平成 30 年２月 21 日

各　　位

会 社 名　株式会社　キ　ン　グ
代表者名　取締役社長　山 田 幸 雄
(コード番号　８１１８　東証第１部)
問合せ先　マーケティング部
部　長　河 本 茂 樹
(ＴＥＬ　０３－５４３４－７５８８)

レディスブランド「PREUVE（プルーヴ)」の立ち上げについて

株式会社キングでは、2018 年秋冬シーズンよりレディスブランド「PREUVE（プルーヴ)」を立ち上げることとなりましたので、お知らせいたします。

□ ブランドコンセプト

「PREUVE」は、“証”という意味のフランス語。
ファブリックとフォルムとその「つくり」にこだわり、独自性と普遍性に「ここちよさ」を求めます。多様化するニーズの一角を丹念に突き詰めるものづくりで、混沌とした市場で「価値」や「本質」を求める大人の女性に、気高く快適なデイリーエレガンススタイルと、自分らしさの“証”をお届けいたします。

□ 対象顧客

時を重ねるごとに魅力を増す大人の女性、様々なトレンドの移り変わりを見知り、ときめきを大切にしながらも、若さや流行に媚びることなく、それらを超越した本質的な価値や自分らしさを優先し、上質で快適な着こなしを求める大人の女性。

□ 商品の特性

ブランドとしての個性や独自性を大切にしながらも、普遍の美しさを追求したエレガンススタイルを展開。細部のつくりにはこだわりつつも、シンプルなデザインを基調とした、フォルムの美しさをブランド特性とし、フィット＆フレア、オフボディの２フェイスもしくはハイブリッドを軸とします。

□ 発売時期

2018 年秋より店頭展開

□ 店頭販売計画

初年度 3 億円、2 年目 5 億円、3 年目 8 億円（小売価格）

□ 販売展開先

全国各エリアの有力百貨店、専門店及び当社が展開する複合ブランド店

□ 商品アイテムとプライス

コート	59,000－89,000 円	ジャケット	39,000－79,000 円
ドレス	39,000－59,000 円	スカート	29,000－39,000 円
パンツ	26,000－36,000 円	ニット	24,000－39,000 円
ブラウス	29,000－39,000 円	カットソー	15,000－39,000 円

□ サイズ展開

38・40

□ 展示会

2017 年 3 月 6 日(火) ～ 8 日(木)、13 日(火) ～ 15 日(木)
弊社東京本社 4F ショールーム 及び 大阪店 7F ショールーム

□ ブランドロゴタイプ

PREUVE

新ブランドのご案内

PREUVE

プルーヴ

KING CO.,LTD.

PREUVE

ごあいさつ

株式会社キングでは、レディスブランド「PREUVE（プルーヴ）」を、2018 年秋より新たに展開いたします。

「PREUVE」とは、“ 証 ” という意味のフランス語です。
ファブリックとフォルムとその「つくり」にこだわり、独自性と普遍性に「ここちよさ」を求めます。

多様化するニーズの一角を丹念に突き詰めるものづくりを通じ、混沌とした市場で「価値」や「本質」を求める大人の女性に気高く快適なライフスタイルと自分らしさの “ 証 ” をお届けいたします。

今後とも皆様のあたたかいご支援を、よろしくお願い申し上げます。

2018 年 2 月

株式会社　キング

■ Brand Concept

COMFORT ELEGANCE

心地よく美しい、大人の女性に贈る快適なデイリーエレガンススタイル。

■ Target

PREUVE FAN

時を重ねるごとに魅力を増す大人の女性、様々なトレンドの移り変わりを見知り、
ときめきを大切にしながらも、若さや流行に媚びることなく、
それらを超越した本質的な価値や自分らしさを優先し、上質で快適な着こなしを求める大人の女性。
大人としての地位や誇りを持ち、自身にとって相応しい美しさや品格を求めつつ、
一方で堅苦しい抑圧を嫌い、自分らしく心地よい装いを両立させたい現代女性。

■ Characteristic

ブランドとしての個性や独自性を大切にしながらも、普遍の美しさを追求したエレガンススタイルを展開します。
細部のつくりにはこだわりつつも、シンプルなデザインを基調とした、フォルムの美しさをブランド特性とし、フィット＆フレア、オフボディの２フェイスもしくはハイブリッドを軸とします。

フィット＆フレア	・様々なフレアシルエットとその創りにこだわり、PREUVE ならではの女性らしいエレガンスラインを提案します。
オフボディ	・緩みのあるフォルムから体型を包み込み、トレンドに左右されない安心感と快適性を提供します。

快適な着用感を求め、緩やかなフォルムや素材の伸縮性・風合いの良さを生かしたものづくりをします。

■ Material

天然素材展開を基本とし、きれい目な上質感と心地よいナチュラルテイストを融合させます。
素材の選定は編地を優先し、７０％以上で構成します。
あらゆるアイテムを本縫いの編地で仕上げ、軽さと快適性を表現します。

プライス

	AUTUMN		WINTER	
	PRICE	%	PRICE	%
One-piece	39 - 59	9 %	49 - 59	8 %
Coat	59 - 59	3 %	69 - 89	16 %
Jacket	39 - 69	9 %	49 - 79	7 %
Skirt	29 - 39	18 %	29 - 39	12 %
Pants	26 - 29	6 %	26 - 36	6 %
Knit	24 - 29	8 %	26 - 39	22 %
Cardigan	26 - 49	13 %	29 - 49	10 %
Blouse	29 - 39	11 %	26 - 39	6 %
Cut & Sewn	15 - 39	23 %	19 - 29	13 %

単位：千円

サイズ

	38	**40**
Bust	83	87
Waist	63	67
Hip	88	92
Tall	160	

単位：cm

■ショップ

［販売展開先］
百貨店および専門店でのショップ・複合ブランドショップ展開を全国のエリアごとに推進いたします。

■店頭売上計画（小売価格）

初年度	3 億円
2 年目	5 億円
3 年目	8 億円

■ 2018 年秋物展示会（デビュー展）

2018 年 3 月 6 日（火）～ 8 日（木） 、 13 日（火）～ 15 日（木）
株式会社キング　東京本社　2F ショールーム　及び
株式会社キング　大阪店　 10F ショールーム

ブランドロゴ

PREUVE

この件に関するお問い合わせは下記まで

株式会社 キング　マーケティング部　部長　河本 茂樹
TEL.03-5434-7588
〒 141-0031　東京都品川区西五反田 2-14-9












