PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
2019 年 1 月 31 日

報道関係者各位

「サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京」を主催する博展は、再生可能エネルギー発電所の電力利用を開始

～クリーンエネルギーを活用し、持続可能なイベント開催を推進～

「サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京（以下「本会議」）」を主催する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、気候変動に対する具体的な対策として、電力利用における環境への配慮を推進することで、持続可能な地域社会づくりに貢献することを目指し、みんな電力株式会社（以下「みんな電力」）と契約し、当社制作部全スタジオ（所在地：埼玉県八潮市）の電力を 2019 年 1 月 25 日より順次、再生可能エネルギー100%の電力（注 1）へと切り替えます。

当社制作スタジオではこれまでも、環境保全に貢献すべく、リデュース・リユース・リサイクルの理念に基づき、環境への配慮に取り組んでおり、繰り返し使用可能なシステム部材を取扱いや、廃棄物の抑制ならびに再使用を推進しています。
（具体的実施内容：https://www.hakuten.co.jp/contents/company/base/index.html）

2019 年 3 月に開催される本会議においても、当社が制作をする装飾物については、再生可能エネルギー100%の電力のもと制作をされたものを使用し、持続可能なイベント開催を更に推進してまいります。

今回契約を締結したみんな電力は、再生可能エネルギー100％で企業経営を行う「RE100（http://there100.org/）」（注 2）へ向けた企業ニーズに応えるなど、環境、地域、社会に優しい「顔の見える」再生可能エネルギー電源の調達および開発に注力しており、電力の生産者の想いやこだわりを汲み取るその理念と活動は、当社との親和性が高いものと認識しております。

注1） 本契約には再エネ由来の J クレジットを調達し、実質的に再エネ 100%を達成。
注2） 事業運営に使用する電力の 100%を再生可能エネルギーにすることを目標に取り組んでいる企業が加盟する国際的な企業連合。Renewable Energy 100%の略。グローバル企業 140 社（2018 年 9 月末時点）が加盟。

◆サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京について
http://www.sustainablebrands.jp/event/sbt2019/



「サステナブル・ブランド（以下 SB）」とは、経営の根幹に「サステナビリティ（持続可能性）」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める取り組みです。この主旨に基づき、多くの企業関係者や識者が議論を重ねる「サステナブル・ブランド国際会議」が 2006 年にアメリカでスタート。日本においては当社主催のもと 2017 年に第 1 回目を開催し、今回で 3 回目となります。

・開催テーマ：REDESIGNING THE GOOD LIFE
～“グッド・ライフ”実現に向けての「再構築」～
・会期：2019 年 3 月 6 日（水）・7 日（木） ※2 日間
・会場：ヒルトン東京お台場（東京都港区台場 1-9-1）

・来場数：2,000 名（予定）
・開催内容：基調講演、セッション、ワークショップ、ネットワーキング企画など
・主催：株式会社博展／Sustainable Life Media, Inc.

◆当社が本会議を開催する背景・意図
　2030 年に向けて SDGs（Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標））の機運が高まる中、イベント業界にある当社は、イベントやメディアを通じて日本市場にサステナビリティの考えを広めることが企業責任であると捉え、2015 年より米国サステナブル・ライフ・メディア社（以下、「SLM 社」）と提携し、日本における SB コミュニティ活動をスタートいたしました。
　1 企業、1 団体では達成困難な SDGs に対して、組織の枠、企業の垣根、そして国境を越えた交流の場を提供し、参加者同士が次なるイノベーションを生み出すプラットフォームの創出を目指しています。

◆みんな電力株式会社（https://minden.co.jp/）について
　みんな電力株式会社（所在地：東京都世田谷区）は、2011 年設立。再生可能エネルギーを主とした電源開発事業、電力調達、販売を行う新電力事業等を手掛ける。再生可能エネルギー（FIT 電気）による電源構成比は 2018 年計画値で 75%（みんな電力ホームページニュースリリースより）。

▼ 株式会社博展 （https://www.hakuten.co.jp/）について
　「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、イベントや展示会を中心に企業や団体の体験型マーケティング活動を支援しています。

以　上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展　経営企画部　村松（むらまつ）
Tel：03-6278-0010　Fax：03-6278-0092　E-Mail：ir@hakuten.co.jp