しており、３ヵ月ごとにレンズの色の変化をお楽しみいただけます。　また、１箱４枚入りで、手元にスペアレンズがあるという安心感をご提供いたします。



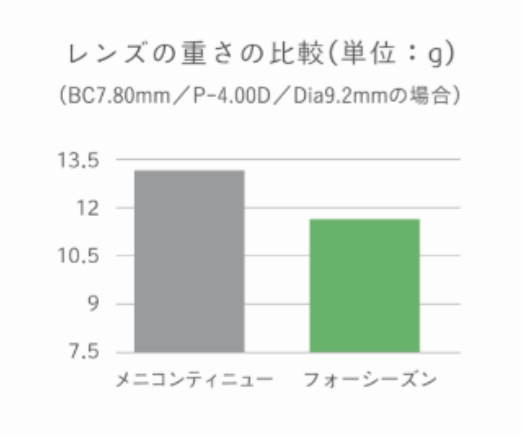


（２）さらなる装用感の向上【やさしいつけ心地】

「限りなく裸眼に近いコンタクトレンズ装用」という視点から設計されたメニコンティニューのデザインをベースに改良を加え、レンズ周辺部を約１５%薄くすることで、まぶたへの接触を軽減いたしました。

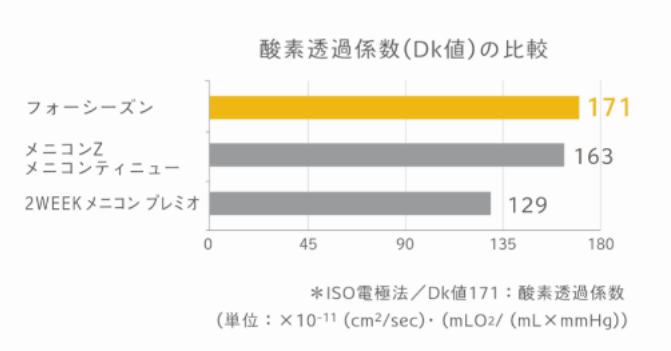


また、レンズ周辺部が薄くなったことでレンズの重さが約１０%軽くなり、瞳への負担を軽減しております。



（3）高い酸素透過性

瞳の健康に酸素は欠かせません。「フォーシーズン」の酸素透過係数はメニコン史上最高の 171 となっております。



（4） ＵＶカット

瞳に有害とされている紫外線をカットします。

ＵＶ－Ａ波　９７％

ＵＶ－Ｂ波　９８％　（－3.00Ｄのレンズで測定した場合）

UV BLOCKING

（５）国産レンズ

メニコン関工場（岐阜県関市）で生産しています。

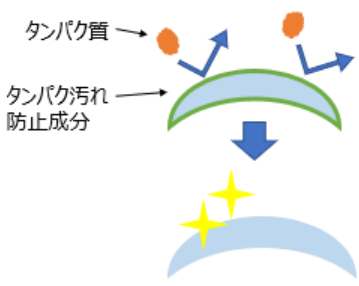
（6）フォーシーズン用ケア用品「フォーシーズンケア」も同時発売

ケア用品もケアプラスコースとして「季節を感じて着替える」ことが出来るように４色ご用意いたしました。タンパク付着防止成分配合により、つけ置きするだけでレンズへタンパク質が付着しにくくなり、タンパク汚れからレンズを守ります。

ボトル



タンパク汚れ付着防止　イメージ図



レンズケース



２．『フォーシーズン』製品情報



レンズの仕様

素材	フッ素含有メタクリレート系化合物　ケイ素含有スチレン系化合物 スチレン系メタクリレート
レンズカラー	ピンク、グリーン、オレンジ、ブルー

物性値

項　目	物性値	単　位	試験方法
酸素透過係数	171	$\times 10^{-11}$(cm²/sec)・(mLO₂/（mL×mmHg))	ISO18369-4
紫外線吸収率	UV-A　97 UV-B　98 （頂点屈折力-3.00Dの場合）	%	ISO18369-3

製作範囲

ベースカーブ（mm）	7.40～7.50（0.10間隔）	7.60～7.80（0.10間隔）	7.90～8.10（0.10間隔）	8.20～8.40（0.10間隔）
球面度数（D）	-1.50～-6.00（0.25間隔）　-6.50～-10.00（0.50間隔）			
直径（mm）	9.0	9.2	9.4	9.6

※ベースカーブはレンズ光軸上の頂点曲率半径を示します。
※最新の製作範囲や納期については弊社営業所までお問い合わせください。

●レンズの取り扱いならびに使用上の注意については添付文書をご確認ください。
●コンタクトレンズを使用する前に、必ず添付文書をよく読み正しく使用するよう、患者様にご指導ください。
●トライアルレンズの規格は製品と同一です。
●トライアルレンズは再利用せずに、新品を補充してください。

３．販売・プロモーション

「フォーシーズン」は 2018 年 11 月 1 日（木）より、全国のメルスプラン加盟施設にて販売を開始します。（メルスプラン：入会金 3,000 円（税別）・月額費用 2,400 円（税別）、ケアプラスコース：月額費用＋500 円(税別)）

広告展開としましては、イメージタレントに浜辺美波さんを起用した動画をブランドサイトにて公開いたします。

http://www.menicon.co.jp/products/lense/fs/

４．株式会社メニコンについて

メニコンは、1951 年に日本初の角膜コンタクトレンズを開発して以来、「より良い視力の提供を通じて、広く社会に貢献する」という企業スローガンのもと、瞳の安全性を最優先に考えた研究開発、独自の高度な製造技術、そして将来にわたって快適で安心な瞳の健康をサポートするメルスプランを提供しています。レンズ素材やデザインの開発のみならず、コンタクトレンズ総合メーカーとしてレンズケア用品の製造まで、名古屋市を本拠に、世界８０カ国以上で事業を展開しています。

本件に関するお問い合わせ先
〒460-0006　名古屋市中区葵三丁目 21 番 19 号
株式会社メニコン　CSR&コーポレートコミュニケーション部
TEL　052-935-1187　　FAX　052-935-0121