2018 年 10 月 12 日
株　式　会　社　髙　島　屋
サイアム タカシマヤ（タイランド）CO., LTD.

コンセプトは「タイの最高と髙島屋のフュージョン」

「サイアム髙島屋」タイ・バンコクに 11 月 10 日オープン

店舗外観イメージ

株式会社髙島屋（本社：大阪市中央区難波 5－1－5、代表取締役社長：木本　茂）のグループ会社であるサイアム　タカシマヤ（タイランド）CO., LTD.は、2018 年 11 月 10 日（土）、タイ・バンコク、チャオプラヤー川西岸に完成する大型複合施設「ICONSIAM」（アイコンサイアム）内ショッピングモールのアンカーテナントとして、髙島屋グループとしてタイ初の店舗となる「サイアム髙島屋」をオープンいたします。

「ICONSIAM」はタイ・バンコク、チャオプラヤー川西岸に立地。タイ国内最大級の民間投資で、約 9 万㎡の敷地面積に魅力的なショッピングモールや豪華な 2 棟のレジデンス、400m にも及ぶ「水と火」のショー等、「世界の最高がタイの最高と出会う」をコンセプトとした大型複合施設です。

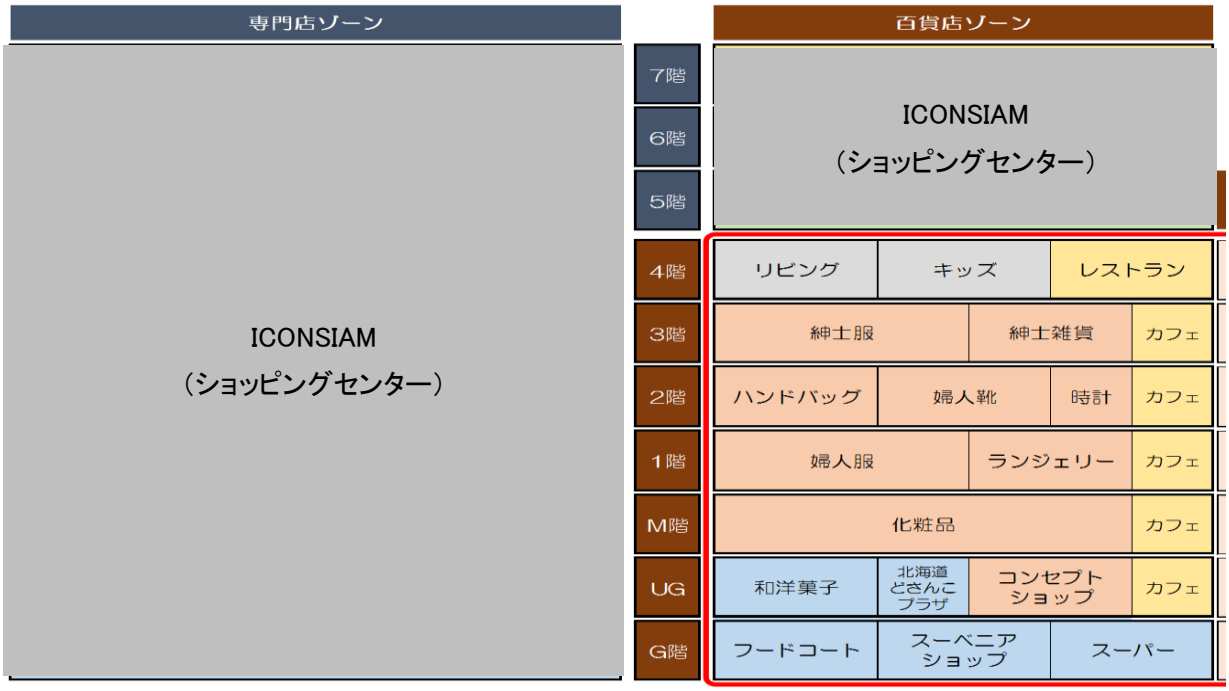
「サイアム髙島屋」は、この世界最高水準の大型複合施設内ショッピングモールのアンカーテナントとして出店いたします。ASEAN 地域において 25 年にわたる実績を持つタカシマヤシンガポール LTD.の経営資源・ノウハウ・ASEAN 諸国における知名度を最大限活用し、タイにおいて新しいライフスタイルを提案し、地域に根ざした店づくりをめざしてまいります。

髙島屋グループは、成長戦略の一つとして ASEAN 諸国を軸とした海外での多店舗化を推進しており、サイアム髙島屋は、シンガポール髙島屋、上海高島屋（中国）、ホーチミン髙島屋（ベトナム）に次ぐ 4 店舗目となります。今後も髙島屋グループが掲げる「まちづくり戦略」を日本国内のみならず、海外拠点においても推進してまいります。

サイアム髙島屋　　概要

◆名　　称　：　サイアム髙島屋（SIAM　TAKASHIMAYA）
◆所　　在　　地　：　299 Charoen Nakhon Road, Khlong Ton Sai, Khlong San, Bangkok 10600
◆ブ ラ ン ド 数　：　約 530 ブランド
（タイ初：約 80 ブランド、日系：約 170 ブランド）
◆賃　貸　面　積　：　約 36,000 ㎡
◆売　場　面　積　：　約 25,000 ㎡
◆駐　車　台　数　：　自動車　5,000 台、バイク　510 台、バス　50 台（ICONSIAM と共用）
◆開　　業　　日　：　2018 年 11 月 10 日（土）
◆営　業　時　間　：　連日 10：00 ～ 22：00
◆定　　休　　日　：　なし
◆運　　営　：　サイアム　タカシマヤ（タイランド）CO., LTD.
◆ＨＰ ア ド レ ス　：　https://siamtakashimaya.co.th/

サイアム髙島屋　フロア構成



サイアム髙島屋　フロア概要

「タイの最高と髙島屋のフュージョン」をコンセプトに、「日本の良いもの」を各階に集積し、タイの新しいライフスタイルを提案いたします。婦人服、婦人雑貨、紳士服、紳士雑貨、子ども服、リビング、食料品からレストランまでフルラインで展開いたします。取扱いブランド数：約 530（レストラン：7　・カフェ：7 を含む）

M 階　化粧品売場　イメージ

2 階　婦人靴売場　イメージ

※ ＿＿＿＿＿・・・タイ初登場ブランド

【G 階】：日本が「おいしい」。フレッシュな食のフロア

日本の食材や商品が並ぶスーパーマーケット「タカマルシェ」と、寿司、ラーメン、焼魚、とんかつなど 16 カテゴリーが揃う日本食フードコート「ローズフードアベニュー」などで構成されます。

取扱いブランドの一例

◆スーパーマーケット：スギモト（和牛・精肉）
サンフレッシュ（青果）、中島水産（鮮魚）

◆フードコート：梅光軒（ラーメン）、グリル中島（焼魚定食）
蟻月（もつ鍋）、まねき食品（おこわ弁当）
麻布茶房（ジェラート）、果琳（フルーツジュース）

【UG 階】：北海道の美味とスウィーツのフロア

見て美しい、食べて美味しい日本の和洋菓子やタイ初登場となる北海道のアンテナショップ「北海道どさんこプラザ」など日本の美味が揃います。コスメや雑貨などが揃うコンセプトショップも。

取扱いブランドの一例

◆和洋菓子：ユーハイム（洋菓子）、資生堂パーラー（洋菓子）、アンテノール（洋菓子）、厳邑堂（和菓子）
もち吉（和菓子）

◆北海道どさんこプラザ：道内各地の和洋菓子、グロサリー、農水産加工物　ほか

◆コンセプトショップ：まかないこすめ（化粧品）、ルートート（バッグ）

UG 階

北海道どさんこプラザ

【M 階】: 美とワールドコスメのフロア

バンコク最大級の日系ブランドや人気のインターナショナルブランドのほか、20 ブースを備える「トリートメントルーム」と美と健康をコンセプトにしたカフェが登場します。

取扱いブランドの一例

◆化粧品：Acseine（アクセーヌ）、Dear Mayuko（ディアマユコ）、Shiseido（資生堂）、Cle de peau Beaute（クレドポーボーテ）、Lancome(ランコム)、Kotoshina（古都品）Kobako（コバコ）

◆カフェ：Organika Riviere（オーガニカ リビイエ）

【1 階】: 上質で洗練されたレディスファッションフロア

国内外の富裕層をターゲットとしたジャパンクオリティブランドの編集ショップやタイ初登場の日本で人気のブランドが登場。上質で洗練されたファッションを提案。

取扱いブランドの一例

◆婦人服 : Snidel（スナイデル）、Fray I.D（フレイ アイディー）Jun Ashida（ジュンアシダ）、Tae Ashida（タエアシダ）Yuki Torii（ユキ トリイ）

◆その他：Aderans（アデランス）

【2 階】: 今らしくおしゃれにこだわるファッション雑貨のフロア

ファサードにタイ初上陸のアクセサリーのジャパンブランドを集積するほか、婦人靴売場には、婦人コンフォートシューズ、パターンオーダー、リペアコーナーなどが並びます。婦人洋品売場でも充実のジャパンブランドがラインナップ。

取扱いブランドの一例

◆アクセサリー：Ponte Vecchio（ポンテヴェキオ）VA Vendome Aoyama（ヴイエーヴァンドーム青山）Q-pot.（キューポット）

◆時計：Seiko（セイコー）、Citizen（シチズン）Longines（ロンジン）、Casio（カシオ）、Knot（ノット）

◆バッグ：Hapitas（ハピタス）、Hanaa-fu（ハナアフ）

◆シューズ：Inter-Chaussures（インターショシュール）Comfort Clinic（コンフォートクリニック）

◆カフェ：Q-pot Cafe.（キューポットカフェ）

【3 階】：メンズの「今」を捉えた、価値あるスタイルとの出会いのフロア

タイでは希少なビジネスウエアをジャパンブランドでご用意します。紳士靴売場は、ウォーキングシューズからビジネスシューズまで充実の品揃え。レイバンのコンセプトショップや、ジャパンブランドのカジュアルウェア、グッズを集めた編集ショップ「ジャパンセレクト」などで特徴化を図ります。

取扱いブランドの一例

◆紳士服：御幸毛織（みゆきけおり）、Eminento（エミネント）
◆紳士靴：アシックス（ウォーキングシューズ）
◆バッグ・革小物：Artphere（アートフィア）
Cyprus（キプリス）
◆ジャパンセレクト：Snow Peak（スノーピーク）
Master-piece（マスターピース）

【4 階】：愛すべきベビー・キッズのフロア / 今をすてきに暮らすリビングのフロア / ぜいたくな大人の時間を過ごすレストランのフロア

初登場・日系ブランドを展開するベビー・キッズ。リビングでは日本の上質・本物・快適を追求するライフスタイルを提案。レストランエリア「ローズダイニング」には、「都会で味わう贅沢な大人の時間」を切り口としたタイ初出店の日本レストランが集結。個室もご用意しております。

取扱いブランドの一例

◆キッズ：プチポワヴェール・ベベ、10Mois（ディモア）、ヒステリックミニ
◆リビング：東京西川エアー、Uchino Bath Designs（内野バスデザインズ）、Sghr（スガハラ）
◆レストラン：徳（うなぎ）、おたる政寿司、かつくら（とんかつ）、きっしゃん（すき焼、しゃぶしゃぶ）
カムイ（北海道ダイニング）、竹若（総合和食）、ELLE　Cafe

ベビー・キッズのフロア

レストランのフロア

施設環境・サービス機能について

VIP ラウンジでのおもてなしをはじめ、日本流の質の高いサービス機能や施設を配することで、お客様の利便性向上を図り、バンコクで最高水準のサービスを提供いたします。

◆ VIP ラウンジ（1 階）
⇒　サイアム髙島屋の最上位カードをお持ちのお客様だけがご利用可能。ドリンクサービス、ご商談　等

◆ インフォメーションカウンター（G 階）
⇒　館内案内、お問い合わせ対応　等

◆ カスタマーサービス（4 階）

⇒　お客様相談、遺失物預かり、自社カード会員案内、ポイントギフトカード交換、免税手続き　等

◆ ツーリストラウンジ（4 階）

⇒免税手続き、休憩スペース、お買上げ品一時預かり（お買上条件付き）

◆ サービス施設・機能

⇒フリーWi-Fi、多目的トイレ（UG、1、3 階）、ベビー休憩室&授乳室（4 階）、ATM（G、4 階）
冷蔵ロッカー（G 階）、車いす・ベビーカー貸出（G、 4 階）、トリートメントルーム（有料）（M 階）
ビューティコンシェルジュカウンター（M 階）、シューリペア（有料）（2 階）
ウォッチリペア（有料）（2 階）、紳士服・婦人服修理（有料）（3 階）、リトルワンズクラブ（4 階）

◆ ご利用可能な決済手段（現金のぞく）

⇒　クレジットカード、デビットカード、アリペイ、ウィーチャット、バンコク交通カード　他

各種カード（サイアム高島屋発行）概要

お客様に「より便利に」「よりお得に」お買物をしていただけるよう、様々なニーズに合わせた「タカシマヤ」のカードをご用意いたしました。「サイアム髙島屋」以外の外部利用においても各種特典とポイントを付与、国外の髙島屋店舗（日本・シンガポールなど）での使用特典など多彩な特典をご用意しております。

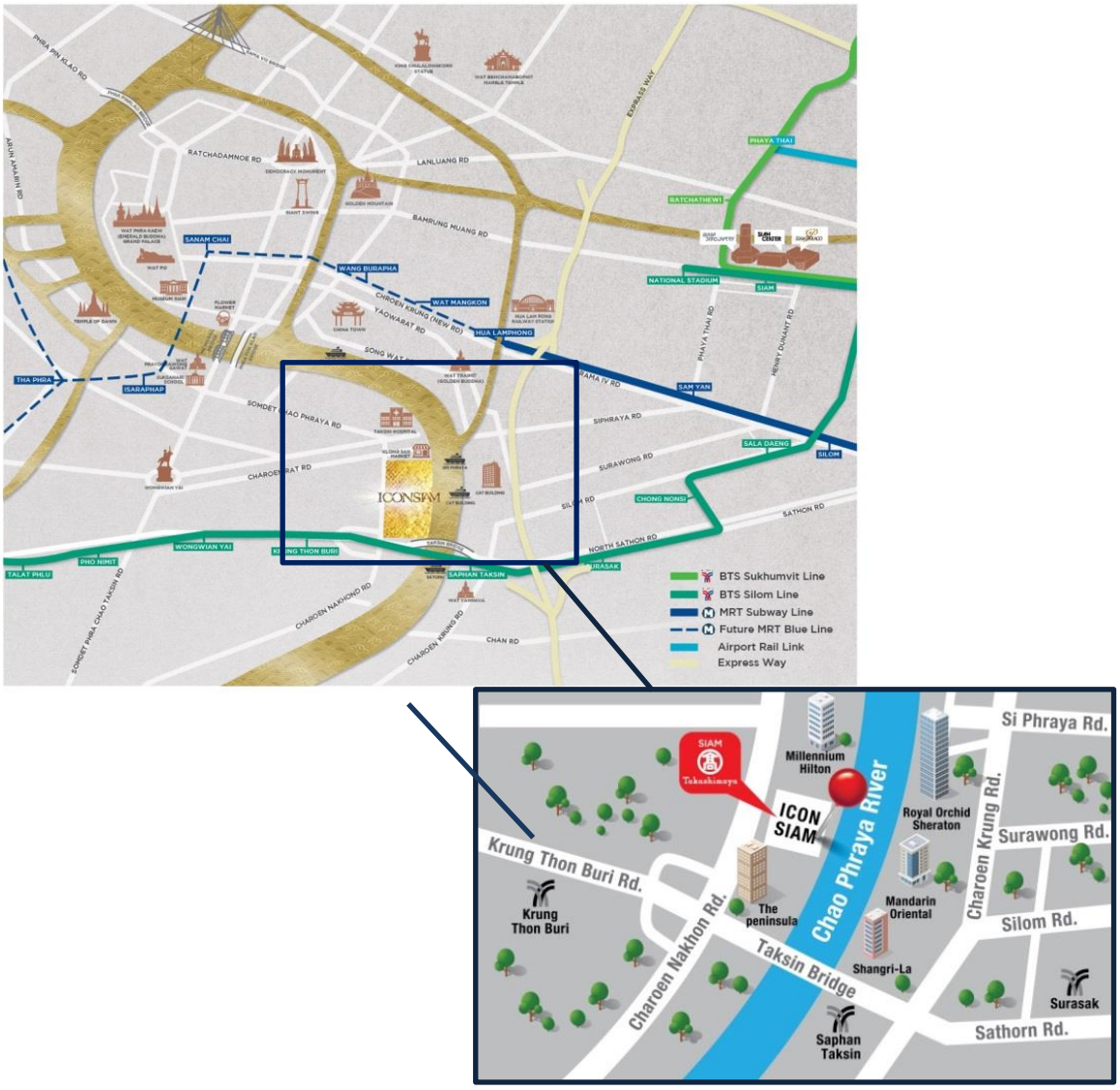
≪カード概要≫

発行種類	現金 ポイントカード	クレジットカード（Siam Takashimaya Credit Card）		
Grade	Member Card	Grade1 (Normal)	Grade2 (Finest)	Grade3 (Invitation)
加入要件 （月収）	なし ※15 歳以上	15,000 バーツ/月 (5 万円)	70,000 バーツ/月 (25 万円)	ご紹介のみ ※お買上実績 100 万バーツ (300 万円)以上
基本ポイント	25 バーツ お買上げごとに 1 ポイント	25 バーツ お買上げごとに 3 ポイント	25 バーツ お買上げごとに 5 ポイント	25 バーツ お買上げごとに 10 ポイント
外部利用ポイント	―	お買上額　0.5%		
割引	―	5%　※食料品、レストラン、カフェ、セール品等除外品あり		
年会費	無料	無料	無料	1 年目無料 ※以降購入実績
提携クレジット	―	JCB/VISA	VISA	
特典交換	※800 ポイントで、100 バーツ（約 300 円）のポイント商品券と交換 ※期間限定特別優待割引、髙島屋各店（日本・海外）での割引　ほか			
その他会員特典	※インヴィテーションカードはサイアム髙島屋・ICONSIAM の VIP ルーム使用特典 ※無料駐車場特典（Grade1：4 時間、Grade2：6 時間、 Grade3：12 時間）			

○サイアム高島屋アクセス

・BTS（高架鉄道）シーロムライン「クルントンブリ」駅より、シャトルバス約 5 分

・BTS（高架鉄道）シーロムライン「サパーンタクシン」駅より、シャトルボート約 5 分



○サイアム　タカシマヤ（タイランド）CO.,LTD.　会社概要

◆名　　称　：　サイアム　タカシマヤ（タイランド）CO., LTD.

◆所　在　地　：　299 Charoen Nakhon Road, Khlong Ton Sai, Khlong San, Bangkok 10600

◆設　　立　：　2015 年 2 月 26 日

◆資　本　金　：　22 億バーツ（約 75 億円）

◆出 資 比 率　：　タカシマヤシンガポール LTD. 51%　Siam River Holdings Co., Ltd　49%

◆代　表　者　：　社長　堀口　建治（ほりぐち・けんじ）

◆事 業 内 容　：　百貨店業

※画像はいずれもイメージです。

※このニュースリリースに掲載されている店舗情報や問い合わせ先などは、発表日現在の情報です。

発表日以降に変更される場合もありますので、あらかじめご了承ください。

以上