PRESS RELEASE

HAKUTEN

株式会社博展
2019 年 3 月 29 日

報道関係者各位

【開催報告】博展は、企業・団体の SDGs の推進を支援する「サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京」を開催

～次回第 4 回目は、2020 年 2 月に SDGs 未来都市である横浜で開催決定～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、ヒルトン東京お台場にて 2019 年 3 月 6 日（水）、7 日（木）の 2 日間にわたり、サステナブル・ブランド国際会議 2019 東京（以下「本会議」）を開催しました。





2030 年に向けて SDGs（Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標））の機運が高まる中、3 回目を迎えた本会議には今回、499 の企業／団体から 2 日間延べ 2,240 名が来場し、来場者数は前回比で約 36%増となりました。

＜本会議の開催結果＞

- **189 名の登壇者**（＋42）
- **63 セッション**（＋15）
- **2,240 名**（＋594）※2 日間延べ

※（ ）内は前回からの増減数

セッションのレポートは、随時「サステナブル・ブランド ジャパン（http://www.sustainablebrands.jp/）」に掲載をしてまいります。

次回の本会議は、2020 年 2 月 19 日、20 日に SDGs 未来都市である横浜で開催決定

SB 2020 YOKOHAMA

＜次回開催概要＞

■正式名称	サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜
■開催日	2020 年 2 月 19 日（水）・20 日（木） ※2 日間
■会場	パシフィコ横浜（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）
■テーマ	Delivering the GOOD LIFE
■主催	株式会社博展／Sustainable Life Media, Inc.

※詳しい内容は、今後サステナブル・ブランド ジャパンのメディアサイト（http://www.sustainablebrands.jp/）や Facebook で発信してまいります。

■当社が本会議を開催する経緯・背景

2030 年に向けて SDGs（Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標））の機運が高まる中、イベント業界にある当社は、イベントやメディアを通じて日本市場にサステナビリティの考えを広めることが企業責任であると捉え、2015 年より米国サステナブル・ライフ・メディア社と提携し、日本における SB コミュニティ活動をスタートいたしました。

■当社が本会議を通じて目指していること

1 企業、1 団体では達成困難な SDGs に対して、組織の枠、企業の垣根、そして国境を越えた交流の場を提供し、参加者同士が次なるイノベーションを生み出すプラットフォームの創出を目指しています。

◆サステナブル・ブランド国際会議とは

米 SLM 社（https://www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia）が展開する国際会議で、12 カ国 13 都市で開催（2018 年度予定）され、来場者数はグローバルで 1.3 万人を超える規模となっています。国内では株式会社博展が米 SLM 社と提携し、2017 年 3 月に初開催され、2020 年 2 月に第 4 回目の開催を控えています。

▼ 株式会社博展 （https://www.hakuten.co.jp/）について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う"場"と、そこで生みだされる感動や経験の"体験"をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 村松（むらまつ）
Tel：03-6278-0010 Fax：03-6278-0092 E-Mail：ir@hakuten.co.jp