「2017年度　企業別CM好感度ランキング　躍進企業トップ10」第2位にランクイン！

2018年5月28日
日本瓦斯株式会社

日本瓦斯株式会社（代表取締役社長：和田　眞治、以下「ニチガス」）は、CM 総合研究所（代表：関根　心太郎）が発表した**「2017 年度　企業別 CM 好感度ランキング　躍進企業トップ 10（2018 年 4 月 11 日発表）」**において、**第 2 位**にランクインしたことをお知らせいたします。

◆　「2017 年度　企業別 CM 好感度ランキング　躍進企業トップ 10」とは

「2017 年度　企業別 CM 好感度ランキング　躍進企業トップ 10」とは、「躍進企業」として選定された 25 社のうち、「CM 好感度ランキング」の上位から 10 社をランキングしたものです。（詳細は、CM 総合研究所　プレスリリース http://www.cmdb.jp/service/pdf/release20180411.pdf をご参照ください。）

なお、「躍進企業」とは、2017 年度に TVCM をオンエア[1]し、「CM 好感度ランキング」で総合 200 位以内にランクインした企業のうち、下記いずれかを満たす企業を対象として選定したものです。

- CM 好感度スコアが前年度を上回っており、且つ、総合順位が前年度より 100 位以上アップしている企業
- 2017 年度中に CM を新たに開始、または再開した企業

2017年度 躍進企業トップ10

躍進順位	企業名
1	Indeed Japan
2	日本瓦斯
3	富士通
4	WOWOW
5	赤城乳業
6	trivago Japan
7	高須クリニック
8	エースコック
9	メナード化粧品
10	ファミリーマート



ニチガス　和田（左）と CM 総合研究所　関根代表（右）



受賞盾「2017 年度　消費者が選ぶＣＭ好感度　躍進企業　TOP10」

2017 年 2 月より、ガス自由化と“ニチガス”ブランドの認知度向上を目的として 10 本の TVCM を展開し、当社を広く知っていただく機会となりました。TVCM 放映後のニチガスの認知度は、放送前に比べ約 5 倍に向上[2]、多くのお客さまからのお問合せに繋がり、2017 年 4 月から 1 年間のお客さま純増数は、過去最高の約 13.8 万件を達成しました。（ニチガス TVCM は、公式サイト　http://www.nichigas.co.jp/freedom/commercial.php　をご参照ください。）

エネルギーの自由化、エネルギー会社を選ぶことによるメリットをお客さまに知っていただけるよう、これからもニチガスは、ガス自由化の PR に注力してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】
日本瓦斯株式会社　　コーポレートコミュニケーション部　遠藤　　03-5308-2116

1　2017 年度（2017 年 3 月 20 日～2018 年 3 月 19 日）に TVCM を放映した企業は、全 2474 社（在京キー5 局）。集計は、関東一都六県在住の一般モニター男女 3,000 人の「月例 CM 好感度調査」1 年分より。

2　2018 年 4 月下旬時点。CM 放映前の 2017 年 2 月上旬と比較。調査対象は、関東一都六県在住の一般モニター男女 5,000 人。