TRANSACTION

平成 30 年 3 月 20 日

各　位

会 社 名　株式会社トランザクション
代 表 者　代表取締役社長　石川　　諭
（銘柄ｺｰﾄﾞ 7818：東証第一部）
問合せ先　取締役　　北山　善也
電　　話　03-6861-5577

「宣伝会議 AdverTimes Days 2018（アドタイ・デイズ）」出展に関するお知らせ
（当社連結子会社：株式会社トランス）

記

当社の連結子会社である株式会社トランスは、「Moleskine®（モレスキン）」のカスタムエディションが、企業のロイヤルティを効果的に高めるブランディングツールに優れていることをご紹介するために「宣伝会議 AdverTimes Days 2018（アドタイ・デイズ）」へ出展いたします。

出展ブースでは、サイズやカラー、仕様など取扱い商品を展示いたします。また、カスタムエディションによって生まれた世界に 1 つだけの特別な商材が、コーポレートギフトやノベルティといった様々なシチュエーションでご利用いただけることを手に取り実感して頂くため、実際のプロジェクトで制作したサンプルをご紹介いたします。

なお、同ブースにてご商談頂いた方に、「Moleskine®（モレスキン）」のノートブックを贈呈いたします。皆様のご来場をお待ちしております。

■ Moleskine®（モレスキン）とは

高級ノートブックとして世界的に有名なイタリアミラノのブランド。クラシックなデザインと品質の高さから、世界的に人気があり、多くの作家・ジャーナリスト・画家・ビジネスマンの必需品として根強い人気商品として愛用されています。

■ カスタムエディションとは

Moleskine®のノートブックに企業のロゴやブランドロゴなどを印刷加工することで、コーポレートギフトやノベルティ、周年記念品、PRツール、イベント記念品など様々な用途で利用することが可能です。この印刷加工の許可を頂いているのは国内唯一の販売総代理店である株式会社トランスのみです。

ウェブサイト：http://www.moleskinecustom.jp/

Moleskine®
カスタムエディション
新カタログ



■印刷加工方法の紹介



■「宣伝会議 AdverTimes Days 2018（アドタイ・デイズ）」の概要

広告主、広告会社、メディア、クリエイターが、広告の果たしている本質的な役割に目を向け、未来に向けて、広告界のコアコンピタンスを議論し、新しい広告のモデル、仕事、役割を「Re:Creation」するイベントです。

また、プロモーションやマーケティング等の最新ツールを提供する企業が多数出展しております。

(1) 会　　期 ： 2018 年 4 月 11 日（水曜日）～12 日（木曜日）
(2) 時　　間 ： 9：15 ～ 17：35
(3) 会　　場 ： 東京国際フォーラム　展示ホール E 1
(4) 申　　込 ： 事前登録制（参加無料）※当日参加お申込みの場合は 1,000 円
(5) 公式サイト ： https://www.sendenkaigi.com/event/days/
(6) 出展ブース ： No. 7

以上