SHO-BI

報道資料

わがままを叶える、きゅんと恋させる瞳。
コスメコンタクト®「デコラティブアイズ UVモイスト」から、
トレンドの盛り感と抜け感を実現する新色3色が登場します！

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO－BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下SHO－BI）は、河北麻友子さんをイメージモデルに起用したコスメコンタクト®「デコラティブアイズ　UVモイスト」から、新色3色を2018年7月13日に発売致します。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【商品概要】
デコラティブアイズ UVモイスト　（1箱10枚入り、1DAY）
　レンズデザイン：3種　（ハグミーキス、ラブマイウェイ、ステイラッキー）
　度数：±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）
　DIA：14.5mm　　着色外径：13.8mm　BC：8.7mm　　含水率：38%
　希望小売価格：1,500円（税抜）
　◆デコラティブアイズ オフィシャルサイト　http://www.decorativeeyes.jp/
【発売日】　2018年7月13日
【商品紹介】
「わがままを叶える、きゅんと恋させる瞳。」がコンセプトのコスメコンタクト®「デコラティブアイズ　UVモイスト」。UVカットとモイスト成分配合で瞳にやさしく目元のおしゃれが楽しめる大人気の同シリーズから、よりトレンド感と抜け感を意識した、おしゃれ女子にぴったりの新色がこの夏登場します。

ナチュラルなメイクがトレンドのいま。こっそり盛るにもシンプルだけではちょっともの足りないと感じたことはありませんか？今回登場する3色は、オレンジ、グレー、イエローをプラスした絶妙なハーフアイ・カラーが特長。ナチュラルだけど、人とは違う個性をプラスしたい方におすすめの、盛り感と抜け感を同時に実現するデザインに仕上げました。ハーフアイ・メイクでこだわりたいレンズサイズは、お客様のご要望にお応えして、今回は第一弾よりも少し大きめのDIA14.5mmを採用。より“かわいい”を叶えてくれるレンズに仕上がりました。

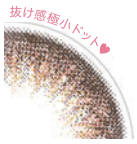
今っぽフェイスが手に入るコスメコンタクト®「デコラティブアイズ」で、この夏のアイメイクを思いきりお楽しみください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎

SHO-BI

NO.06 ハグミーキス



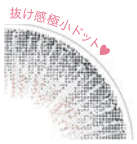


1日交換 1 DAY | DIA 14.5 mm | 10 枚入り
サンドイッチ製法

もっともっと可愛くなれる、
モテ近道必至アイテム

NO.07 ラブマイウェイ





1日交換 1 DAY | DIA 14.5 mm | 10 枚入り
サンドイッチ製法

ロシアンブルーのような
透き通ったグレーカラー

NO.08 ステイラッキー





1日交換 1 DAY | DIA 14.5 mm | 10 枚入り
サンドイッチ製法

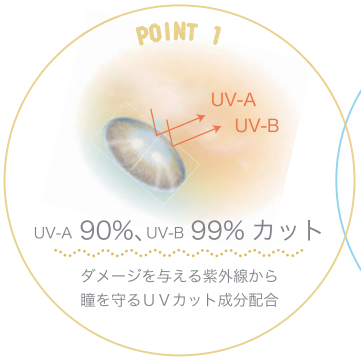
シアー感が今っぽい
キラキラつやめく瞳



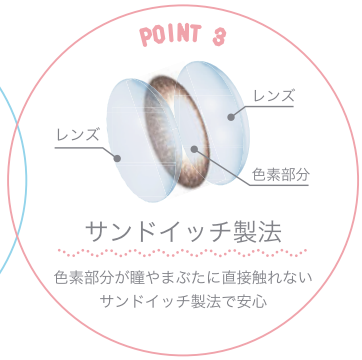
POINT

デコラティブアイズ UVM が
瞳にやさしく、可愛いひみつ♡









販売名	デコラティブアイズワンデーUVM
承認番号	22900BZX00223A07
希望小売価格	1,500円（税抜）
包装	1箱10枚入り
レンズデザイン	ハグミーキス、ラブマイウェイ、ステイラッキー
BC(ベースカーブ)	8.7mm
度数	±0.00D、−0.50D〜−6.00D（0.25Dステップ）
DIA(直径)	14.5mm
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄4丁目14番2号 久屋パークビル5階

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎

SHO-BI

■「デコラティブアイズ」シリーズについて
なりたい私をプロデュース、わがままアレンジで女の子を楽しもう♡
「デコラティブアイズ」シリーズは、10代後半から20代半ばの女性をターゲットに、女の子のわがままを叶え、なりたい目元をセルフプロデュースできるアイメイク関連商品のブランドです。「女の子であることを楽しむ」をコンセプトに、定番からトレンドメイクまでアイメイクをめいっぱい楽しめる商品をラインアップしています。「デコラティブアイズ」シリーズのコスメコンタクト®とアイラッシュの"アイ・コーディネート"で、かわいいを追求した理想の目元を演出できます。

【アイラッシュ】
当社のつけまつげの主力商品である「デコラティブアイラッシュ」シリーズは、つけまつげのヘビーユーザーから中間層の方に向けて、目ヂカラアップのボリューム系からさりげなく目元の印象を高めるナチュラル系まで幅広くラインアップしています。



【コスメコンタクト®※】
「デコラティブアイズ」コスメコンタクト®は、当社のコスメコンタクト®の主力シリーズの一つ。つけまつげのコアユーザーの女の子にぴったりのデザインをラインアップしており、コンタクトレンズ×つけまつげの相乗効果で魅力的な目元を演出します。
※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【その他の目周り商品】
毎日最高に素敵な私でいたい。そんな女の子のための理想の瞳を叶えてくれるアイメイクグッズ。つけまつげ用のグルーや簡単に理想のふたえが作れるアイテープなどをラインアップしています。



【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名）	SHO-BI株式会社（SHO-BI Corporation） 東証一部上場［コード番号：7819］
本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年（昭和24年）12月
創業	1948年（昭和23年）10月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	170億80百万円（2017年9月期）
従業員数	312名（2017年9月末）
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎