SHO-BI

報道資料

強すぎない発色が瞳をそっと彩る、潤うデザインの和色レンズ
「M / mika ninagawa」とコスメコンタクト®がコラボレーション！
【 NADESHIKO COLOR <ナデシコカラー> 】から 新４色登場し、
瞳のイメージに合わせたスペシャルパッケージが完成

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うＳＨＯ－ＢＩ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下ＳＨＯ－ＢＩ）は、UVカットとモイスト成分が加わったコスメコンタクト®「NADESHIKO COLOR<ナデシコカラー>」を2018年10月20日より、日本と中国で同時発売致します。写真家・映画監督の蜷川実花さんのディレクションブランド「M / mika ninagawa」とのコラボレーション第2弾として、スペシャルパッケージでの販売です。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



【商品概要】
ナデシコカラー　（1箱10枚入り、1DAY）
販売名：ナデシコカラー55　　承認番号：22900BZX00392A08
レンズデザイン：4種　（ナデシコブラウン、ナデシコピンク、ナデシコグリーン、ナデシコブルー）
度数：±0.00D、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50D～-9.00D(0.50Dステップ)
DIA：14.1mm　　着色外径：13.4mm　BC：8.6mm　　含水率：55%
希望小売価格（国内）：1,650円（税抜）

【発売日】　2018年10月20日　※日本と中国同時発売

【商品紹介】
「M / mika ninagawa」とコスメコンタクト®【 NADESHIKO COLOR <ナデシコカラー> 】のコラボレーション第2弾として、新4色が登場。

自分らしくありたいと願う女性の気持ちに寄り添い、その瞳を魅力的に彩ることを目的に、高い美意識を持つアジア人女性に向けて発売された同商品に、レンズもパッケージも新たなシリーズがこの秋加わります。

3トーンの一部に日本の伝統色を取り入れたレンズデザインは、全部で4種類。「大和撫子」の華麗で力強い日本人女性をイメージした気品を、あたたかみのある茶色、ほのかに甘いピンク色、儚げな緑色、凛とした青色の伝統色を使った上品な色使いで表現しました。

パッケージはこれまで採用していたアルミ缶から、第2弾では日本伝統の「和紙」を採用。贈り物に使われる掛け紙（熨斗紙）からヒントを得て、大事なものを包むイメージで和紙の箱にスリーブを加えたパッケージに仕上げました。日本のおもいやりの文化を表現することで、優しい気持ちになって使っていただけたらという願いが込められています。また、スリーブには、それぞれのレンズの色味に合わせた蜷川実花さんの写真をあしらい、華やかな印象に。

さらに、瞳になじみやすいDIA14.1mmで瞳を自然に彩るレンズには、UVカット成分とモイスト成分が加わり、含水率55%の高含水タイプになりました。

お問い合わせ
SHO-BI 株式会社
〒108-6023　東京都港区港南２丁目１５番１号　品川インターシティＡ棟２３階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部2課／伏見

SHO-BI

【ラインアップ詳細】

NADESHIKO COLOR

Nadeshiko BROWN

奥ゆかしい深みのある茶色、
柔らかい印象を瞳に。

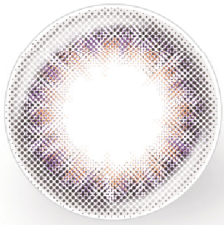


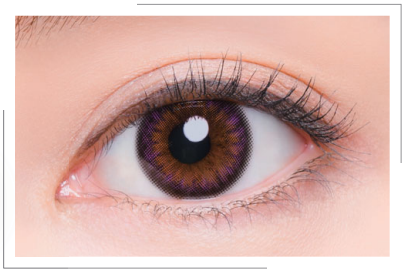


瞳の色に馴染み目元を明るくさせる定番カラー。潤い感のあるデザインが瞳をキラキラとみせます。

Nadeshiko PINK

ほのかに甘いピンク色、
艶やかなきらめきを瞳に。

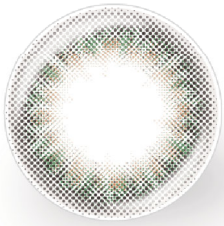




淡く、ほんのりとした発色。3つのカラーバランスで少しだけピンクみを帯びた瞳に。

Nadeshiko GREEN

儚げな緑色、
控えめな美発色が大人な瞳。

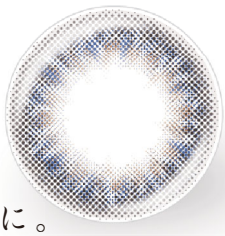


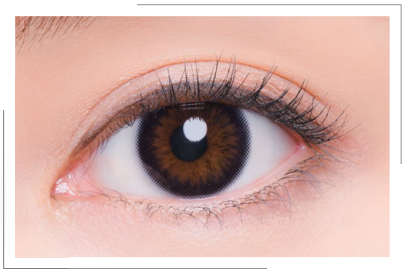


自然に瞳が引き立つよう演出。大人っぽい落ち着きのある瞳にみせます。

Nadeshiko BLUE

凛とした青色、
知的で落ち着いた魅力が瞳に。





くすんだ瞳にならないように色味をコントロール。白目がくっきりして透明感のある瞳にみせます。

1day:10枚入り	DIA 14.1mm / BC 8.6mm	度あり / 度無し	高含水レンズ：含水率 55%	UV cut / Moist in

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部2課／伏見

SHO-BI

【蜷川実花氏プロフィール】



蜷川実花 [にながわみか]

写真家・映画監督

木村伊兵衛写真賞ほか数々受賞。映画『さくらん』(2007)、『ヘルタースケルター』(2012)、『Diner ダイナー』(2019年公開予定)監督。映像作品も多く手がける。2008年、「蜷川実花展」が全国の美術館を巡回。2010年、Rizzoli N.Y. から写真集を出版、世界各国で話題に。2016年、台北の現代美術館(MOCA Taipei)にて大規模な個展を開催し、同館の動員記録を大きく更新。2017年、上海で個展「蜷川実花展」を開催し、好評を博した。2018年10月19日から11月17日まで愛知・豊川市桜ヶ丘ミュージアムにて個展「蜷川実花 - 虚構と現実の間に -」を開催。今後も大分市美術館など全国巡回予定。2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会理事就任。www.ninamika.com/

販売名	ナデシコカラー 55
承認番号	22900BZX00392A08
希望小売価格	￥1,650(税抜)
包装	1箱10枚入り
レンズデザイン	ナデシコブラウン・ナデシコピンク・ナデシコグリーン・ナデシコブルー
BC(ベースカーブ)	8.6mm
度数	±0.00D、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50D～-9.00D(0.50Dステップ)
DIA(直径)	14.1mm
製造販売元	SHO-BI Labo株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために特にご注意いただきたいこと	
●装用時間を必ず守ってください。	●異常がなくても眼科医の指示に従い、定期検査を受けてください。
●使用期間を必ず守ってください。	●少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査を受けてください。
●取扱い方法を守って正しくお使いください。	●破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名)	SHO-BI株式会社(SHO-BI Corporation) 東証一部上場[コード番号:7819]
本社所在地	東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
代表取締役社長	寺田　正秀
設立	1949年(昭和24年)12月
創業	1948年(昭和23年)10月
事業内容	化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	170億80百万円(2017年9月期)
従業員数	312名(2017年9月末)
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等

JPX 東証一部上場

お問い合わせ
SHO-BI株式会社
〒108-6023　東京都港区港南2丁目15番1号　品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890　Fax:03-3472-7897　http://www.sho-bi.jp
取材に関するお問い合わせ:広報・IR／高橋　商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部2課／伏見