SHO-BI

報道資料

ー「カワイイ」だけじゃ満足できないー

モイスト成分&UV カット成分配合のコスメコンタクト®「ピエナージュリュクス」から透明感ある瞳へと導く、新色２色が登場！

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下ＳＨＯ－ＢＩ）は、コスメコンタクト®「ピエナージュリュクス」から新色2色を2018年3月16日に発売致します。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【商品概要】
ピエナージュリュクス　（1箱10枚入り、1DAY）
販売名：ピエナージュリュクス　　承認番号：22600BZX00273A13
レンズデザイン：2種　（コケット、クレバー）
度数：±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）
DIA：14.5mm　　着色外径：13.8mm　BC：8.9mm　　含水率：42.5%
希望小売価格：1,800円（税抜）

【発売日】　2018年3月16日

【新色商品紹介】
人気ナチュラルレンズ「ピエナージュ」から、モイスト成分&UVカット成分配合のシリーズとして誕生した「ピエナージュリュクス」。2016年9月に登場して以来、ご好評いただいている同シリーズから、この春待望の新色2色が登場します。今回のデザインでは、明るめ3トーンのレンズを採用。「ピエナージュリュクス」シリーズは、既存の4色と合わせて全6色のラインアップとなりました。

COQUETTE　（コケット）
ナチュラルなブラウンで瞳に奥行きと艶やかさをプラスするカラー。きらめくような瞳に仕上げてくれる。

CLEVER　（クレバー）
ベースのグリーンカラーが瞳に深みを出し、ハイライト効果のあるライトブラウンが瞳に透明感を与えくれる。

うるおい成分「MPCポリマー」とUVカット成分配合で瞳の健康にも気づかったレンズで、透明感のある美しい瞳へ。
新色が加わった「ピエナージュリュクス」と、この春のおしゃれを存分にお楽しみください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南２丁目１５番１号　品川インターシティＡ棟２３階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報･IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎

SHO-BI

【新色ラインアップ詳細】

PinenAge Luxe Coquette

NEW ARRIVAL

COQUETTE
コケット

ナチュラルなブラウンで瞳に奥行きと艶やかさをプラスするカラー。きらめくような瞳に仕上げてくれる。

キラキラ見える / ピュアカラー / 3トーン

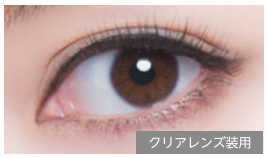
SWATCH



潤んだような
艶やかなまなざしに









PinenAge Luxe Clever

NEW ARRIVAL

CLEVER
クレバー

ベースのグリーンカラーが瞳に深みを出し、ハイライト効果のあるライトブラウンが瞳に透明感を与えてくれる。

透明感 / 瞳に深み / 3トーン

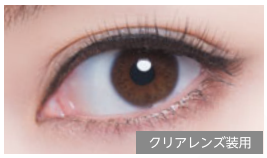
SWATCH



透明感ある吸い込まれ
そうなまなざしに









お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎

SHO-BI

【商品情報】

販売名	ピエナージュリュクス
承認番号	22600BZX00273A13
希望小売価格	1,800 円（税抜）
包装	1 箱 10 枚入り
レンズデザイン	コケット、クレバー
BC(ベースカーブ)	8.9mm
度数	±0.00D、 −0.50D～−6.00D（0.25Dステップ）
DIA(直径)	14.5mm
製造販売元	株式会社アイレ 東京都豊島区池袋 1 丁目 33 番 8 号 NBF 池袋タワー12 階

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	170億80百万円（2017年9月期）
従業員数	312名（2017年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎