HAKUTEN

PRESS RELEASE

株式会社博展
2019 年 3 月 20 日

報道関係者各位

国際的な独デザイン賞「iF デザインアワード 2019」にて 博展が手掛けたプロジェクトが最高位の金賞を受賞

～HAKUTEN CREATIVE として 3 年連続 累計 8 点の受賞、金賞は初 ～

イベントや展示会を中心に企業の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）の空間デザイン・設計・施工管理を担当したアートインスタレーション “EXPERIENCE A NEW ENERGY” が、世界 52 の国と地域からの応募総数 6,375 点の中から「iF デザインアワード 2019」のインテリア・内装部門にて、金賞を受賞しました（最高賞である金賞は全カテゴリーで 66 点選出）。

アートインスタレーション “EXPERIENCE A NEW ENERGY”は、SHISEIDO Team 101 とヴィジュアルデザインスタジオ WOW とがコラボレーションし、資生堂の「肌感度」にアプローチするスキンケア「SHISEIDO エッセンシャルイネルジャ」の開発背景や研究の世界観を模した、高さ 9m に及ぶ巨大インスタレーション作品などで、当社は本プロジェクトにおいて空間デザイン・設計・施工管理を担当しました。

なお今回の作品は「iF デザインアワード 2019（インテリア・内装部門）」金賞受賞の他にも、オランダ「THE FRAME AWARDS 2019」の「EXHIBITION OF THE YEAR」、「2018 DSA 日本空間デザイン賞」において金賞を受賞しています。

「EXPERIENCE A NEW ENERGY」





＜審査員講評＞

ドラマチックでありながら、繊細なブランド体験を提供しています。資生堂の新しいスキンケア製品は神経科学に着想を得て開発されているので、来場者は「触」れて感じる、「見」て感じる手法でプロダクトを体験できます。プロダクトが出現する最後の場面にクライマックスを迎えるミステリアスな展示デザインです。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社博展　経営企画部　村松 加奈江（むらまつ かなえ）
Tel：03-6278-0010　Fax：03-6278-0092　E-Mail：ir@hakuten.co.jp



＜作品概要＞

代表者	資生堂
展示場所	東京・銀座
展示期間	2017 年 11 月～12 月
クリエイティブディレクション	SHISEIDO Team 101 / WOW
設計・施工	博展

▼当社のプロジェクトストーリー掲載サイトはこちら

https://www.hakuten.co.jp/content/recruit/new/project/story4.html



授賞式は 2019 年 3 月 15 日（金）にドイツ・ミュンヘンの BMW WELT で行われ、受賞作品はハンブルグの「iF design exhibition Hamburg」でデジタル展示されるほか、iF デザイン公式サイトである「iF WORLD DESIGN GUIDE（http://ifworlddesignguide.com/）」や「iF design app」に掲載されます。

授賞式の様子（左から）：博展 スペースデザイナー 中榮康二、資生堂 ＡＤ＆Ｄ 堀 景祐 氏、
iF インターナショナルフォーラムデザイン CEO ラルフ・ウィーグマン氏

▼SHISEIDO Team 101 について

「SHISEIDO」のクリエイションを担うインハウスチーム。コミュニケーション、スペース、パッケージのプロフェッショナルが集結。

▼WOW（https://www.w0w.co.jp/）について

東京と仙台、ロンドンに拠点を置くビジュアルデザインスタジオ。
CM や VI などの映像表現から、展示スペースにおけるインスタレーション映像、ユーザーインターフェイスのデザインまで、既存のメディアやカテゴリーにとらわれない、デザインワークを展開。

<その他の当社 iF デザインアワード 2019 受賞作品>

インテリア・内装部門

UCC Ueshima Coffee stand／SCAJ2017



OMRON booth / SCF2017



<iF デザインアワード 2019 の受賞に寄せて>

HAKUTEN CREATIVE として iF デザインアワードは 3 年連続の受賞となります。また初の金賞の受賞を大変嬉しく思います。空間デザインからはじまり、体験デザインへと進化させてきた私たちのクリエイティブが世界で評価されることは、クリエイティブメンバーの自信や活力となっています。

これからも顧客企業のマーケティングに寄与する優れたコミュニケーションデザインの提案力を磨くべく、クリエイティブ力の強化に努めてまいります。

（博展　コミュニケーションデザイン本部　クリエイティブ 1 局長　南 正一郎）

HAKUTEN CREATIVE サイト：https://www.hakuten.co.jp/content/creative/index.html

▼iF　デザインアワードとは

(https://ifworlddesignguide.com/our-awards/professional-awards/if-design-award-2019)

iF デザインアワードは、「インターナショナル・フォーラム・デザイン」※が、毎年開催する世界的に権威のあるデザイン賞のひとつです。1953 年に創設され、ドイツ・ハノーバーを拠点に、毎年全世界の製品やサービス等を対象に優れたデザインを選定しています。世界中の国と地域からエントリーされる 6,000 を超えるデザインを、著名な専門家が厳正に審査し受賞作品を選定します。対象は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」「サービスデザイン/UX」「建築」の 7 つのカテゴリーです。

※毎年優れたデザインを選出し「iF デザインアワード」を授与するドイツで最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体。

▼ 株式会社博展 （https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う”場”と、そこで生みだされる感動や経験の”体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以　上

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社博展　経営企画部　村松 加奈江（むらまつ かなえ）
Tel：03-6278-0010　Fax：03-6278-0092　E-Mail：ir@hakuten.co.jp