2018 年 7 月 5 日

各 位

株式会社プレナス

親子で遊んで学べる社会体験アプリ
『ほっともっとのおべんとうやさんごっこ』

やっぱり、お弁当屋さんのおべんとうはおいしい。 HottoMotto

7月20日（金）12時「ごっこランド」に出店

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto（ほっともっと）」を、2018 年 6 月末現在、2,744 店舗を展開しております。

このたび「ほっともっと」では、7 月 20 日（金）12 時、株式会社キッズスター（本社：東京都世田谷区　代表取締役：平田全広）が提供する、親子で遊んで学べる社会体験アプリ「ごっこランド」に、新規パビリオン『ほっともっとのおべんとうやさんごっこ』を出店する運びとなりましたので、お知らせいたします。

■新規パビリオン『ほっともっとのおべんとうやさんごっこ』

本パビリオンは、「ほっともっと」のお弁当づくりのお仕事を疑似体験できるコンテンツです。お客様への接客から厨房内でのお弁当の調理、お客様へお弁当をお渡しするなど、「ほっともっと」の一連の仕事を、ゲームを通して体験することで、より「ほっともっと」を身近に感じていただくことを目的としています。



『ほっともっとのおべんとうやさんごっこ』の画面

やっぱり、お弁当屋さんのおべんとうはおいしい。 HottoMotto

2018 年 4 月よりスタートした、新ブランドスローガン。お客様がお弁当に求めること。その本質的な価値を、これまで以上に追求してまいります。「ほっともっと」のお弁当を召し上がるときに「やっぱり、おいしい」と思っていただくために、これからもお客様の体と心の元気を支える食づくりを目指してまいります。

『ほっともっとのおべんとうやさんごっこ』の体験内容



①来店～注文
「ほっともっと」の店舗に来店されたお客様の対応をします。実際に販売しているお弁当５種に加え、自由な発想で好きな具材を組み合わせて作れるお弁当１種の、計６種類のお弁当を選ぶことが出来ます。



②調理体験
各お弁当のメインのおかず調理を体験します。から揚を揚げたり、野菜を炒めたり、かつとじを煮込んだりと、実際のお店の厨房での調理工程を疑似体験することができます。調理が終わったら、お弁当容器に具材を詰めます。ごはん、おかず、漬物など、注文されたお弁当の見本を見ながら、作業します。



③お渡し
調理したお弁当をお客様にお渡しして体験ゲーム終了となります。最後にお客様の大喜びしたシーンを見て、作る楽しみ、提供する喜びを体感します。

※参考　プレイ動画　　https://youtu.be/kawM1o_WpWY

■「ごっこランド」とは

子供が大好きな「なりきり」「ごっこ」遊びを通して、インタラクティブに”社会のしくみ”を学べる、無料で遊べる社会体験アプリです。累計ダウンロード数は 240 万 DL を突破し、毎月の訪問者数は約 35 万人（ユニークユーザー）、プレイ回数は 660 万回を超える高いアクティブ性が特徴です。

アプリ概要



・アプリ名：社会体験アプリ「ごっこランド」
・ダウンロード数：240 万 DL（2018 年 7 月現在）
・ランキング：iPhone / iPad 子ども向け・教育　GooglePlay 子供向け無料1位獲得
・想定対象年齢/ 2～9 歳
・App Store / Google Play URL：https://kb8x3.app.goo.gl/shZA
・紹介動画 URL：https://youtu.be/sW505UuRmmY

※「Apple」「iPhone」「iPad」「iPod touch」「iOS」「iTunes」「App Store」は、米国および他の国における Apple Inc.の商標または登録商標です。
※「iPhone」商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
※「Android」「Google Play」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

【参考情報】

株式会社キッズスター会社概要

会　社　名	株式会社キッズスター
代　表　者	代表取締役　平田　全広（ひらた　まさひろ）
設　　立	2014 年 10 月
本　　社	東京都世田谷区池尻 2 丁目 4 番 5 号　世田谷ものづくり学校 207 号
事 業 内 容	ファミリー向けデジタルコンテンツ事業
U　R　L	http://www.kidsstar.co.jp/

「ごっこらんど」の取り組みについて

「ごっこランド」は、新規パビリオンの出展に際して、「一業種一社制」で企業様の協賛を募集しております。企業様の業態に合わせて体験コンテンツを制作し、多くのお子さま・ファミリーにプレイしてもらうことで、アプリを通じて企業様独自の業態やブランド価値を印象付けることができ、特に、お子様にとっては将来にわたって第一のブランドとして特別な思い入れが生まれます。

各企業様には、ファミリー層への新しいブランディング・マーケティング手法として活用いただけます。

協賛企業一覧（順不同・敬称略）

あきんどスシロー	『スシローのおすしやさんごっこ』
銀座コージーコーナー	『ケーキやさんごっこ』
すかいらーく	『ハンバーグやさんごっこ』
スギ薬局	『やくざいしさんごっこ』
ダイドードリンコ	『ダイドーのおしごとたいけん』
力の源ホールディングス	『ラーメンをつくろう』
日清シスコ	『じぶんでつくる　はじめてのあさごはん』
日本マクドナルド	『マックアドベンチャー』
ECC	『ECC　のえいごのせんせいごっこ』
JXTG エネルギー	『サービスステーションごっこ』
プレナス	『ほっともっとのおべんとうやさんごっこ』

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社プレナス　広報室　担当：古賀（こが）
〒103-0025　東京都中央区日本橋茅場町 1 丁目 7 番 1 号　日本橋弥生ビルディング
TEL：03-6892-0546　　https://www.hottomotto.com　https://www.plenus.co.jp

【社会体験アプリ「ごっこランド」に関するお問い合わせ先】
株式会社キッズスター　担当：金城（かねしろ）
〒154-0001　東京都世田谷区池尻 2 丁目 4 番 5 号　世田谷ものづくり学校 207
TEL：03-6805-5625