NEWS　RELEASE

2018/8/8

報道資料

8月8日（パチパチの日）は SHO-BI が定めた“うるおう瞳の日”
この日にちなんで、今年行ったコンタクトレンズに関する主な啓発活動の内容をご報告！

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う SHO-BI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 SHO-BI）は、2016 年、「パチパチ」という瞬きの音を由来に、数字の「8」が 2 つ並ぶ 8 月 8 日を「うるおう瞳の日」に制定しました。今回は、8 月 8 日（パチパチの日）にちなんで、今年行ったコンタクトレンズに関する主な啓発活動の内容をご報告致します。

1．『シンデレラフェス Vol.5』にブース出展ー～君の瞳を守りたいから～「恋する瞳の保健室」



2018 年 4 月、現役女子高生が主催する最強の JK イベントといわれる『シンデレラフェス Vol.5』が「さいたまスーパーアリーナ（コミュニティーアリーナ）」にて開催され、SHO-BI は白衣を着たイケメンがコンタクトレンズの正しい使い方をアドバイスするブース、「恋する瞳の保健室」を出展しました。

ブースでは、女子高生が日頃正しいコンタクトレンズの使い方ができているかを「カラコン診断表」でチェックし、問題箇所を白衣のイケメンが指摘するというイベントを行いました。当日は、約 800 名の女子高生がイベントに参加してくださり、ブースにお越しいただいた学生の皆さまには、コンタクトレンズの正しい使い方をイラストで分かりやすく説明した啓発チラシを配布。瞳の健康をきちんと考えながら、楽しくアイメイクができるような啓発活動を行いました。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号　品川インターシティ A 棟 23 階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：　広報・IR／高橋

SHO-BI

2. 「SHOーBI コンタクトレンズセミナー」を開催



2018 年 6 月、産業貿易センター台東館にて開催された『第 29 回　東京ファッショングッズトレードショー』に合わせまして、取引先様を対象とした「SHO-BI コンタクトレンズセミナー」を開催いたしました。

同セミナーは、エンドユーザーに直接対応される販売店の皆様に、コンタクトレンズの基礎知識や販売業について知識を深めて頂くことで、エンドユーザーにコンタクトレンズを正しく使ってもらうための情報提供にお役立ていただくことを目的として、今回初めて開催したものです。第一部では「コンタクトレンズの基礎知識」をテーマに高度管理医療機器であるコンタクトレンズの種類や取扱い方法等について説明いたしました。つづく第二部「コンタクトレンズの販売業に求められること」では、コンタクトレンズの販売に関する関連法規や具体的な遵守事項についての説明を行いました。

セミナー後のアンケートでは、「専門的な知識をわかりやすく学ぶことができた。」「従業員が正しい知識で正しくお客様に販売していけるように従業員向けのセミナーも開催してほしい。」といったコメントを頂きました。

SHOーBIはコンタクトレンズを販売する企業として、ユーザーのみならずコンタクトレンズを扱う様々な分野の方々を対象に、商品を正しくお取り扱いいただけるような啓発活動を今後も積極的に継続して参ります。

■ 8 月 8 日“うるおう瞳の日”について

瞳を自然に美しくみせてくれるコスメコンタクト®を安全に使用してもらえるよう、また、コスメコンタクト®の魅力を国内外に発信することを目的に、一般社団法人日本記念日協会へ「パチパチ」というまばたきの音を由来に、8 月 8 日は“うるおう瞳の日”とすることを申請し、2016 年正式に認定いただきました。



お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号　品川インターシティ A 棟 23 階
Tel：03-3472-7890　Fax：03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ：　広報・IR／高橋

SHO-BI

【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013 年 4 月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名)	SHO-BI 株式会社 (SHO-BI Corporation) 東証一部上場 [コード番号:7819]
本社所在地	
東京本社:	〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社:	〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
代表取締役社長	寺田 正秀
設立	1949 年(昭和 24 年)12 月
創業	1948 年(昭和 23 年)10 月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5 億 45 百万円
売上高	170 億 80 百万円(2017 年 9 月期)
従業員数	312 名(2017 年 9 月末)
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ: 広報・IR／高橋