2018年12月18日

各 位

株式会社プレナス

サクサク肉厚、食べごたえアップ

新『ロースかつ』シリーズ

やっぱり、お弁当屋さんのおべんとうはおいしい。HottoMotto

1月7日(月)発売

株式会社プレナスは、持ち帰り弁当の「Hotto Motto（ほっともっと）」を、2018年11月末現在、2,761店舗を展開しております。

このたび「ほっともっと」では2019年1月7日(月)より、従来のとんかつと比較して20%増量し、より満足度を高めた『ロースかつ』シリーズを発売いたします。

こだわりのロースかつ

新しく生まれ変わった『ロースかつ』は、2018年10月に新設した自社食品総合工場で製造しました。従来のとんかつと比較して 20%増量し、食べごたえにこだわるとともに、サクサクの食感を実現するために2種類のパン粉を使用するなど、これまで以上に付加価値の高い商品に仕立てました。

選べるロースかつシリーズ

こだわりの『ロースかつ』をお楽しみいただける商品は、フルーティーな味わいのソースで食べる『ロースとんかつ弁当』520 円(税込)、甘めの醤油だれで煮込み、玉子でふんわりとじた『ロースかつ丼』490 円(税込)、『ロースかつとじ弁当』520円(税込)、『ロースカツカレー』680円(税込)です。

柳葉敏郎さんがTVCMで美味しさをPR

CMごとに様々な職業を演じるシリーズが好評の柳葉敏郎さん。1月 11 日(金)より全国で放映されるTVCMでは、容疑者を取り調べする刑事に扮して、『ロースかつ丼』の魅力を伝えます。



※一部地域では価格が異なります

やっぱり、お弁当屋さんのおべんとうはおいしい。HottoMotto

2018年4月よりスタートした、新ブランドスローガン。お客様がお弁当に求めること。その本質的な価値を、これまで以上に追求してまいります。「ほっともっと」のお弁当を召し上がるときに「やっぱり、おいしい」と思っていただくために、これからもお客様の体と心の元気を支える食づくりを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社プレナス 広報室　　担当:古賀
TEL: 03-6892-0546　URL: https://www.hottomotto.com https://www.plenus.co.jp